

## DAFTAR PUSTAKA

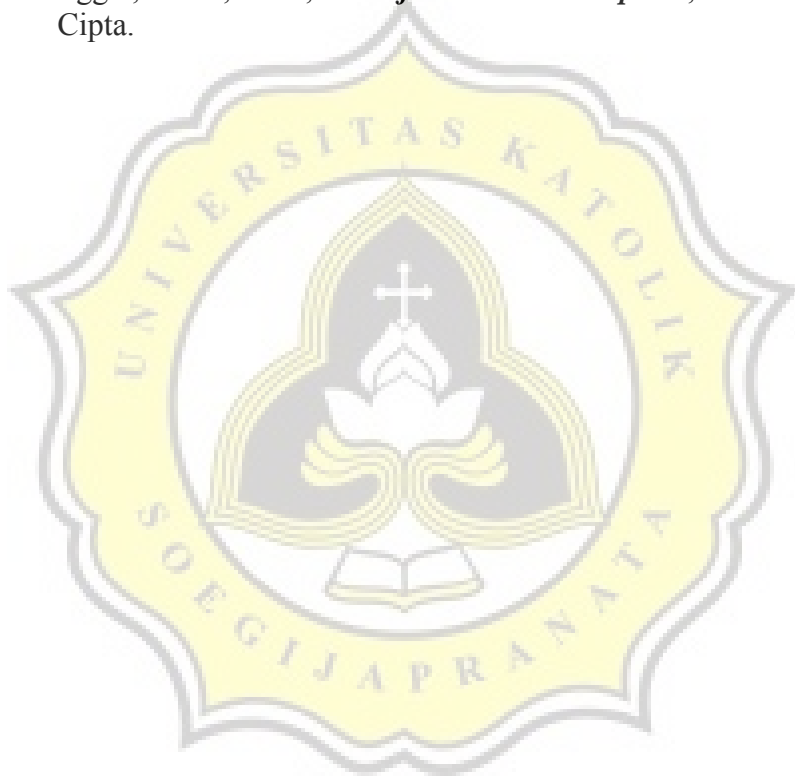
- Leod, Mc. Dan Raymon, 2001, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi 7, Jakarta : Rineka Cipta.
- Gozali, Imam, 2001, *Analisis Statistik untuk Bisnis*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gaspersz, Vincent, 2002, *Total Quality Management (TQM)*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi 1, Yogyakarta : BPFE.
- Karyawati, Gorilda, 2001, **Peran Kultur Dalam Mendukung Program Total Quality Management (TQM)**, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*: Hal 251-260.
- Kuncoro, Mudrajad, Ph. D., 2003, **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**, Jakarta : Erlangga.
- Kurnianingsih, Retno dan Nur Indriantoro, 2001, **Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Penghargaan Terhadap Keefektifan Penerapan Teknik Total Quality Management**, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.4 No.1 : Hal. 28-40.
- Mulyadi, 2000, *Total Quality Management (TQM) : Prinsip Manajemen Kontemporer Untuk Mengarungi Lingkungan Bisnis Global*, Yogyakarta : Aditya Media.
- Mulyadi, dan Johny Setyawan, 2001, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen (Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan)*, Edisi kedua, Jakarta : Salemba Empat.
- Rahayu, Dyah Sih dan Indira Januarti, 2002, *Total Quality Management (TQM) : Suatu Pendekatan Alternatif Dalam Penilaian Kinerja*, Media Ekonomi dan Bisnis, Vol.XIV No.1: hal 83-90.
- Rosenzweig and Roth, 2003, *The Influence of an Integration Strategy on Competitive Capabilities and Business Performance An Exploratory Study of Consumer Products Manufactures*, *Journal of Operations Management* 21 (2003), Hal 437-456.

Samuel, Haane, 2003, *Penerapan Total Quality Management (TQM) Suatu Evaluasi Melalui Karakteristik Kerja*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.5 No.1 Hal 74.

Sawarjuwono, Tjiptohadi, 1996, *Suatu Analisis Kritis Penyebab Kegagalan Total Quality Management (TQM)*, Usahawan, No. 06 Tahun XXV (Juni): Hal 40-47.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, 2001, *Total Quality Management (TQM)*, Edisi Revisi, Yogyakarta : Andi.

Widjaja Tunggal, Amin, 1993, *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.



**Data Responden :**

Nama :  
Umur :  
Jenis kelamin : ( )Pria ( )Wanita  
Lama bekerja :  
Jenis kompensasi yang diberikan :

Sistem Penghargaan yang Bapak/Ibu/Saudara/i terima adalah : (Pilih salah satu yang sesuai dengan anda).

No.	Sistem Penghargaan	
1	Gaji + Tunjangan tetap	
2	Gaji + Tunjangan tetap + penghargaan non keuangan (seperti promosi, tantangan tugas, pemberian otonomi yang meningkat, lingkungan pekerjaan yang lebih menarik, pengakuan atas prestasi ) <b>atau</b> penghargaan dalam bentuk keuangan.	
3	Gaji + Tunjangan tetap + penghargaan non keuangan (seperti promosi, tantangan tugas, pemberian otonomi yang meningkat, lingkungan pekerjaan yang lebih menarik, pengakuan atas prestasi ) <b>dan</b> penghargaan dalam bentuk keuangan.	
4	Gaji + Tunjangan tetap + intensif yang ditentukan berdasarkan prestasi individu.	
5	Gaji + Tunjangan tetap + intensif yang ditentukan berdasarkan prestasi kelompok.	

**Cara pengisian kuesioner :**

Bapak/Ibu cukup memberikan tanda tickmark (V) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan skala yang menurut Bapak/Ibu paling tepat di kotak yang telah disediakan.

**DAFTAR KUESIONER**

**Total Quality Management (TQM)**

1	2	3	4	5
Sangat Sedikit	Sedikit	Sedang	Banyak	Sangat Banyak

No.	Bidang	1	2	3	4	5
1	Waktu yang tersedia untuk meningkatkan kualitas masukan (input) pada organisasi.					
2	Keterlibatan konsumen dalam proses pengembangan produk, misalnya memberikan masukan untuk produk baru perusahaan					

3	Partisipasi / keterlibatan karyawan dalam usaha peningkatan kualitas produk, misalnya memberikan masukan dalam perbaikan mutu produk perusahaan					
4	Partisipasi / keterlibatan karyawan dalam usaha peningkatan proses produk, misalnya mengajukan atau menerapkan metode kerja tertentu yang lebih efektif					

1	2	3	4	5
Sangat tidak tepat	Tidak tepat	Cukup tepat	Tepat	Sangat tepat

5	Metode proses manajemen yang dimiliki perusahaan dalam peningkatan kualitas?					
6	Komitmen dan dukungan top manajemen terhadap usaha pengendalian kualitas?					
7	Bagaimana usaha peningkatan kualitas proses yang dilakukan pada unit organisasi produksi anda?					
8	Bagaimana usaha untuk meningkatkan kualitas keluaran (output) pada tiap organisasi produksi?					
9	Kesempatan training lintas fungsi bagi karyawan dalam usaha peningkatan kualitas?					

### Sistem Penghargaan

1	2	3	4	5
Sangat tidak puas	Tidak puas	Tidak yakin	Puas	Sangat puas

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Jumlah imbalan yang saya terima sebanding dengan beban kerja yang saya lakukan.					
2	Imbalan yang saya peroleh berdasarkan prestasi individu.					
3	Imbalan yang saya peroleh berdasarkan prestasi kelompok.					
4	Penghargaan / pujian yang saya peroleh dari atasan dikarenakan kemampuan saya dalam melaksanakan tugas dengan baik.					
5	Kesempatan saya untuk belajar, tumbuh, dan berkembang.					
6	Kesempatan saya untuk dipromosikan.					
7	Kesempatan saya untuk memperoleh rotasi kerja.					
8	Kesempatan saya dalam menangani bawahannya.					
9	Saya puas dengan cara atasan saya dalam membuat keputusan.					
10	Saya puas dengan bimbingan yang saya peroleh dari atasan.					

<b>11</b>	Kesempatan saya untuk memberi masukan/saran kepada atasan.					
<b>12</b>	Hubungan antara sesama rekan.					
<b>13</b>	Kreativitas dan inisiatif rekan kerja saya dalam menyelesaikan tugas.					
<b>14</b>	Kekompakan rekan kerja terhadap saya/terhadap rekan kerja lainnya.					

### **Kinerja Operasi**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sangat di bawah rata-rata	Di bawah rata-rata	Rata-rata	Di atas rata-rata	Sangat di atas rata-rata

No.	BIDANG	1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>Kualitas produk, yang terdiri dari :</b>					
	1. Kesesuaian produk dengan desain produk.					
	2. Daya tahan produk yang dihasilkan.					
	3. Kualitas produk yang dihasilkan.					
	4. Apakah produk yang dihasilkan dapat dipercaya dalam hal kualitas?					
	5. Kualitas produk secara keseluruhan yang dirasakan oleh pelanggan?					
<b>B</b>	<b>Proses yang fleksibel, yang terdiri dari :</b>					
	1. Kemampuan untuk merubah baruan produk (jenis produk) dengan cepat.					
	2. Kemampuan untuk merubah volume prodksi dengan cepat.					
	3. Mampu menghasilkan baruan produk secara luas dengan menggunakan fasilitas/mesin-mesin yang sama.					
	4. Kemampuan menghasilkan permintaan/order yang bersifat custom.					