

**MOTIVASI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN DALAM
MEMILIH MATA KULIAH KONSENTRASI DI FAKULTAS
EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang



DISUSUN OLEH :
IVAN HADISAPUTRA

04.30.0075

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

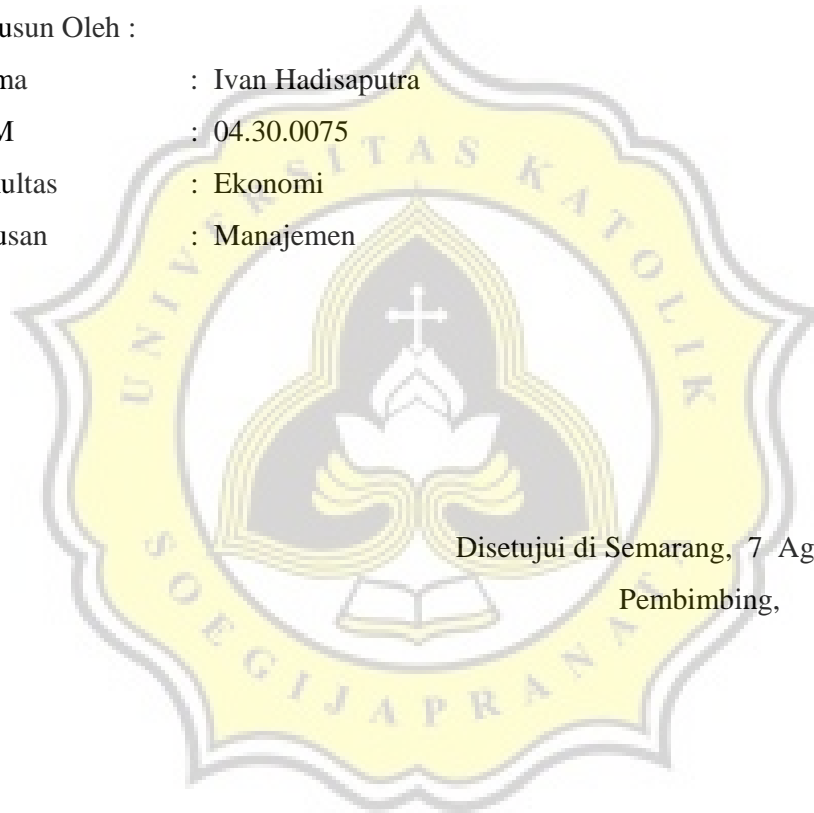
2008

Halaman Persetujuan Skripsi

Judul : MOTIVASI MAHASISWA JURUSAN MAMANJEMEN
DALAM MEMILIH MATA KULIAH JURUSAN
KOSENTRASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIKA
SOEGIJAPRANATA

Disusun Oleh :

Nama : Ivan Hadisaputra
NIM : 04.30.0075
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen



Disetujui di Semarang, 7 Agustus 2008

Pembimbing,

(Ch. Trihardjanti N, SE., Msi)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA
DALAM MEMILIH MATA KULIAH KOSENTRASI JURUSAN
MANAJEMEN (Studi Kasus pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Unika
Soegijapranata)

Disusun Oleh :

Nama : Ivan Hadisaputra

NIM : 04.30.0075

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal : 24 September 2008

Koordinator

Tim Penguji,

Anggota

Anggota

(Drs. Thomas Budi S, ED.D) (Lilien Nuwar Intyas, SE., Msi) (Ch. Trihardjanti N, SE., Msi)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Hadisaputra

NIM : 04.30.0075

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 24 September 2008

(Ivan Hadisaputra)

ABSTRAK

Dengan adanya berbagai pilihan karir tertentu dalam dunia kerja, maka para calon lulusan mahasiswa dapat mempertimbangkan karir yang akan dijalannya. Dengan mengetahui rencana, minat dan karir mahasiswa yang jelas akan sangat berguna dalam menyusun program agar materi kuliah dapat disampaikan secara efektif. Alangkah baiknya apabila mahasiswa tingkat akhir sudah memikirkan mengenai langkah alternatif yang akan ditempuh ketika lulus, karena perencanaan karir merupakan hal yang sangat penting untuk mencapai sukses. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan motivasi mahasiswa dalam memilih mata kuliah konsentrasi jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata pada periode tahun ajaran 2006 – 2008 sudah mengambil mata kuliah konsentrasi sebesar 365 mahasiswa. Sedangkan sampelnya adalah mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata sebesar 37 responden, dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *Purposive Accidental Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang ditemui itu cocok sebagai sumber data. Alat analisis data yang digunakan adalah dengan Analisis Deskriptif Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jalur konsentrasi manajemen keuangan, manajemen operasi, manajemen operasi, MSDM dan manajemen pemasaran pada Unika Soegijapranata Semarang, di antaranya adalah faktor keluarga, teman, minat, faktor ketidaksengajaan dari mahasiswa, kemampuan dari mahasiswa itu sendiri serta karena faktor kesenangan saja. Sedangkan ruang lingkup mahasiswa dalam memilih jalur konsentrasi manajemen adalah karena faktor dipengaruhi oleh media internet, mata kuliah dasar, dosen, kampus dan karena faktor teman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus bahwa dengan rahmat dan karunia-Nya lah sehingga skripsi dengan judul "MOTIVASI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN DALAM MEMILIH MATA KULIAH KOSENTRASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA".

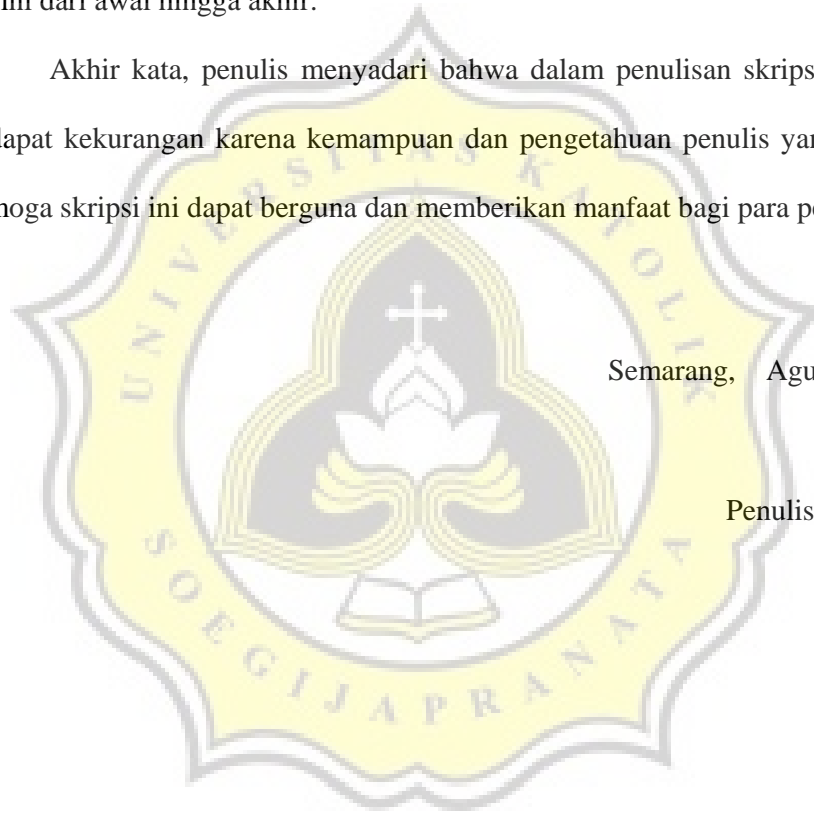
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang.

Menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data-data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Ch. Trihardjanti. N, SE., Msi, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran-saran pada penulis dalam pembuatan skripsi ini dan juga yang telah bersedia untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Thomas Budi S, ED.D selaku penguji I yang telah memberi masukan hingga selesainya skripsi ini

4. Ibu Lilien Nuwar Intyas, SE., Msi selaku penguji II yang memberikan saran maupun kritik dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studi di Fakultas Khatolik Soegijapratama Semarang.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi para pembaca.



Semarang, Agustus 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penulisan	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.2. Motivasi	12
2.2.1 Pengertian Motivasi	12
2.2.2 Teori – Teori Motivasi	15
2.2.3 Jenis – Jenis Motivasi.....	21
2.2.4 Faktor – Fator yang Mempengaruhi Motiivasi	24
2.3. Kerangka Pikir	26
2.4. Definisi Operasional	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek dan lokasi Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30

3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Mahasiswa.....	33
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.3. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	
5.1.....	K
esimpulan	44
5.2.....	S
aran	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.2 Kosentrasi Responden.....	35
Tabel 4.3 Tahun Angkatan.....	36
Tabel 4.4 Sumber Motivasi Mahasiswa Pemilihan Jalur Kosentrasi.....	36
Tabel 4.5 Sumber Informasi Mengenai Ruang Lingkup Mata Kuliah Kosentrasi	37
Tabel 4.6 Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jalur Kosentrasi Berdasarkan Sumber Pengaruh dalam Memilih Jalur Kosentrasi.....	38
Tabel 4.7 Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jalur Kosentrasi Berdasarkan Sumber Informasi tentang Ruang Lingkup.....	39
Tabel 4.8 Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jalur Kosentrasi Berdasarkan Sumber Pengaruh Berdasarkan Tahun Angkatan	40
Tabel 4.9 Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jalur Kosentrasi Berdasarkan Sumber Informasi tentang Ruang Lingkup Berdasarkan Tahun Angkatan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Langkah – Langkah Penelitian	27
------------	------------------------------------	----

