

**PRODUKTIVITAS KERJA AGEN ASURANSI DITINJAU
DARI KREATIVITAS VERBAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

4 Februari 2006



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Drs. M. Suharsono, MSi.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. DR. Endang Widyorini, MS.

2. Dra. V. Sri Sumijati, MSi.

3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi.

UCAPAN TERIMA KASIH



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan berbagai pihak.

Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. Sri Sumijati, MSi. Selaku dosen pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukan yang ada dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Siswanto, S.Psi., MSi. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan saran serta kritik kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Yoseph Wijongko. Selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan dorongan selama penulis melakukan studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan informasi yang berguna bagi penulis.
6. Seluruh staf pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pelayanan administrasi akademik selama kuliah dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.

7. Seluruh staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu penulis ketika mencari referensi maupun buku-buku yang dibutuhkan penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Bapak Gunawan Kho. Selaku Manager Agency Asuransi Allianz Semarang, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberi ijin dan memberikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Seluruh subyek penelitian di Asuransi Allianz Dove Community Agency Semarang, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi tes kreativitas verbal.
10. Yang terkasih, papa dan mama, terima kasih yang tak terhingga atas didikan, perhatian, kasih sayang, cinta, kesabaran, dan doa yang selalu dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak-kakakku tercinta, Eka dan Kunto terima kasih atas dukungannya dan terus berjuang jangan menyerah dimana ada usaha di situ ada jalan.
12. Untuk teman dan semangat hidupku, Adi Taslim Budi terima kasih telah menunjukkan betapa luasnya dunia ini sehingga membutuhkan kesabaran dan kedewasaan dalam menjalaninya karena semua hal membutuhkan proses.
13. Orang-orang yang penulis kasihi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa bagi penulis selama ini.

Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan, hanya Tuhan yang dapat membalas sesuai dengan semua kebaikan yang diberikan pada penulis.

Semarang, Januari 2006

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Produktivitas Kerja Agen Asuransi	7
1. Pengertian Produktivitas Kerja Agen Asuransi	7
2. Pengukuran Produktivitas Kerja Agen Asuransi	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	12
B. Kreativitas Verbal	13
1. Pengertian Kreativitas Verbal	13
2. Aspek-aspek Kreativitas	16
C. Hubungan antara Kreativitas Verbal dengan Produktivitas Kerja pada Agen Asuransi	18

	D. Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	22
	A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
	1. Produktivitas Kerja pada Agen Asuransi	22
	2. Kreativitas Verbal	23
	C. Subyek Penelitian	23
	1. Populasi	23
	2. Sampel	24
	D. Metode Pengumpulan Data.....	25
	1. Metode Tes	25
	2. Metode Dokumentasi	28
	E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	28
	1. Validitas Tes Kreativitas Verbal dari Munandar.....	28
	2. Reliabilitas Tes Kreativitas Verbal dari Munandar	29
	F. Metode Analisis Data	29
BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....	31
	A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	31
	1. Orientasi Kacah Penelitian	31
	2. Persiapan Penelitian	32
	B. Pelaksanaan Penelitian	34
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
	A. Uji Asumsi	36
	B. Hasil Penelitian	36
	C. Pembahasan.....	37

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Pembagian Waktu Subtes Kreativitas Verbal 27



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	44
Lampiran A : DATA PRODUKTIVITAS KERJA	45
Lampiran B : HASIL TES KREATIVITAS VERBAL	51
Lampiran C : UJI ASUMSI	54
C-1 Uji Normalitas	55
C-2 Uji Linieritas	58
Lampiran D : HASIL UJI HIPOTESIS	60
Lampiran E : SURAT IJIN PENELITIAN.....	62
Lampiran F : SURAT BUKTI PENELITIAN.....	64

