

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN MENGURANGI FREKUENSI PENGGUNAAN
TELEPHONE RUMAH (FIXED LINE)**

SUMMARY

**Diajukan sebagai Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Oleh :

**Nama : TEGUH GONDO ARUM
N I M : 00.03.0205
JURUSAN : MANAJEMEN**

2571 / S / em / C1

10/7 '06

PAS. P. : f~

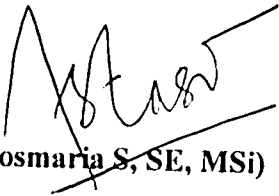
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2006**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
MENGURANGI FREKUENSI PENGGUNAAN TELEPHONE RUMAH
(FIXED LINE)**

**Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 6 Mei 2006
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Pembimbing



(Posmaria S, SE, MSi)

Koordinator Penguji



(Berta Bakti Retnowati, SE, MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Sentot Suciarto A., MP., Ph.D.)

