

**PERILAKU MEMBELI ROKOK A MILD PADA REMAJA
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP *EVENT* MUSIK**

SKRIPSI

LILY PUSPITASARI
00.40.0291



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2007**

**PERILAKU MEMBELI ROKOK A MILD PADA REMAJA
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP *EVENT* MUSIK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

LILY PUSPITASARI
00.40.0291

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

25 Juli 2007

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Drs. M. Suharsono, MSi)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. George Hardjanta, MSi
2. Dra. RA. Praharesti Eryani, MSi
3. Drs. Haryo Goeritno, MSi



*Karya sederhana ini kupersembahkan untuk mereka yang
Telah membesarkanku, mendidikku, menyayangiku,
Mencintaiku, mendukungku dan melindungku
Dengan penuh cinta serta telah mengajarku
Arti hidup dan cinta yang sebenarnya*

MOJIB

Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah

(Roma 8 : 28)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus serta seluruh Laskar Surgawi yang telah melimpahkan Rahmat dan Kasih-Nya yang begitu besar melalui Cinta Kasih dan Anugerah yang telah dilimpahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga terwujud atas bantuan, dukungan dan doa semua pihak yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Haryo Goeritno, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, informasi dan saran yang sangat berguna bagi penyusunan skripsi ini. Terima kasih
3. Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, MS selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih.
4. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, MSi selaku Dosen Pengajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas referensi, informasi, nasehat dan masukannya sehingga penulis terbantu dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.

6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, khususnya Mbak Ike dan Mbak Tatik yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, khususnya Mbak Ike dan Mbak Tatik yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan.
7. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya selama penulis membutuhkan literatur.
8. Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan materi dan imateri. Terima kasih pula atas doa-doanya selama ini.
9. Seseorang yang selalu menemaniku dalam suka dan duka. Ini meningkatkan kesadaranku bahwa bersama lebih indah dan bersama semuanya terasa ringan. Terima kasih.
10. Sahabat dan teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi telah memberikan kontribusi bagi penyusunan skripsi ini. Terima kasih.

Penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberi balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Penulis juga berharap semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Semarang, Agustus 2007

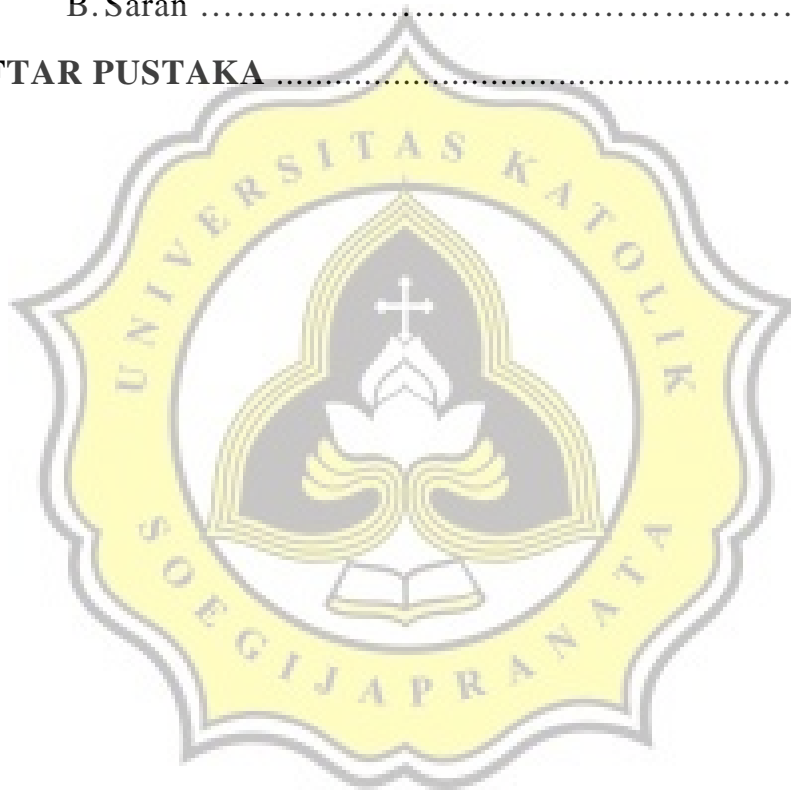
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	12
C. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	14
1. Pengertian Perilaku Membeli Rokok A Mild ...	14
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli Rokok	17
3. Pengukuran dari Perilaku Membeli Rokok A Mild	24
B. Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	26
1. Pengertian Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	26
2. Pengukuran Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	29

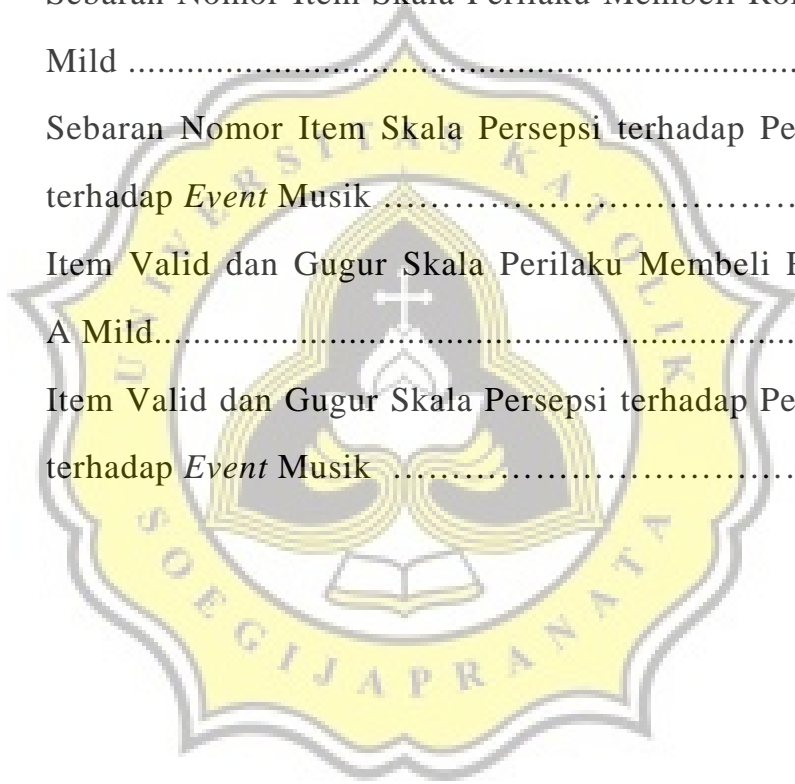
C. Hubungan antara Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik dengan Perilaku Membeli Rokok A Mild	32
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
1. Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	36
2. Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	36
C. Subyek Penelitian	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
1. Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	38
2. Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	40
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	41
1. Validitas	41
2. Reliabilitas	42
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	47
A. Orientasi Kanchah Penelitian	47
B. Persiapan Penelitian	48
1. Penyusunan Alat Ukur	48
2. Permohonan Ijin Penelitian Perijinan	49
3. Pelaksanaan Penelitian	50
C. Hasil Uji Coba Alat Ukur	51
BAB V HASIL PENELITIAN	54
A. Uji Asumsi	54

1. Uji Normalitas	54
2. Uji Linieritas	55
B. Hasil Penelitian	55
C. Pembahasan	56
BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Penjualan A Mild Tahun 2006	10
2	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	40
3	<i>Blue Print</i> Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	41
4	Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	48
5	Sebaran Nomor Item Skala Persepsi terhadap Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	49
6	Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	52
7	Item Valid dan Gugur Skala Persepsi terhadap Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran A	ALAT UKUR PENELITIAN	69
	A-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	70
	A-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	72
Lampiran B	DATA <i>TRYOUT</i> ALAT UKUR	74
	B-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	75
	B-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	76
Lampiran C	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	82
	C-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	83
	C-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	85
Lampiran D	DATA PENELITIAN	87
	D-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild	88
	D-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik	88
Lampiran E	UJI ASUMSI	92
	E – 1 Uji Normalitas	93
	E – 2 Uji Linieritas	94
Lampiran F	UJI HIPOTESIS	95
Lampiran G	DAFTAR RESPONDEN PENELITIAN	96