

**PEMERINGKATAN PEMASOK BAHAN BAKU  
KARBON MELALUI EVALUASI PEMASOK PADA  
PT. KINGASRI PRATAMA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1  
Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Renando Pratama Putra  
NIM : 04.30.0064

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2008**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengertian pemasok .....	8
2.1.2 Pengertian Evaluasi Pemasok .....	8
2.1.3 Fungsi Pemasok .....	9

2.1.4 Pembelian Material dan Komponen .....	9
2.1.5 Hubungan dengan Pemasok .....	10
2.1.6 Nilai Dasar Tata Hubungan Pelanggan dan Pemasok .....	12
2.1.7 Evaluasi dan Seleksi <i>Supplier</i> .....	13
2.1.8 Pengendalian Pemasok .....	14
2.1.9 Faktor-faktor Kriteria Penilaian Terhadap Pemasok .....	14
2.2 Kerangka Pikir Penelitian .....	17
2.3 Definisi Operasional .....	20
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.2.1 Jenis data Yang Digunakan .....	26
3.2.2 Metode Pengumpulan data .....	28
3.2.3 Alat analisis Data .....	29
3.3 Metode Analisis Data .....	30
3.3.1 Metode Biaya Penyesuaian .....	30
3.3.2 Metode Evaluasi Pemasok .....	31
3.3.2.1 Metode Kuantitatif .....	31
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	39
4.1.1 Struktur Organisasi .....	40
4.1.2 Proses Produksi .....	41
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	43

4.2.1 Metode Biaya Penyesuaian.....	43
4.2.2 Metode Evaluasi Pemasok .....	44
4.2.2.1 Penentuan Bobot .....	44
4.2.2.2 Evaluasi Pemasok .....	47
4.2.3 Implikasi Manajerial .....	62
BAB V : Kesimpulan dan Saran .....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
Daftar Pustaka .....	xvii
Lampiran .....	xviii

