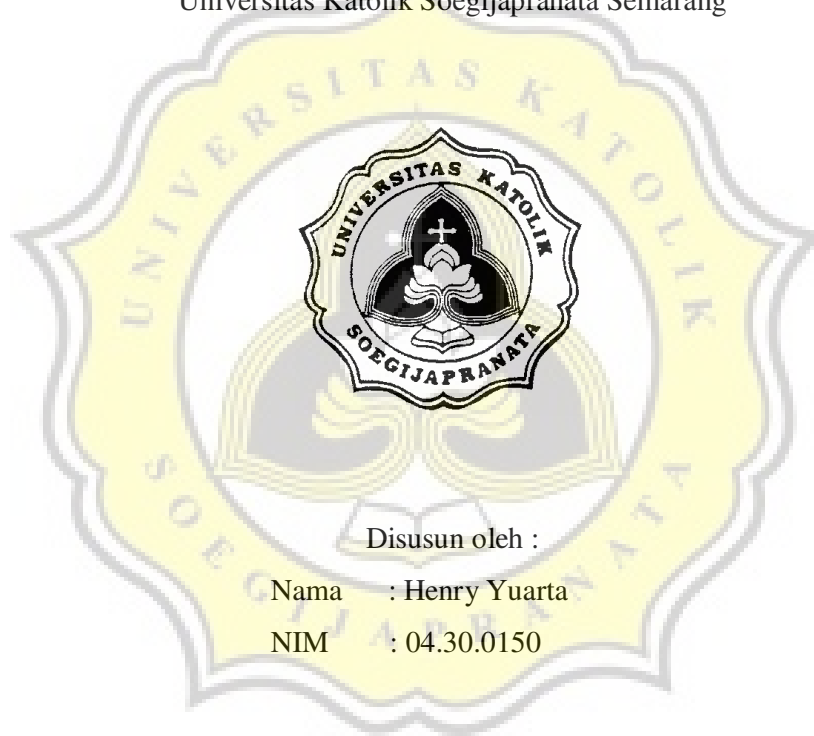


**ANALISIS PERBEDAAN *IMPRESSION MANAGEMENT*
BERDASARKAN GENDER**

(Studi kasus karyawan administratif UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Henry Yuarta

NIM : 04.30.0150

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

ABSTRAKSI

Sebuah organisasi tidak lepas dari yang namanya individu. Individu inilah yang dapat memajukan atau memundurkan organisasinya. Individu tersebut bergerak atas dasar motivasinya dan tentunya sangat berkaitan dengan kebutuhannya. Kebutuhan individu dibedakan menjadi tiga : kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan (pengaruh) dan kebutuhan akan afiliasi. Setiap individu memiliki kebutuhan untuk mendapatkan pengaruh dari setiap orang yang berkomunikasi dengan dirinya baik memiliki kekuasaan atau tidak. Cara yang sering digunakan oleh individu untuk mendapatkan pengaruh adalah dengan menggunakan *Impression Management*. Karena perilaku ini berlaku untuk semua orang maka kemungkinannya seorang karyawan administratif lembaga pendidikan melakukan *impression management*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik *impression management* yang dilakukan oleh karyawan administratif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta melihat perbedaan *impression management* yang dilakukan karyawan administratif pria dan wanita. Populasi dari penelitian ini adalah 230 karyawan dan sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dengan teknik sampling *stratified random sampling*. Metode dalam pengumpulan datanya menggunakan metode kuesioner. Metode uji yang digunakan ada dua yaitu uji validitas, hasilnya R tabel :0,232 hasilnya satu pernyataan tidak valid dan uji realibilitas dengan R hitung : 0,806 sehingga realibel. Teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif berupa rentang skala dan analisis inferensial berupa uji t-test. Hasil dari pembahasan menyatakan karakteristik *Impression Management* sedang dan tidak ada beda antara karyawan pria dan wanita.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori "3 Kebutuhan".....	8

2.2. Kekuasaan.....	9
2.3. Dimensi Kekuasaan.....	10
2.4. Taktik Mendapatkan Pengaruh.....	11
2.5. <i>Impression Management</i>	11
2.6. Teknik <i>Impression Management</i>	14
2.7. Jenis Kelamin.....	17
2.8. Kerangka Penelitian.....	18
2.9. Hipotesis.....	18
2.10. Definisi Operasional.....	19
2.10.1. <i>Impression Management</i>	19
2.10.2. Jenis Kelamin.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Objek Penelitian.....	20
3.2. Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1. Populasi.....	20
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis Data.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5. Metode Pengukuran Data.....	26
3.5.1. Uji Validitas.....	26
3.5.2. Uji Realibilitas.....	28
3.6. Metode Analisis Data.....	29

3.6.1. Analisa Deskriptif.....	29
3.6.2. Analisa Inferensial.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Analisis data.....	34
4.1.1. Analisa Deskriptif.....	34
4.1.1.1. Analisa Impression Management Karyawan Administratif Pria dan Wanita Universitas Katolik Soegijapranata.....	38
4.1.2. Analisa Inferensial.....	40
4.2 Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	