

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Busan, Tony. 2007. *Sales Genius: Meraih Penjualan Sebesar-besarnya dengan Memanfaatkan Kedasyatan Potensi Otak*. Bandung: Kaifa.
- Gerald, A.M dan Steven W. Michaelson. 2004. *Sun Tzu Strategi Untuk Pemasaran*.Batam Centre: Karisma Publishing Group.
- Husein, Umar. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2000. Metode *Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ma'ruf, J. Jasman dan Djotoha Danny. 1999. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam memilih Apotek*. Tesis Universitas Syah Kuala.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua (Edisi Revisi). Bandung: PT Refika.
- Swasta D,H, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: BPFE.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2001. *Re Marketing For Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santosa dan Tjiptono. 2002. *Statistik SPSS Multivariat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.



No. Responden :

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

**PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI
DEALER NEW DIAN MOBIL**

Pengantar :

Kuesioner ini khusus ditujukan bagi konsumen yang telah membeli dan menggunakan mobil bekas di Dealer New Dian Mobil Group. Baik pada New Dian Mobil Jl. Supriadi 60.Permata Mobil Jl. Halmahera 5. serta di Dian Permata Mobil Jl. Majapahit 31.

Hasil penelitian ini semata-mata digunakan untuk penyusunan skripsi, guna menelaah faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli mobil bekas.

Atas kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

(Bobby Sutanto)

KETERANGAN:

1. VARIABEL-VARIABEL DIBAWAH INI ADALAH VARIABEL YANG MENJADI ALASAN ANDA DALAM MEMBELI MOBIL BEKAS DI DEALER NEW DIAN MOBIL SEMARANG BESERTA CABANGNYA DIAN PERMATA MOBIL DAN PERMATA MOBIL
2. PILIHLAH JAWABAN PADA KOLOM SEBELAH KANANNYA DENGAN MEMBERI TANDA (X) PADA JAWABAN YANG SESUAI, DENGAN INDIKASI JAWABAN/NILAI SEBAGAI BERIKUT :

Nilai 5 : SANGAT SETUJU

Nilai 4 : SETUJU

Nilai 3 : NETRAL

Nilai 2 : TIDAK SETUJU

Nilai 1 : SANGAT TIDAK SETUJU

NO	ALASAN ANDA MEMBELI MOBIL BEKAS	JAWABAN/NILAI				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orisinalitas cat mobil					
2	Orisinalitas body					
3	Interior mobil					
4	Onderstel mobil					
5	Surat mobil pendukung (asuransi, buku service,dll)					
6	Variasi mobil lengkap					

7	Warna mobil beragam					
8	Harga mobil sesuai kondisi					
9	Harga lebih murah dari dealer lain					
10	Program bonus menarik					
11	Media promosi banyak					
12	Iklan gencar					
13	Lokasi strategis					
14	Merk mobil beragam					
15	Jaminan service					
16	Customer service					

