

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 1986, Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi, Yogyakarta : Liberty.
- Bolen, H. William. 1988, Contemporary Retailing, Third Edition, Prince Hall International Edition.
- Dajan, Anto, 1986, Pengantar Metode Statistik, Jilid II, Jakarta : LP3ES
- Engel, James. F., Kollat, David. T., Blackwell, Roger. D. 1982, Consumer Behaviour, The Dryden Press Tokyo.
- Engel, James. F., Blackwell, Roger.D., Miniard, Paul.W. 1990, Consumer Behaviour, Sixth Edition, The Dryden Press International.
- Hadi, Sutrisno. 1976, Cara Menghitung Validitas, Reliabilitas, dan Analisa Item dan Teknik-Teknik Korelasi, Yogyakarta : Fakultas Phsycology UGM.
- Kasali, Rhenald. 1992, Manajemen Periklanan, Jakarta Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 1985, Dasar-Dasar Pemasaran, Terjemahan W.W. Bakowatun, Edisi III jilid 1, Jakarta: Intermedia.
- _____. 1989, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Edisi V Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Rakmat, Jalaludin, 1993, Tehnik Penulisan Skripsi, PT. Remaja Rosdakary, Bandung.
- Raymond, Horton. L. 1984, Buyer Behaviour, Decision Making Approach, Merril Publishing Company, Ohio.
- Stanton, William.J. 1985, Prinsip Pemasaran, Edisi VII Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Supranton, J. 1983, Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan, Jakarta : Ghalia.
- Swastha, Basu. 1984, Azas-Azas Marketing, Yogyakarta : Liberty.

-----, 1992, "Riset tentang Minat dan Perilaku Konsumen : Sebuah Catatan dan Tantangan bagi Peneliti yang mengacu pada Theory of Reasoned Action", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia (JEBI), Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, No. 1 Tahun VII.

Swastha, Basu, dan T.Hani Handoko. 1987, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta : Liberty.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 1989, Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi, Jakarta : LP3ES.

