

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, D.H. 2001. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Manabung di Bank Sebagai Dasar Penentuan Pola Pemasaran Tabungan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (1), h.14-31.
- A Mild. <http://www.amild.com>. Download 6 Mei 2007
- Azwar, S., 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Statistik Kesehatan 2004 : Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional 2004*. Jakarta : BPS.
- Bennet, P.D. 1988. *Marketing*. New York : McGraw-Hill Book Company
- Chaplin, J.P. 1999. *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa : Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pers
- Cicilia, M. 2006. Perilaku Diet Ditinjau Dari Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Deighton, J., Henderson, C.M., and Neslin, S.A. 1994. The Effect of Advertising on The Brand Switching and Repeat Purchasing. *Journal of Marketing Research*, Vol. 31 (February) : 28-43.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Alih Bahasa : FX Budiyo. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ensiklopedia Wikipedia. 2006. Rokok. http://www.ensiklopediawikipedia.com/rokok_html. 8 Agustus 2006.
- , 2006. PT. HM Sampoerna. http://www.ensiklopediawikipedia.com/rokok_html. 8 Agustus 2006
- Fitzgerald, K. 1997(a). Music Even Marketing Can Prove The Best Catalyst. *Journal Advertising Age*, 17 November 1997.

- , 1997(b). Music Even Exploding. *Journal Advertising Age*, 17 November.
- Gibson, J.L. 1990. *Organisasi Perilaku Struktur Proses : Jilid 2*. (Alih Bahasa : Joerban Wahid). Jakarta : Erlangga
- Hadi, S. 1997. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset
- Handerson, C.M. 2001. *Advertising*. Singapore : South-Western of Thomson Leraning.
- Hiam, C.H. and Schewe, A. 1993. Relationship Marketing and Its Effects on Customer Retention. *ABR and TLC Conference Proceedings*.
- Indianti. 2000. Semangat Kerja Karyawan Ditinjau dari Persepsi Terhadap Jaminan sosial. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Indrawijaya, A. T. 1986. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Sinar Baru
- Irwanto, Elia, H., Hadisoepadma, A., Retno Priyani, M.J., Wismanto, Y.B., Fernandes, C. 1990. *Psikologi Umum : Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : PT. Erlangga.
- Kottler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta : Intermedia.
- Kozup, J.C., Creyer, E.H., Burton, S. 2003. Making Healthful Food Choices : The Influence of Health Claims and Nutrition Information on Consumers' Evaluations of Packaged Food Products and Restaurant Menu Items. *Journal of Marketing*. Volume 67. Chicago : American Marketing Association
- Loudon and Bitta, A.J.D. 1993. *Consumer Behaviour*. New York ; McGraw Hill International Ed.
- Mela, C.F., Gupta, S., and Lehmann, D.R. 1997. The Long-Term Impact Promotion and Advertising on Consumer Brand Choice. *Journal of Marketing Research*, Vol. 34 (May) : 248-261.

- Murdono, D.J. 2003. Inovasi Baru Membuat HM Sampoerna Raih Sukses. Sinar Harapan Cyber Media. <http://www.sinarharapancybermedia.com>. Download 6 Mei 2007
- Pamungkas, Y.S. 2005. Stres Kerja pada Guru SD ditinjau dari Persepsi terhadap Gaji yang diperoleh dan Keharmonisan Keluarga. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Papatla, P. and Krishnamurthi, L. 1996. Measuring The Dinamic Effects of Promotions of Brand Choice. *Journal of Marketing Research*, Vol. 33 (February) : 20-35.
- Pemerintah Indonesia. 2002. *Indonesia : Laporan Perkembangan Pencapaian Tujuan Pembangunan Milenium (Millennium Development Goals)*.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1990. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Penerbit Balai Pustaka
- Purnama, C.M.L. 2001. *Strategic Marketing Plan : Paduan Lengkap dan Praktis Menyusun rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Priester, J.R., Dholakia, U.M., and Fleming, M.A. 2004. When and Why The Background Contrast Effect Emerges : Thought Engenders Meaning by Influencing The Perception of Applicability. *Journal of Consumer Research*, Vol. 31 (December) : 491.
- Prijonggo, W. 1999. Pengaruh Diskrepansi Antara Persepsi Ideal dan Aktual Pada Surat Kabar Surya Terhadap Intensi Membeli. *Anima*. Vol. 14, No. 54. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya
- Rakhmat, J. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, T.A. 2001. *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima. Jilid 2. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : PT. Erlangga.

- Soekadji, S. 1983. *Modifikasi Perilaku Penerapan Sehari-hari dan Penerapan Profesional*. Yogyakarta: Liberty.
- Sujoto, S. 1983. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : LPPM dan PT Pustaka Binaman Pressindo
- Susianto, H. 1993. Studi Gaya Hidup sebagai Upaya Mengenalinya Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat* 1, h.55-76. Jakarta : PT Grasindo
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B., Handoko, T.H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty
- Theodore, K.S. 2002. Musik Panggung, Dangdut, Pop, Rock, ... Rokok. Kompas Cyber Media, 5 November. <http://www.kompascybermedia.com>. Download 6 Mei 2007.
- Walgito, B. 2006. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.
- Woznicki, K. 2005. Take-Out Fried Food Linked to Teen Weight Gain. <http://www.medpagetoday.com/PrimaryCare/WeightManagement/tb/1863>. 9 Maret 2007