

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 6, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta : Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo.
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel, 2001. *Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Ivan B., *Harian Pikiran Rakyat* 2 Juni 2008. “Daya Beli (Pasti) Makin Merosot”.
- Indra, Andrian dan Abdul Choir, *Harian Suara Karya* 8 Mei 2008. “BBM Naik, Kemiskinan Pasti Makin Parah”.
- Swasta, Basu, DH. dan Handoko, Hani, 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Penerbit Andy Offset.
- Umar, Husein, 2002. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

## KUESIONER

Yth. Bapak / Ibu / Saudara

Dengan hormat,

Di tengah kesibukan Bapak / Ibu / Saudara sebagai sales, peneliti (mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang) memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara sekalian untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Pengisian angket / kuesioner ini hanya untuk memperoleh data bagi tujuan ilmiah penelitian dengan judul “Analisis Perilaku Penggunaan Sepeda Motor Sebelum Dan Sesudah Kenaikan Harga BBM” dalam rangka menyusun Skripsi. Kerahasiaan data yang diberikan responden akan dirahasiakan oleh penulis. Atas kesediaan dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket / kuesioner ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat saya  
Peneliti,

(Vinsensius Ripai)

## I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....

2. Umur : ..... tahun

3. Jenis Kelamin

a. Laki – laki

b. Perempuan

4. Pendidikan

a. Tidak sekolah

d. SMA

b. SD

e. Perguruan Tinggi / Akademi

c. SMP

5. Pendapatan tiap bulan

a. Kurang dari Rp. 500.000,00

b. Antara Rp.500.000,00 – Rp. 1.000.000,00

c. Antara Rp. 1.000.000,00 – Rp. 1.500.000,00

d. Lebih dari Rp. 1.500.000,00

6. Area / wilayah kerja : .....

7. Jenis barang yang dijual:.....

8. Jadwal keliling :

a. Setiap hari

b. Hari tertentu

c. Lain-lain, sebutkan .....

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini sesuai dengan kondisi anda yang sebenar-benarnya !

1. Untuk keperluan apasajakah penggunaan sepeda motor anda sehari-hari ?  
(boleh memilih lebih dari satu)

- a. Bekerja sebagai sales
- b. Kepentingan keluarga
- c. Lain-lain, sebutkan .....

Alasannya : .....  
.....

2. Dalam penggunaan sepeda motor anda sehari-hari, manakah proporsi terbesar yang sering anda lakukan dalam pemakaian sepeda motor tersebut ?

- a. Bekerja sebagai sales
- b. Kepentingan keluarga
- c. Lain-lain, sebutkan .....

Alasannya : .....  
.....

3. Berapakah literkah rata-rata kebutuhan bensin anda setiap harinya  
..... liter / hari

4. Apakah kebutuhan penggunaan sepeda motor bagi anda mengalami perubahan setelah terjadi kenaikan harga BBM pada bulan Mei 2008 yang lalu ?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasannya : .....  
.....

5. Bagaimana penggunaan sepeda motor setelah kenaikan harga BBM ?  
Alasannya : .....  
.....
6. Frekuensi pembelian bensin sebelum kenaikan BBM yaitu sebanyak ..... kali/minggu, atau sebanyak ..... liter/minggu.
7. Frekuensi pembelian bensin setelah kenaikan BBM yaitu sebanyak ..... kali/minggu, atau sebanyak ..... liter/minggu.
8. Menurut anda, apakah harga BBM di Indonesia setelah kenaikan harga BBM mampu dijangkau oleh masyarakat Indonesia ?  
a. Ya  
b. Tidak  
Alasannya : .....  
.....
9. Dengan kenaikan BBM apakah anda akan menggunakan kendaraan lain untuk sarana transportasi anda sehari-hari ?  
a. Ya, sebutkan .....  
b. Tidak  
Alasannya : .....  
.....
10. Kegiatan apa saja yang anda lakukan dengan sarana transportasi lain tersebut di atas ?  
a. Bekerja sebagai sales  
b. Kepentingan keluarga  
c. Lain-lain, sebutkan .....  
Alasannya : .....  
.....