

Daftar Pustaka

- Engel, James F.; Blackwell, Roger D. dan Miniard, Paul W;1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPF.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2003, *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip , 2002, *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta : Prenhallindo.
- Peter, J.Paul dan Olson, Jerry C, 2000, *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga.
- Supranto, 2004, *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1986, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Santoso, Singgih, 2001, *Riset Pemasaran Konsep Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.