

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito. 1984. Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar. Ghalia Indonesia.
- Basu Swastha DH dan Irawan. 1983. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta Liberty.
- Dalrymple J. Douglas and Leonart J. Parsons. 1983. Marketing Management Strategy and Cases. 3rd Edition. Ohio: John Wiley and Sons.
- George A. Steiner dan John B. Miner. 1988. Kebijakan dan Strategi Manajemen. Erlangga. Jakarta.
- Pangestu Subagyo. Forecasting Konsep dan Aplikasi. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Philip Kotler. 1984. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler. 1987. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler. 1994. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, dan Pengendalian. Erlangga. Jakarta.
- Sukanto Reksohadiprodjo. 1990. Manajemen Strategi. BPFE. Yogyakarta.
- Suwarsono. 1996. Manajemen Strategik. YKPN. Yogyakarta.
- William J. Stanton. 1985. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Winardi. 1989. Strategi Pemasaran. Bandung: Mandar Maju.