

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis & Investasi. *Pasar Sepeda Motor Tembus 1 Juta Unit*. Kompas 19 Juni 2003.
- Charles, W Lamb (Ed). 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Engel, James F (Ed). 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hawkins, Del I (Ed). 1986. *Consumer Behaviour: Implications for Marketing Strategy*. Texas: Business Publication.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Jilid 1. Cetakan 8.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Ed 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Laras, Soebroto. 2004. *Rekor Suzuki shogun 125 R*. [www.suzuki.co.id](http://www.suzuki.co.id)
- Loudon and Della Bitta. 1993. *Consumer Behaviour : Concept and Application*. Mc Graw / Hill International Edition.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 1999. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: P.T. Elex Media Komutindo.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Sugiyono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 1997. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan I. Jakarta: Alfabeta
- Surahman, Winarno. 1992. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Tarsito.
- Swastha, Basu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Ed 2. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 1997. *Keputusan-keputusan Strategik Untuk Mengeplorasi Sikap Dan Perilaku Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.12, No.3, 1-19. Yogyakarta: UGM.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wasito, Hermawan. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan III. Jakarta: Gramedia.

Yunizel. 2000. *Ketika Harga "Menggugat" Kualitas (Analisis Persaingan di Dunia Sepeda Motor)*. Usahawan No.12 / XXIX / Desember 2000: 44-46.