

ANALISIS RESPON AUDIEN TERHADAP IKLAN ROKOK U MILD YANG DITAYANGKAN DI TELEVISI

(Iklan rokok U mild Orang Cerdas versi
Bernyanyi di Toko Musik)

SUMMARY

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

PENGESAHAN		
No. 1111	2586 (5 Lembar)	
Th. Angg.		Cat :
PARAP	Ø	TGL. 10-7-2006



Bambang Bagus Sulistiadi
00.30.0048

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2006