

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA DAN
PRODUK SUZUKI SHOGUN 125 R DI PATI
(Studi Kasus : P.T. Lima Rizki Podomoro Pati)**

Yang dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Nama : Adrianus Temmy Sugiarto

NIM : 00.30.0003

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal : 29 January 2005

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

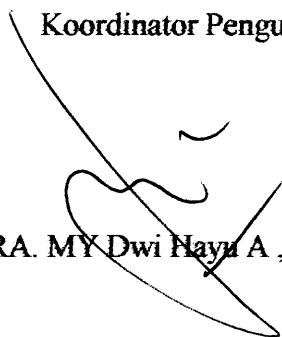
Jurusan Manajemen

Pembimbing



(Sentot Suciarto A, Ph.D)

Koordinator Penguji



(DRA. MY Dwi Hayu A, MBA)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Sentot Suciarto A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adrianus Temmy Sugiarto

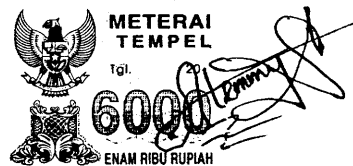
NIM : 00.30.0003

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 7 Februari 2005



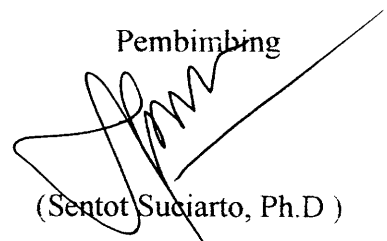
(Adrianus Temmy Sugiarto)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adrianus Temmy Sugiarto
NIM : 00.30.0003
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA DAN
PRODUK SUZUKI SHOGUN 125 R di PATI (Studi Kasus :
P.T. Lima Rizki Podomoro Pati)

Disetujui di Semarang,

Pembimbing



(Sentot Suciarto, Ph.D)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk Mama dan Papa, serta adik-adiku tercinta, semoga Tuhan YME senantiasa memberikan rahmat-Nya atas kasih sayang, doa, serta dorongan serta dorongan semangat yang telah mereka berikan selama ini.

Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan kekuatan yang diberikan-Nya, sehingga usulan penelitian untuk skripsi dengan judul “ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA DAN PRODUK SUZUKI SHOGUN 125 R di PATI (Studi Kasus : P.T. Lima Rizki Podomoro Pati)“, ini dapat penulis selesaikan.

Pada kesempatan ini pula, penulis bermaksud mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah membantu penyusunan usulan penelitian untuk skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan usulan penelitian ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberi doa, semangat serta dukungan material dan moral.
4. Responden yang telah membantu memberi keterangan dan data yang yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Rekan-rekan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta bagi orang maupun pihak lain yang memerlukannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan, sehingga dapat membantu bagi kemajuan dan perkembangan pengetahuan bagi penulis.

Semarang, Desember 2004

Penulis

(Adrianus Temmy Sugiarto)

ABSTRAKSI

Kondisi yang ada menunjukkan bahwa banyak perusahaan sejenis yang beroperasi di dalam pasar sasaran yang sama, dan ini menyebabkan persaingan dalam dunia usaha menjadi semakin ketat. Tentu saja hal ini menimbulkan konsekuensi bahwa perusahaan harus mampu menetapkan produk perusahaan yang lebih unggul dibandingkan produk pesaing. Di pasar sepeda motor Suzuki ditawarkan dalam berbagai jenis dengan harga yang berbeda. Sesuai dengan slogannya “Inovasi Tiada Henti”, Suzuki menawarkan kendaraan sepeda motor yang beraneka ragam dengan harga yang bervariasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap harga dan produk sepeda motor Suzuki Shogun 125 R. Sampel penelitian berasal dari konsumen pemakai sepeda motor Suzuki Shogun 125R yang membeli sepeda motor Suzuki Shogun 125 R pada PT. Lima Rizki Podomoro khususnya di wilayah Pati. Sampel penelitian berjumlah 81 orang yang diperoleh menggunakan metode *simple random sampling*. Kuesioner digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh tanggapan sikap responden terhadap atribut-atribut harga dan produk. Teknik analisis angka ideal digunakan untuk mendapatkan sikap responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap responden terhadap Suzuki Shogun 125R di Pati menunjukkan sikap yang sangat baik. Jika ditinjau dari variabel harga, daya tahan, desain motor, kemudahan perawatan, pemakaian bahan bakar maupun kemudahan memperoleh suku cadang semuanya menunjukkan adanya sikap yang sangat baik dari responden. Dari keenam variabel yang ditentukan, diperoleh sikap responden terhadap harga merupakan bentuk sikap yang relatif paling baik, sedangkan sikap terhadap kemudahan memperoleh suku cadang merupakan sikap yang relatif paling tidak baik.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	11
2.2. Tahap-Tahap Dalam Pengambilan Keputusan Membeli.....	14
2.3. Sikap Konsumen.....	16
2.4. Sifat dari Sikap.....	18
2.5. Pembentukan dan Perkembangan Sikap.....	18
2.6. Jenis Sikap.....	20
2.7. Pentingnya Pengukuran Sikap Konsumen Dalam Pemasaran.....	21

2.8. Model Sikap Multi Atribut	22
2.9. Strategi Bauran.....	22
2.10. Kerangka Pikir.....	24
2.11. Definisi Operasional.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	29
3.2. Populasi	29
3.3. Sampel dan Teknik Sampling	30
3.4. Teknik dan Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Pengujian Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Responden	41
4.1.1. Umur dan Jenis Kelamin Responden.....	41
4.1.2. Pekerjaan dan Penghasilan Responden.....	42
4.2. Analisis Hasil Penelitian	43
4.2.1. Tingkat Kepentingan	43
4.2.2. Skor Ideal	44
4.2.3. Skor Belief.....	47
4.2.4. Analisis Antar Ideal	49
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga dan Produk Sepeda Motor Suzuki	5
Tabel 1.2 Daftar Penjualan Suzuki Shogun 125 R se Kabupaten Pati Periode 2004	6
Tabel 1.3 Atribut-atribut yang menjadi pertimbangan konsumen.....	7
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas	34
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	36
Tabel 4.1 Umur dan Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Pekerjaan dan Penghasilan Responden	42
Tabel 4.3 Tanggapan Terhadap Tingkat Kepentingan Variabel	44
Tabel 4.4 Tanggapan Terhadap Ideal	45
Tabel 4.5 Tanggapan Terhadap Belief	47
Tabel 4.6 Penilaian Sikap Responden	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kuesioner Pra Survey
- Lampiran B : Kuesioner
- Lampiran C : Data Responden
- Lampiran D : Hasil dan Jawaban Tingkat Kepentingan
- Lampiran E : Hasil dan Jawaban Kuesioner Ideal
- Lampiran F : Hasil dan Jawaban Kuesioner Belief
- Lampiran G : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran H : Lembar Ijin Penelitian