

FAKULTAS EKONOMI  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

=====  
Kepada Yth.  
Bpk/Ibu/Sdr/Sdri Konsumen  
Pasaraya Sri Ratu  
di Semarang

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah saya pada kesempatan ini memohon kepada Bpk/Ibu/Sdr/Sdri sekalian untuk sejenak meluangkan waktu untuk memberikan tanggapan/pendapat mengenai sikap Anda terhadap *in-store advertising* yang dijalankan oleh Pasaraya Sri Ratu Jalan Pemuda Semarang dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tercantum dalam kuesioner ini.

Perlu untuk diketahui bahwa tujuan dari penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah, dimana hasil dari penelitian ini akan saya gunakan untuk penyusunan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *IN-STORE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PASARAYA SRI RATU JL. PEMUDA SEMARANG**

Akhirnya atas bantuan yang Bpk/Ibu/Sdr/Sdri berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Tee Min Liang)

## KUESIONER

### BAGIAN I

Petunjuk : Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda pada pilihan yang tersedia.

1. Jenis kelamin Anda :
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia Anda saat ini :
  - a. 17 - 25 tahun
  - b. 26 - 35 tahun
  - c. 36 - 45 tahun
  - d. 46 - 55 tahun
  - e. 56 - 65 tahun
  - f. lebih dari 65 tahun
3. Status Anda :
  - a. Bujangan
  - b. Pasangan menikah, tanpa anak
  - c. Pasangan menikah, dengan anak berusia di bawah 6 tahun
  - d. Pasangan menikah, dengan anak berusia 6 - 20 tahun
  - e. Duda/janda.
4. Pendidikan formal terakhir Anda :
  - a. Tidak tamat SD
  - b. Tamat SD
  - c. SLTP/ sederajat
  - d. SMU/ sederajat
  - e. Perguruan tinggi/ akademi
5. Penghasilan Anda tiap bulan :
  - a. Kurang dari Rp 100.000,00
  - b. Rp 100.001,00 - Rp 200.000,00
  - c. Rp 200.001,00 - Rp 300.000,00
  - d. Rp 300.001,00 - Rp 400.000,00
  - e. Lebih dari Rp 400.000,00

## BAGIAN II : VARIABEL KEYAKINAN (B<sub>1</sub>)

Merupakan kekuatan dari keyakinan akan akibat Sdr/Sdri dalam berbelanja di Pasaraya Sri Ratu berkaitan dengan in-store advertising.

Petunjuk : Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda pada pilihan yang tersedia.

Pilihan jawaban

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Agak Tidak Setuju (ATS)   |
| b. Setuju (S)         | e. Tidak Setuju (TS)         |
| c. Agak Setuju (AS)   | f. Sangat Tidak Setuju (STS) |

1. Saya yakin bahwa desain interior ruangan yang menarik pada Pasaraya Sri Ratu akan memberikan suasana menyenangkan dalam berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
2. Saya yakin bahwa tata letak produk yang tepat pada Pasaraya Sri Ratu akan memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
3. Saya yakin bahwa dengan adanya penataan lorong-lorong dan rak-rak di Pasaraya Sri Ratu akan memberikan keleluasaan dalam berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
4. Saya yakin bahwa dengan adanya papan penunjuk jenis produk yang tepat di Pasaraya Sri Ratu akan membantu dalam menemukan barang yang dicari.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
5. Saya yakin bahwa dengan adanya barang-barang yang lengkap dan bervariasi di Pasaraya Sri Ratu akan menghemat waktu dan memberikan banyak pilihan dalam berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
6. Saya yakin bahwa kondisi barang yang baik di Pasaraya Sri Ratu akan memberikan kepuasan dalam berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS
7. Saya yakin bahwa dengan adanya fasilitas penunjang yang menarik (arena bermain anak) akan mendorong konsumen untuk mengunjungi Pasaraya Sri Ratu dan akhirnya berbelanja.  
a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

6. Bagaimana kondisi barang yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam memberikan kepuasan dalam berbelanja, menurut saya :

a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB

7. Bagaimana tanggapan Saudara/Saudari terhadap fasilitas penunjang (arena bermain anak) yang ada pada Pasaraya Sri Ratu :

a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB



### BAGIAN III : VARIABEL EVALUASI ( $e_i$ )

Menunjukkan penilaian/evaluasi Sdr/Sdri terhadap konsekuensi/akibat berbelanja di Pasaraya Sri Ratu dalam kaitannya dengan in-store advertising.

Petunjuk : Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda pada pilihan yang tersedia.

Pilihan jawaban

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| a. Sangat Baik (SB) | d. Agak Tidak Baik (ATB)   |
| b. Baik (B)         | e. Tidak Baik (TB)         |
| c. Agak Baik (AB)   | f. Sangat Tidak Baik (STB) |

1. Bagaimana desain interior yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam memberikan suasana menyenangkan dalam berbelanja, menurut saya :  
a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB
2. Bagaimana tata letak produk yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam berbelanja, menurut saya :  
a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB
3. Bagaimana penataan lorong dan rak-rak yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam memberikan keleluasaan dalam berbelanja, menurut saya :  
a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB
4. Bagaimana papan penunjuk barang yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam membantu menemukan barang-barang yang dicari, menurut saya :  
a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB
5. Bagaimana pengadaan (kelengkapan dan variasi) barang yang ada pada Pasaraya Sri Ratu dalam menghemat waktu dan memberikan banyak pilihan dalam berbelanja, menurut saya :  
a. SB    b. B    c. AB    d. ATB    e. TB    f. STB

#### BAGIAN IV : VARIABEL KEYAKINAN NORMATIF (NB<sub>j</sub>)

Merupakan keyakinan Sdr/Sdri bahwa pandangan orang lain (referen) berpengaruh dalam berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

Petunjuk : Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keyakinan Anda pada pilihan yang tersedia.

Pilihan jawaban :

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| a. Sangat Mungkin (SM) | d. Agak Tidak Mungkin (ATM)   |
| b. Mungkin (M)         | e. Tidak Mungkin (TM)         |
| c. Agak Mungkin (AM)   | f. Sangat Tidak Mungkin (STM) |

1. Saya yakin bahwa orang tua/wali saya menyarankan agar saya berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.  
a. SM    b. M    c. AM    d. ATM    e. TM    f. STM
2. Saya yakin bahwa anggota keluarga saya menghendaki agar saya berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.  
a. SM    b. M    c. AM    d. ATM    e. TM    f. STM
3. Saya yakin teman dekat saya berpendapat bahwa saya sebaiknya berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.  
a. SM    b. M    c. AM    d. ATM    e. TM    f. STM
4. Saya yakin bahwa tetangga saya berpendapat bahwa saya sebaiknya berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.  
a. SM    b. M    c. AM    d. ATM    e. TM    f. STM
5. Saya yakin bahwa karyawan/karyawati Pasaraya Sri Ratu menghendaki agar saya berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.  
a. SM    b. M    c. AM    d. ATM    e. TM    f. STM

## BAGIAN V : VARIABEL MOTIVASI (MC<sub>j</sub>)

Merupakan motivasi Sdr/Sdri untuk menuruti/mengikuti pengaruh dari orang lain (referen) dalam berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

Petunjuk: Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada pilihan yang tersedia.

Pilihan jawaban :

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Agak Tidak Setuju (ATS)   |
| b. Setuju (S)         | e. Tidak Setuju (TS)         |
| c. Agak Setuju (AS)   | f. Sangat Tidak Setuju (STS) |

1. Saya ingin mengikuti saran orang tua/wali saya untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

- a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

2. Saya ingin mengikuti kehendak anggota keluarga saya untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

- a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

3. Saya ingin mengikuti pendapat teman dekat saya untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

- a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

4. Saya ingin mengikuti pendapat tetangga saya untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

- a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

5. Saya ingin mengikuti pendapat karyawan/karyawati Pasaraya Sri Ratu untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu.

- a. SS    b. S    c. AS    d. ATS    e. TS    f. STS

## BAGIAN VI : VARIABEL KEPUTUSAN

Merupakan keputusan Sdr/Sdri untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu dalam kaitannya dengan *in-store advertising*.

Petunjuk: Silanglah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada pilihan yang tersedia.

Pilihan jawaban :

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Agak Tidak Setuju (ATS)   |
| b. Setuju (S)         | e. Tidak Setuju (TS)         |
| c. Agak Setuju (AS)   | f. Sangat Tidak Setuju (STS) |

1. Saya memutuskan untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu berkaitan dengan *in-store advertising* (desain interior, tata letak produk, penataan lorong dan rak-rak, papan penunjuk, kelengkapan barang, keadaan barang, dan fasilitas penunjang) yang ada di Pasaraya Sri Ratu.

- |       |      |       |        |       |        |
|-------|------|-------|--------|-------|--------|
| a. SS | b. S | c. AS | d. ATS | e. TS | f. STS |
|-------|------|-------|--------|-------|--------|

2. Saya memutuskan untuk berbelanja di Pasaraya Sri Ratu berkaitan dengan pengaruh orang tua/wali, anggota keluarga, teman dekat, tetangga, dan karyawan/karyawati Pasaraya Sri Ratu.

- |       |      |       |        |       |        |
|-------|------|-------|--------|-------|--------|
| a. SS | b. S | c. AS | d. ATS | e. TS | f. STS |
|-------|------|-------|--------|-------|--------|





	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	c1	c2	c3	c4
1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	-2	-2	1	-1
5	-2	2	1	-3	2	2	-2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	-2	-2
6	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	-2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	-2
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
9	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
10	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1
11	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	-2
12	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3	-3	-3	-3
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
15	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	-1	2	2	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
17	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	-1
20	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	1	-1	-1
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3	-1	1	-2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1
23	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	-2	-2	1	1
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
28	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1
29	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1
30	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1

	d5	d1	d2	d3	d4	d5	y1	y2	a	b	c	d	y	ab	cd
1	3	2	2	2	2	2	3	3	18	19	11	10	6	37	21
2	2	1	1	1	-1	1	2	2	18	17	7	3	4	34	10
3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	20	13	10	4	39	22
4	2	1	-1	-1	-1	-1	3	2	20	17	-3	-3	5	37	-5
5	-3	-1	2	-2	-3	-3	2	2	0	17	-4	-7	4	17	-11
6	1	2	2	1	-1	-2	2	2	21	17	5	2	4	38	7
7	-2	2	2	2	-2	-2	3	3	14	16	2	2	8	32	4
8	3	1	-2	-2	-2	-2	3	2	21	20	11	-7	5	41	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	15	16	10	10	4	31	20
10	2	1	1	-1	-1	-1	2	2	15	12	7	-1	4	27	6
11	2	2	2	2	-2	-3	3	3	15	19	6	1	6	34	7
12	2	2	2	1	1	1	2	-1	15	12	10	7	1	27	17
13	-3	-3	-3	-3	-3	-3	3	3	21	21	-15	-15	6	42	-30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	20	21	13	15	6	41	26
15	2	-1	-1	-1	-1	-1	2	1	17	7	6	-5	3	24	1
16	2	-1	-1	-1	-1	-1	2	2	14	14	6	-5	4	26	3
17	3	2	2	2	2	2	3	2	15	19	12	10	5	34	22
18	3	3	3	3	2	3	3	3	21	21	15	14	6	42	29
19	-2	2	2	-2	-2	-2	2	2	20	15	1	-2	4	35	-1
20	1	1	2	1	-1	1	3	3	21	19	1	4	6	40	5
21	-1	-3	1	1	-2	-2	3	3	21	21	-6	-5	6	42	-11
22	2	2	2	2	1	1	3	3	21	21	11	8	8	42	19
23	3	2	3	2	2	2	2	2	21	15	15	11	4	38	28
24	3	1	1	1	1	1	3	2	21	21	11	5	5	42	16
25	3	3	3	3	3	3	3	3	21	21	15	15	6	42	30
26	2	-2	-2	-1	-2	-2	3	3	21	14	0	-9	6	35	-9
27	3	3	3	2	2	2	3	3	21	20	13	12	6	41	25
28	2	2	2	2	-1	-1	2	2	-21	16	9	4	4	-5	13
29	3	2	2	1	1	2	2	2	21	17	10	6	4	38	18
30	1	2	2	2	-1	1	2	2	21	19	6	6	4	40	14

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keyakinan (bi)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	14.5000	49.5690	.9381	.9709
A2	14.4667	53.4989	.9217	.9723
A3	14.4667	52.3264	.9735	.9688
A4	14.5333	49.4989	.8551	.9787
A5	14.4333	53.4954	.9205	.9724
A6	14.3667	53.6195	.9120	.9729
A7	14.6333	49.8954	.9318	.9712

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 7

Alpha = .9763

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Evaluasi (ei)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
B1	15.0333	8.9299	.6153	.8764
B2	15.2000	8.5793	.7580	.8608
B3	15.1000	8.0241	.7431	.8605
B4	15.0000	8.8966	.5540	.8840
B5	15.0000	8.5517	.7469	.8616
B6	14.9667	8.5851	.6552	.8718
B7	15.1000	7.9552	.6964	.8680

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 7

Alpha = .8858

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keyakinan (NBj)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
C1	5.3667	31.6195	.7517	.8704
C2	5.2000	34.4414	.7086	.8801
C3	5.1000	34.3000	.8016	.8644
C4	6.0000	30.6897	.7767	.8648
C5	5.1333	31.3609	.7077	.8823

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8953

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Motivasi (MCj)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
D1	2.1000	41.6103	.7670	.9129
D2	1.9667	42.3092	.7527	.9156
D3	2.4667	40.1885	.8296	.9010
D4	3.3667	38.1713	.8449	.8973
D5	3.1667	36.9713	.8241	.9031

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .9236

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keputusan Pembelian (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	2.2667	.6851	.6350	.
Y2	2.5333	.2575	.6350	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7227

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	c1	c2	c3	c4
1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	-2	-2	1	-1
5	-2	2	1	-3	2	2	-2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	-2	-2
6	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	-2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	-2
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
9	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
10	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1
11	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	-2
12	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3	-3	-3	-3
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
15	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	-1	2	2	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
17	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	-1
20	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	1	-1	-1
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3	-1	1	-2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1
23	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	-2	-2	1	1
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
28	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1
29	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1
30	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
31	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	-2	-2	-1	-1
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	-1	1	1
34	3	2	2	3	2	2	-2	3	2	2	3	3	2	-2	1	1	1	-1
35	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	-2	2
36	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2

	d5	d1	d2	d3	d4	d5	y1	y2	a	b	c	d	y	ab	cd
1	3	2	2	2	2	2	3	3	18	19	11	10	8	37	21
2	2	1	1	1	-1	1	2	2	16	17	7	3	4	34	10
3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	20	13	10	4	39	22
4	2	1	-1	-1	-1	-1	3	2	20	17	-3	-3	5	37	-5
5	-3	-1	2	-2	-3	-3	2	2	0	17	-4	-7	4	17	-11
6	1	2	2	1	-1	-2	2	2	21	17	5	2	4	38	7
7	-2	2	2	2	-2	-2	3	3	14	19	2	2	6	32	4
8	3	1	-2	-2	-2	-2	3	2	21	20	11	-7	5	41	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	15	18	10	10	4	31	20
10	2	1	1	-1	-1	-1	2	2	15	12	7	-1	4	27	6
11	2	2	2	2	-2	-3	3	3	15	19	8	1	6	34	7
12	2	2	2	1	1	1	2	-1	15	12	10	7	1	27	17
13	-3	-3	-3	-3	-3	-3	3	3	21	21	-15	-15	6	42	-30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	20	21	13	15	6	41	28
15	2	-1	-1	-1	-1	-1	2	1	17	7	8	-5	3	24	1
16	2	-1	-1	-1	-1	-1	2	2	14	14	6	-5	4	29	3
17	3	2	2	2	2	2	3	2	15	19	12	10	5	34	22
18	3	3	3	3	2	3	3	3	21	21	15	14	6	42	29
19	-2	2	2	-2	-2	-2	2	2	20	15	1	-2	4	35	-1
20	1	1	2	1	-1	1	3	3	21	19	1	4	6	40	5
21	-1	-3	1	1	-2	-2	3	3	21	21	-8	-5	6	42	-11
22	2	2	2	2	1	1	3	3	21	21	11	8	6	42	19
23	3	2	3	2	2	2	2	2	21	15	15	11	4	36	28
24	3	1	1	1	1	1	3	2	21	21	11	5	5	42	18
25	3	3	3	3	3	3	3	3	21	21	15	15	6	42	30
26	2	-2	-2	-1	-2	-2	3	3	21	14	0	-9	6	35	-9
27	3	3	3	2	2	2	3	3	21	20	13	12	6	41	25
28	2	2	2	2	-1	-1	2	2	-21	16	9	4	4	-5	13
29	3	2	2	1	1	2	2	2	21	17	10	6	4	36	16
30	1	2	2	2	-1	1	2	2	21	19	6	6	4	40	14
31	2	-1	-3	-2	-3	-2	3	2	19	19	-4	-11	5	36	-15
32	3	3	3	2	2	3	3	2	21	21	14	13	5	42	27
33	2	-1	-1	-1	-1	-1	2	1	21	18	4	-5	3	39	-1
34	2	-1	-1	-1	-1	-2	3	1	12	13	4	-6	4	25	-2
35	3	2	2	-2	2	-2	3	3	16	16	8	2	6	32	6
36	2	2	3	2	2	3	3	3	19	18	11	12	6	36	23

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	c1	c2	c3	c4
37	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
38	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	-1
39	3	3	2	3	3	3	-1	3	2	2	2	2	2	-2	2	2	2	2
40	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	2	-2
41	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1
42	3	2	2	3	2	3	-1	3	2	2	3	3	3	1	1	1	-1	-1
43	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
44	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
45	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	-2
46	3	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	1	-1	-1	2	2
47	3	3	1	3	1	2	-2	3	3	1	-1	-1	3	-2	-1	-1	1	1
48	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	-2	-2	2
49	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2
50	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	-3	-3	1	2
51	3	2	3	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	-2
52	3	3	3	3	2	2	-2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
53	2	2	2	2	2	-3	1	2	2	2	2	2	2	1	-3	-3	-3	-3
54	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	-1	2	1
55	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
56	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	-2	-2
57	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	1	-1	-1	-2	1
58	2	-1	2	3	2	3	1	2	2	2	3	-1	2	1	-2	-2	-3	-2
59	3	2	2	1	-2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1
60	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1
61	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2
62	2	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3	2	2	-1	-2	-2	1	-2
63	2	3	3	2	2	2	-1	2	3	3	2	2	2	1	2	-1	-1	-1
64	2	2	3	3	3	2	-2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	-1
65	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
69	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1	-2	-2	1	1
70	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2
72	2	2	1	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	-1	1	2	-1	-2



	c5	d1	d2	d3	d4	d5	y1	y2	a	b	c	d	y	ab	cd
37	2	2	2	1	1	1	3	3	17	17	10	7	6	34	17
38	-2	-3	1	1	-2	-3	2	2	14	15	2	-8	4	28	-4
39	2	-1	-1	-1	-1	-1	3	3	18	11	10	-5	6	27	5
40	-3	2	2	2	1	-2	3	2	16	16	0	5	5	32	5
41	2	2	2	2	1	1	3	2	19	20	9	6	5	39	17
42	3	1	-1	-1	-2	-1	3	3	14	17	3	-4	6	31	-1
43	3	2	2	2	1	-1	3	3	17	20	11	6	6	37	17
44	1	2	2	3	2	2	3	2	20	20	9	11	5	40	20
45	1	1	2	1	1	1	2	3	19	19	5	6	5	37	11
46	3	2	2	3	2	2	3	3	17	15	5	11	6	32	16
47	1	-1	-1	-1	-1	-1	3	1	11	6	1	-5	4	17	-4
48	-2	2	2	-2	-2	-3	2	2	14	15	-2	-3	4	28	-5
49	3	2	2	2	2	1	3	3	18	18	9	9	6	35	18
50	1	1	-1	1	-1	-2	2	1	15	15	-2	-2	3	30	-4
51	-3	-2	-1	2	-1	-3	3	2	15	13	2	-5	5	28	-3
52	2	2	2	2	2	2	3	3	14	18	10	10	6	32	20
53	1	1	1	1	1	1	2	2	8	13	-11	5	4	21	-8
54	2	2	2	2	1	1	3	3	16	15	6	6	6	31	14
55	3	2	2	2	1	1	2	2	19	20	11	6	4	39	19
56	3	2	2	-2	1	2	2	3	20	18	2	5	5	38	7
57	2	1	1	1	-1	-1	2	1	16	15	-1	1	3	31	0
58	1	-2	-2	-2	-2	-3	2	1	12	11	-6	-11	3	23	-19
59	3	2	-2	1	2	2	2	3	11	14	9	5	5	25	14
60	2	1	1	1	1	2	3	3	20	19	7	6	6	39	13
61	3	3	3	3	3	3	3	2	18	18	11	15	5	36	26
62	-3	-2	1	-2	-3	-3	-2	-2	13	12	-8	-9	-4	25	-17
63	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	13	15	-3	-10	-4	26	-13
64	1	2	2	2	-1	-1	2	3	13	17	6	4	5	30	10
65	3	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-2	15	13	11	-5	-3	26	6
66	3	3	3	3	3	3	3	3	21	21	15	15	6	42	30
67	3	3	3	3	3	3	3	3	21	21	15	15	6	42	30
68	3	3	3	3	3	3	3	2	21	21	13	15	5	42	26
69	2	-2	-2	-1	-2	-2	1	-2	16	15	0	-9	-1	33	-9
70	3	1	1	1	1	1	3	3	16	14	11	5	6	32	16
71	2	-1	2	2	2	1	3	3	18	18	9	6	6	36	15
72	3	-1	1	-1	-1	-3	2	1	15	9	3	-5	3	24	-2

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	c1	c2	c3	c4
73	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1
74	3	3	3	3	3	3	-1	3	3	3	2	3	3	2	2	-2	1	-2
75	-3	3	2	3	2	1	2	2	3	1	3	1	-1	1	2	1	1	2
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	-1
77	2	2	-1	2	1	1	-2	1	2	-1	-1	-2	1	-1	-1	-2	-3	-3
78	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	-1	-3
79	2	2	2	2	2	2	-2	2	2	1	2	2	2	-1	1	-1	2	1
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	-1
81	-2	1	1	-1	3	3	-2	2	-1	2	1	3	3	3	3	2	3	2
82	-2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1
83	3	3	2	1	3	3	-1	2	2	2	3	3	-1	2	-1	-3	-3	1
84	3	-2	-2	-2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	-2
85	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	-1	-2	1	1
86	-3	3	3	3	3	3	1	1	-1	-1	1	2	1	-1	3	2	-3	-2
87	2	3	3	3	3	2	-2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
88	-1	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	1	3	2	2	-1
89	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	-1	2	2	1
90	3	2	2	1	3	3	-3	3	3	2	3	2	2	1	-1	2	3	1
91	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2
92	2	1	2	2	2	2	-1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
93	1	2	2	2	-3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	-3	-3	-3	-3
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	-2
95	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	-2
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
97	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	-1
98	-1	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	-3	-3
99	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	-1
100	-1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	-1	3	3	-1	1

	c5	d1	d2	d3	d4	d5	y1	y2	a	b	c	d	y	ab	cd
73	1	1	1	2	1	1	3	3	19	18	5	6	6	35	11
74	1	1	1	1	-2	-2	3	3	17	19	0	-1	6	36	-1
75	-1	2	1	2	2	2	3	3	16	10	5	9	8	28	14
76	3	2	2	1	1	2	3	3	20	19	6	6	6	39	16
77	-3	-1	-2	-2	-2	-3	2	-2	5	-1	-12	-10	0	4	-22
78	-3	1	2	-3	-2	-3	2	3	18	15	-4	-5	5	33	-9
79	1	2	2	1	-1	-1	2	2	10	10	4	3	4	20	7
80	-1	2	2	2	-1	-1	2	2	14	14	2	4	4	28	6
81	-2	3	3	3	2	-2	-1	3	3	13	8	9	2	18	17
82	2	2	2	1	2	2	2	1	14	18	7	9	3	32	18
83	1	-1	1	2	1	1	1	-2	14	13	-5	4	-1	27	-1
84	-3	3	3	2	-2	-3	-2	-2	3	17	2	3	-4	20	5
85	1	-1	-2	2	1	1	2	1	19	12	0	1	3	31	1
86	3	3	2	1	1	3	2	2	13	2	3	10	4	15	13
87	1	3	3	3	3	1	2	2	14	17	13	13	4	31	28
88	-2	3	2	3	-2	-1	1	3	10	17	4	5	4	27	9
89	-3	-1	1	2	3	-2	2	2	16	17	1	3	4	33	4
90	1	-1	-2	-1	1	1	2	3	11	18	6	0	5	27	6
91	2	2	2	1	1	1	2	1	17	18	9	7	3	35	18
92	2	2	2	2	1	-1	1	3	10	13	9	6	4	23	15
93	-3	1	1	1	1	1	2	-3	6	12	-15	5	-1	18	-10
94	1	2	1	1	1	1	2	-2	14	14	3	6	0	29	9
95	1	1	1	1	-1	-1	3	2	16	16	5	1	5	32	6
96	1	1	1	1	1	1	2	2	14	14	7	5	4	28	12
97	-1	1	1	1	-3	1	2	1	13	14	2	1	3	27	3
98	-1	3	3	-1	-3	-1	2	-2	15	17	-1	1	0	32	0
99	1	1	-2	3	1	1	3	2	17	19	4	4	5	38	8
100	1	3	3	-3	1	1	3	2	14	15	7	5	5	29	12

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keyakinan (bi)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	13.4500	24.9975	.4621	.8169
A2	13.2500	25.3005	.6892	.7814
A3	13.3500	24.5732	.7558	.7709
A4	13.2400	24.0832	.6825	.7774
A5	13.3000	25.9697	.5396	.8011
A6	13.2900	25.9858	.5883	.7949
A7	14.2600	23.5681	.4224	.8390

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 7

Alpha = .8210

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Evaluasi (ei)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
B1	13.5200	13.1208	.5444	.7750
B2	13.6400	12.8590	.4226	.7888
B3	13.7100	11.3393	.6898	.7417
B4	13.5600	12.0671	.5486	.7676
B5	13.6500	11.3813	.6143	.7543
B6	13.5900	12.5878	.4823	.7793
B7	14.2700	10.2597	.5127	.7903

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 7

Alpha = .7973

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keyakinan (NBj)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
C1	3.7200	30.4057	.5894	.7497
C2	3.8700	29.1647	.6255	.7373
C3	3.8200	29.4016	.6103	.7422
C4	4.5200	28.8178	.6045	.7435
C5	3.7900	30.3090	.4527	.7965

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .7931

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Motivasi (MCj)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
D1	2.1400	34.2832	.7106	.8457
D2	2.1000	35.3434	.6435	.8607
D3	2.3800	34.3188	.6798	.8525
D4	3.0600	32.0772	.7580	.8331
D5	3.2000	31.1919	.7256	.8425

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .8740

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Keputusan Membeli (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	1.8400	2.2974	.6045	.
Y2	2.2600	1.1236	.6045	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 2

Alpha = .7244

\*\*\*\*\* MULTIPLE REGRESSION \*\*\*\*\*

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. Y Keputusan Pembelian Konsumen

Block Number 1. Method: Enter AB CD

Variable(s) Entered on Step Number  
 1.. CD Norma Subyektif  
 2.. AB Sikap terhadap Perilaku

Multiple R .52870  
 R Square .27952  
 Adjusted R Square .26467  
 Standard Error 2.02667

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	2	154.57292	77.28646
Residual	97	398.41708	4.10739

F = 18.81643 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
AB	.097851	.026730	.339992	3.661	.0004
CD	.055670	.017378	.297530	3.204	.0018
(Constant)	.456788	.829652		.551	.5832

End Block Number 1 All requested variables entered.



Analisis Fishbein  
 Nilai Atribut Berdasarkan Keyakinan Konsumen  
 Terhadap Variabel *In-Store Advertising*

ATRIBUT	$3(a) + 2(b) + 1(c) - 1(d) - 2(e) - 3(f)$ ----- N	NILAI
1	$3(51) + 2(35) + 1(1) - 1(3) - 2(8) - 3(2)$ ----- 100	1,99
2	$3(59) + 2(35) + 1(3) - 1(1) - 2(1) - 3(1)$ ----- 100	2,44
3	$3(52) + 2(39) + 1(6) - 1(1) - 2(1) - 3(1)$ ----- 100	2,34
4	$3(67) + 2(24) + 1(5) - 1(1) - 2(1) - 3(2)$ ----- 100	2,45
5	$3(57) + 2(36) + 1(4) - 1(0) - 2(1) - 3(2)$ ----- 100	2,39
6	$3(57) + 2(34) + 1(7) - 1(0) - 2(0) - 3(2)$ ----- 100	2,40
7	$3(28) + 2(34) + 1(21) - 1(6) - 2(9) - 3(2)$ ----- 100	1,43

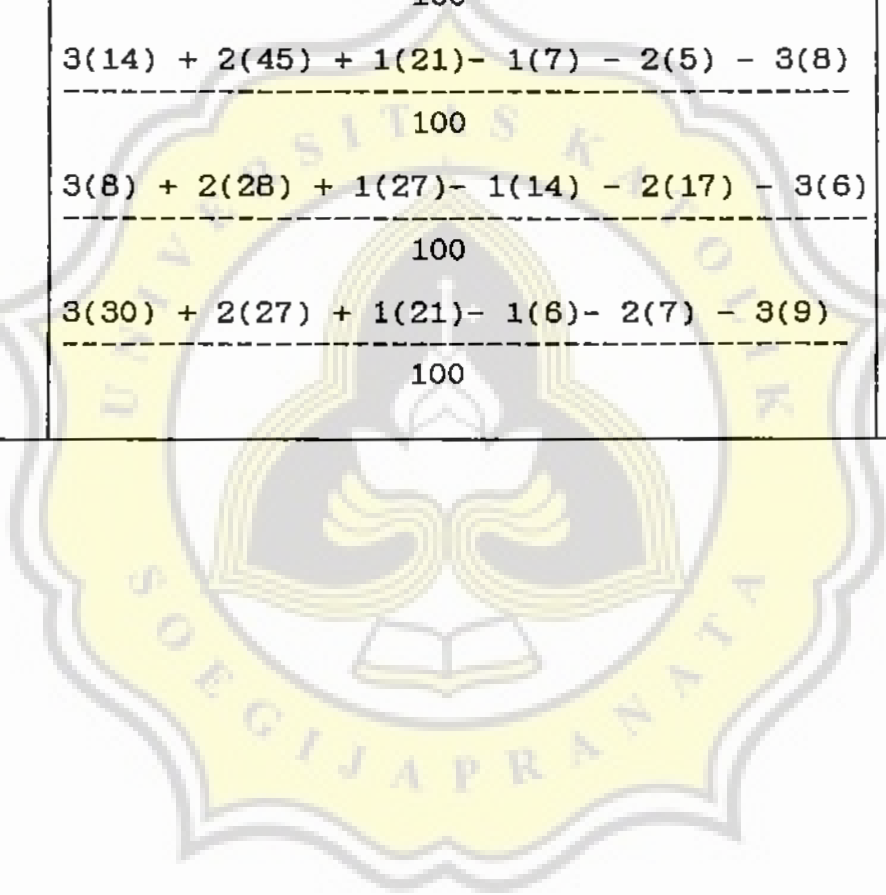


**Analisis Fishbein**  
**Nilai Atribut Berdasarkan Evaluasi Konsumen**  
**Terhadap Variabel *In-Store Advertising***

ATRIBUT	$\frac{3(a) + 2(b) + 1(c) - 1(d) - 2(e) - 3(f)}{N}$	NILAI
1	$\frac{3(51) + 2(45) + 1(4) - 1(0) - 2(0) - 3(0)}{100}$	2,47
2	$\frac{3(46) + 2(47) + 1(5) - 1(2) - 2(0) - 3(0)}{100}$	2,35
3	$\frac{3(44) + 2(44) + 1(10) - 1(2) - 2(0) - 3(0)}{100}$	2,28
4	$\frac{3(56) + 2(35) + 1(7) - 1(2) - 2(0) - 3(0)}{100}$	2,43
5	$\frac{3(48) + 2(45) + 1(4) - 1(2) - 2(1) - 3(0)}{100}$	2,34
6	$\frac{3(50) + 2(44) + 1(4) - 1(2) - 2(0) - 3(0)}{100}$	2,40
7	$\frac{3(25) + 2(42) + 1(24) - 1(6) - 2(3) - 3(0)}{100}$	1,71

**Analisis Fishbein**  
**Nilai Atribut Berdasarkan Keyakinan Normatif Konsumen**  
**Terhadap Variabel *In-Store Advertising***

ATRIBUT	$\frac{3(a) + 2(b) + 1(c) - 1(d) - 2(e) - 3(f)}{N}$	NILAI
1	$\frac{3(16) + 2(45) + 1(19) - 1(9) - 2(6) - 3(5)}{100}$	1,21
2	$\frac{3(14) + 2(44) + 1(19) - 1(8) - 2(10) - 3(5)}{100}$	1,06
3	$\frac{3(14) + 2(45) + 1(21) - 1(7) - 2(5) - 3(8)}{100}$	1,12
4	$\frac{3(8) + 2(28) + 1(27) - 1(14) - 2(17) - 3(6)}{100}$	0,41
5	$\frac{3(30) + 2(27) + 1(21) - 1(6) - 2(7) - 3(9)}{100}$	1.18



**Analisis Fishbein**  
**Nilai Atribut Berdasarkan Motivasi Konsumen**  
**Terhadap Variabel *In-Store Advertising***

ATRIBUT	$\frac{3(a) + 2(b) + 1(c) - 1(d) - 2(e) - 3(f)}{N}$	NILAI
1	$\frac{3(16) + 2(38) + 1(21) - 1(16) - 2(6) - 3(3)}{100}$	1,08
2	$\frac{3(16) + 2(40) + 1(21) - 1(11) - 2(10) - 3(2)}{100}$	1,12
3	$\frac{3(13) + 2(31) + 1(29) - 1(13) - 2(11) - 3(3)}{100}$	0,86
4	$\frac{3(8) + 2(19) + 1(28) - 1(22) - 2(17) - 3(6)}{100}$	0,16
5	$\frac{3(10) + 2(16) + 1(27) - 1(19) - 2(16) - 3(12)}{100}$	0,02

Tabel 6b. Nilai F. 05†

Derajat kebebasan untuk pembilang

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

†Tables of Areas, Carl M. MacIntosh and C. M. Thomson "Tables of percentage points of the inverted beta (F) distribution."

TABEL NILAI-NILAI  $r$  PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : Ket. 008/SR I/HR/V/99

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marianawati Santoso  
Jabatan : Ass. HR Manager  
Alamat : PT. Pasaraya, Sri Ratu  
Jl. Pemuda 29-33 Semarang

Menyatakan bahwa :

Nama : Tee Min Liang  
Jurusan : Ekonomi Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Katolik Soegijapranata Semarang

adalah benar-benar telah melaksanakan wawancara, survey dan penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh In-Store Advertising terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Parasaya Sri Ratu Jalan Pemuda Semarang" dari tanggal 23 April 1999 sampai dengan 14 Mei 1999.

Demikian surat keterangan ini agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Terima kasih

Semarang, 15 Mei 1999

Hormat Kami  
  
PASARAYA

Marianawati Santoso  
Ass. HR Manager