

**STRES KERJA DITINJAU DARI *SELF EFFICACY*
DALAM PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN
PRODUK MOTOR DI PT YAMAHA MATARAM
SAKTI MOTOR SEMARANG**

SKRIPSI



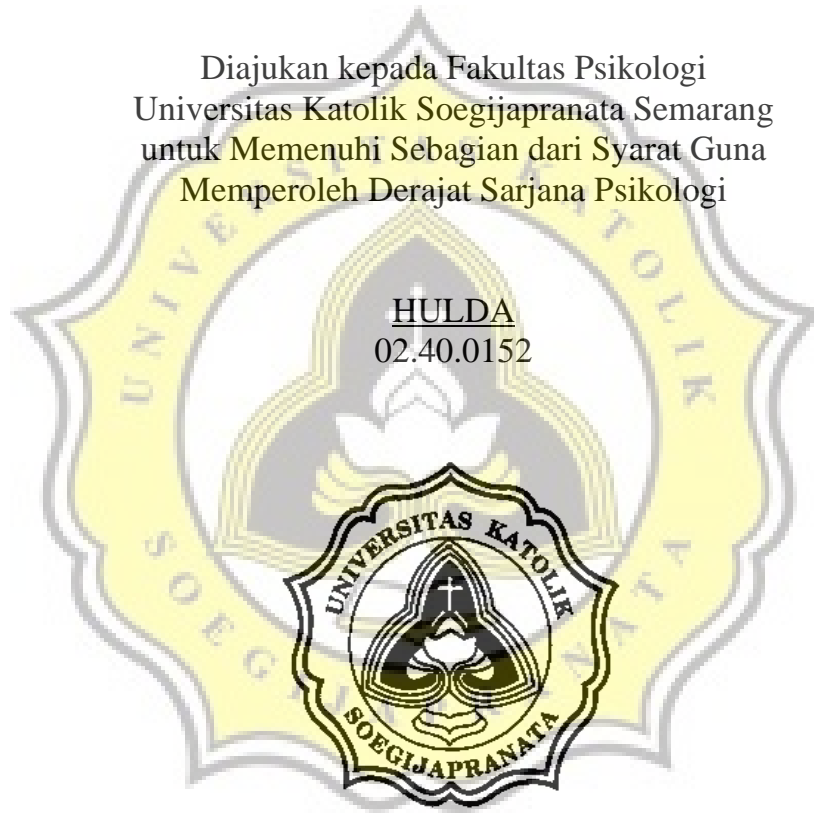
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

**STRES KERJA DITINJAU DARI *SELF EFFICACY*
DALAM PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN
PRODUK MOTOR DI PT YAMAHA MATARAM
SAKTI MOTOR SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

HULDA
02.40.0152



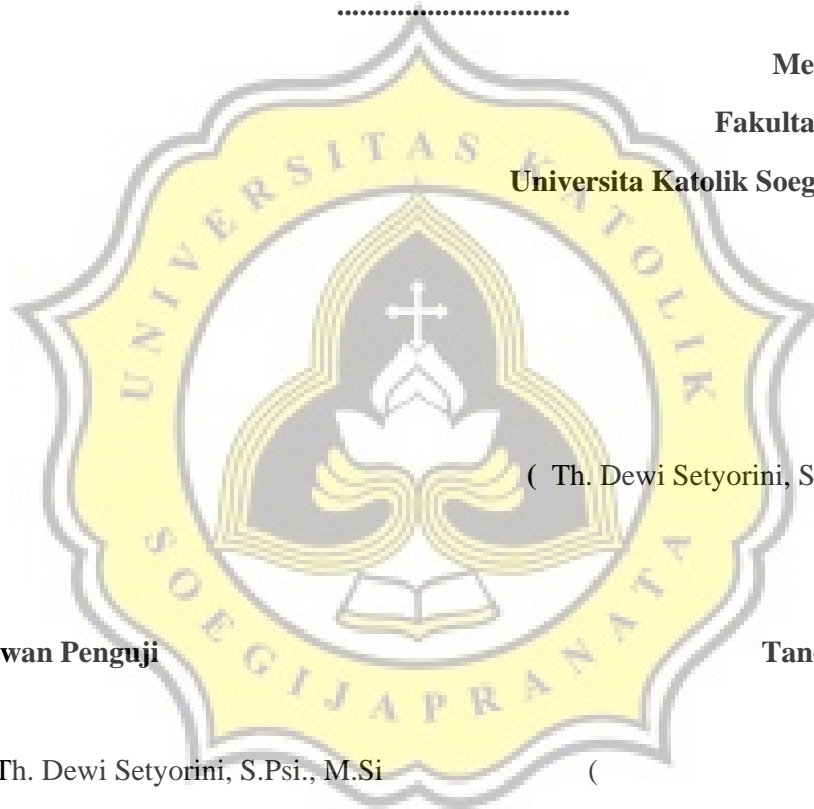
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal:

.....



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universita Katolik Soegijapranata
Dekan**

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi. M.Si)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si ()
- 2 Dra. Lucia Hernawati, MS ()
3. Esti Rahayu, S.Psi., M.Si ()

PERSEMBAHAN



Kupersembahkan Karya Sederhana Ini Untuk :

*My Lord Jesus Christ,
Papa dan (Alm) Mama,
Adik-adikku cie cu dan acong,*

MOTTO

*Kemenangan bukanlah segala-galanya, tetapi perjuangan untuk
menang adalah segala-galanya*

Anda adalah apa yang Anda pikirkan

(David J. Schwartz, Ph. D)

*Segala perkara dapat ku tanggung di dalam Dia, yang memberi
kekuatan kepadaku*

(Filipi 4:13)

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan Hikmat-Nya yang sangat dirasakan oleh penulis terutama saat proses penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini juga tidak akan dapat berjalan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Theresia Dewi Setyorini, S.Psi. M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi dan selaku dosen pembimbing skripsi yang selama ini telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan banyak menolong penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dra. Praharesti Eryani, M.Si selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis dalam menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijaranata.
3. Seluruh dosen fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama masa studi penulis.
4. Seluruh staff pengajaran di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata atas bantuan dan pelayanan yang diberikan kepada penulis.
5. PT. Yamaha Mataram Sakti Motor Semarang yang telah mengijinkan penulis untuk penelitian.
6. Sinode GJKI Maranatha (Pdt Adi Sutanto dan Tante Indri) yang telah membantu penulis secara administrasi dari awal masuk kuliah hingga selesai kuliah. Tuhan Yesus Memberkati.

7. Papa dan (Alm) Mama yang telah memberi teladan kepada penulis untuk selalu setia, jujur, rendah hati, sederhana dalam menjalani kehidupan ini. Terimakasih atas segala pengorbanannya selama ini, serta adik-adikku Cie Cucan dan Acong yang kusayangi. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan kepada penulis.
8. "Seseorang" yang dari dulu, kini dan besok tetap aku cintai. Terimakasih atas semua dukungan, cinta dan kasih yang selama ini boleh aku rasakan sebagai motivator hidupku. Berkat cinta dan kasih sayangmu, skripsi ini akhirnya menjadi kenyataan.
9. Keluarga besar PT. K-LINK Indonesia (Mr. Andang, Mr. Temmy, Om Christ, Bang Herry, Mr. G, Mr Haryo, Sobirin, Sinyo, Arief, Ilham) terimakasih untuk semangat dan nasehat yang diberikan pada penulis. (Salam Patanggatusan)
10. Keluarga besar Satriedi Wahyu Binabar, S.si. M. Kom., yang selalu memberikan nasehat dan semangat selama masa studi.
11. Titis, Sasha, Bayu, Nurul, Bobo, Yulia, Vero, Koko, dan seluruh temen-temen kelas C angkatan 2002 terima kasih atas kebersamaan dan perjuangan selama masa studi yang tempuh.
12. Mbak Sis-k, bang Frans, Bernad, Onny, Dita, David, Andien, Rika, Isak, Martin, Copet (Aryo), dan temen-temen Wanacaraka terima kasih atas kebersamaan dan kehebohan yang diberikan, semoga harapan kita tercapai semua.
13. Temen-temen BD (Black Dog) terima kasih untuk semangatnya.

14. Seluruh subjek penelitian, penulis ucapkan banyak terima kasih karena telah bersedia menyisihkan waktu untuk mengisi angket penelitian.
15. Semua pihak yang telah membantu penelitian, menjadi penyemangat penelitian. Terimakasih buat kalian semua.

Penulis berharap karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang memerlukannya.



Semarang, Maret 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SATU	i
HALAMAN JUDUL DUA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
A. Stres Kerja	10
1. Pengertian Stres Kerja	10
2. Gejala-gejala Stres Kerja	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Stres Kerja	15

B.	<i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target	
	Penjualan Produk Motor	18
	1. Pengertian <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian	
	Target Penjualan	18
	2. Aspek-aspek <i>Self Efficacy</i>	20
C.	Hubungan <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target	
	Penjualan Produk Motor dengan Stres Kerja	23
D.	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
A.	Metode Penelitian	28
B.	Identifikasi Variabel Penelitian	28
C.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
	1. Stres Kerja	29
	2. <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan	29
D.	Subyek Penelitian	30
E.	Metode Pengumpulan Data	30
	1. Skala Stres Kerja	31
	2. Skala <i>Self Efficacy</i>	32
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
	1. Uji Validitas	33
	2. Reliabilitas	33
G.	Metode Analisis Data	35

BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	36
A	Orientasi Kancah	36
B	Persiapan Penelitian	38
1.	Perijinan Penelitian	38
2.	Penyusunan Alat Ukur	38
C	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
D	Pengumpulan Data Penelitian	44
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A	Hasil Penelitian	45
1.	Uji Asumsi	45
a.	Uji Normalitas	45
b.	Uji Linieritas	46
2.	Uji Hipotesis	46
B	Pembahasan	47
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	51
A	Kesimpulan	51
B	Saran	51
1.	Bagi Tenaga Penjual	51
2.	Bagi Manager Yamaha Mataran Sakti	52
3.	Bagi Peneliti Lain	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1:	
<i>Blue Print</i> Skala Stres Kerja	32
Tabel 2:	
<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian	
Target Penjualan	32
Tabel 3:	
Sebaran Item Skala Stres Kerja	40
Tabel 4:	
Sebaran Item Skala <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian	
Target Penjualan.....	41
Tabel 5:	
Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Stres Kerja	42
Tabel 6:	
Ringkasan Uji Reliabilitas Skala Stres Kerja.....	43
Tabel 7:	
Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala <i>Self Efficacy</i>	44
Tabel 8:	
Ringkasan Uji Reliabilitas Skala <i>Self Efficacy</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran	56
Lampiran A Skala Penelitian	57
A - 1 Skala Stres Kerja	58
A - 2 Skala <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Motor	62
Lampiran B Data Uji Coba	64
B - 1 Data Uji Coba Stres Kerja	65
B - 2 Data Uji Coba <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Motor.....	70
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas	75
C - 1 Stres Kerja	76
C - 2 <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Motor	81
Lampiran D Data Penelitian	86
D - 1 Stres Kerja	87
D - 2 <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Motor	92
Lampiran E Uji Asumsi	97
E - 1 Uji Normalitas	98
E - 2 Uji Linieritas	101
Lampiran F Uji Hipotesis	104
Lampiran G Perhitungan Tingkatan Stres Kerja Ditinjau dari <i>Self Efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Motor	106
Lampiran H Surat izin penelitian Dan Surat keterangan penelitian	109