

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Angipora, Marius P. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kedua. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2000. **Manajemen Bisnis**. Cetakan kedua. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**. Cetakan ke -11. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2001. **Reliabilitas dan Validitas**. Edisi ke-3. Cetakan ke-3. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Djarwanto, Ps. Dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Edisi 4, Cetakan 5. Yogyakarta. BPFE.
- Hasan, Igbal. 1999. **Pokok-Pokok Materi : Statistik 2 (Statistik Inferensial)**. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**. New Jersey. Prentice Hall.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, Marzuki. 2000. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. **Riset Pemasaran : Konsep Aplikasi dengan SPSS**. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2001. **ReMarketing For Business Recovery : Sebuah Pendekatan Riset**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1999. **Metologi Penelitian : Untuk Ekonomi dan Bisnis**. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung. CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Cetakan 3. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

