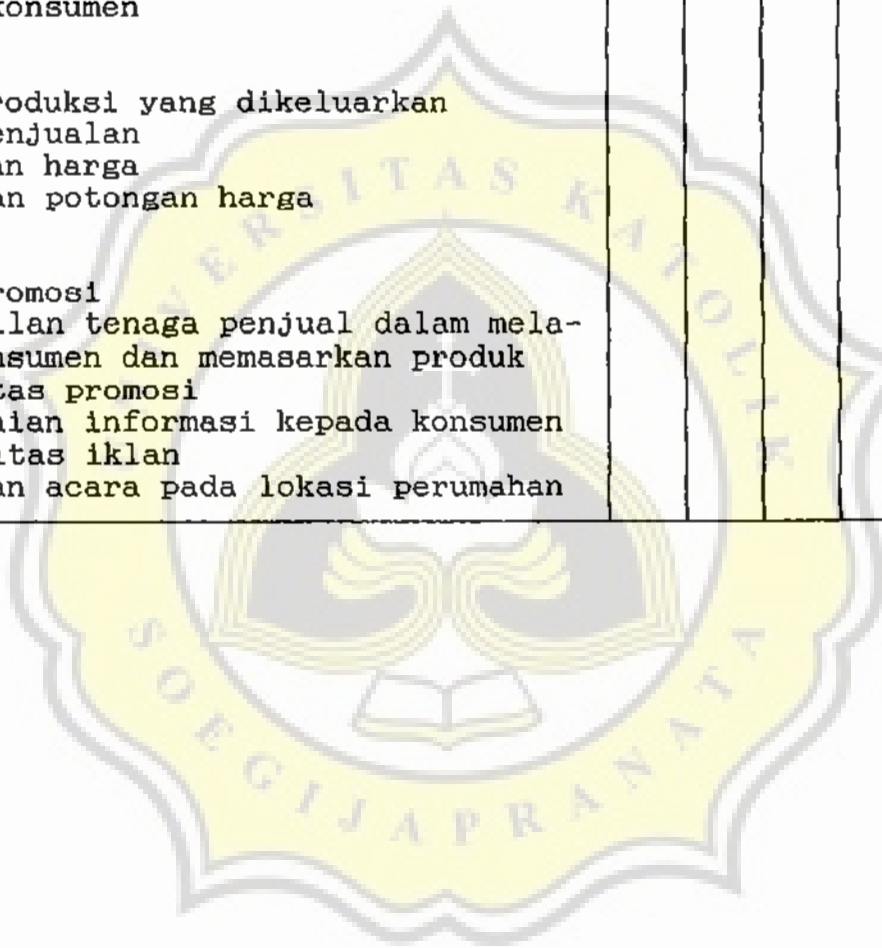


LAMPIRAN 1

PEMASARAN

	SB	B	N	TB	STB
PRODUK 1. Nama dan citra perusahaan 2. Reputasi mutu 3. Letak geografis 4. Pemberian jasa dan fasilitas tambahan kepada konsumen					
HARGA 5. Biaya produksi yang dikeluarkan 6. Biaya penjualan 7. Penetapan harga 8. Pemberian potongan harga					
PROMOSI 9. Biaya promosi 10. Ketrampilan tenaga penjual dalam melayani konsumen dan memasarkan produk 11. Intensitas promosi 12. Penyampaian informasi kepada konsumen 13. Efektivitas iklan 14. Pengadaan acara pada lokasi perumahan					

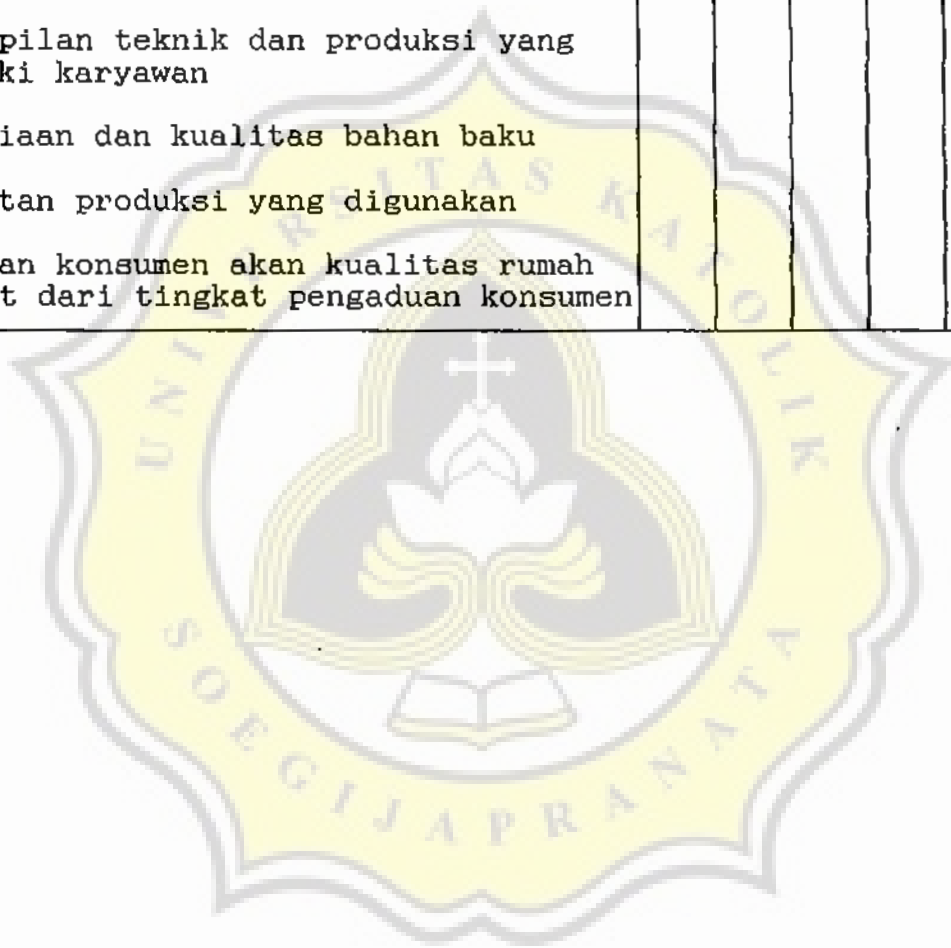


PERSONALIA

	SB	B	N	TB	STB
1. Perencanaan tenaga kerja yang diwujudkan dalam bentuk program tenaga kerja					
2. Struktur organisasi yang dimiliki perusahaan yang menggambarkan hubungan antar jabatan					
3. Pemberian perintah, pengarahan dan motivasi					
4. Evaluasi untuk membandingkan rencana dengan kenyataan dan mengadakan koreksi bila ada penyimpangan					
5. Penentuan jumlah dan jenis tenaga kerja yang dibutuhkan perusahaan, penyeleksian dan menempatkannya					
6. Pemberian balas jasa					
7. Peningkatan kualitas tenaga kerja melalui pelatihan dan pendidikan					
8. Pemberian pelayanan kepada karyawan seperti perlindungan terhadap pekerjaan yang dilakukan, pengadaan rekreasi, pemberian jaminan kesehatan, dll.					
9. Situasi lingkungan dan hubungan kerja					
10. Kemampuan dan kelayakan karyawan					
11. Produktivitas					
12. Perputaran tenaga kerja					

PRODUKSI

	SB	B	N	TB	STB
1. Desain rumah					
2. Kualitas rumah					
3. Pengawasan pada proses produksi					
4. Kemampuan memenuhi ketaatan waktu pengerjaan					
5. Ketrampilan teknik dan produksi yang dimiliki karyawan					
6. Penyediaan dan kualitas bahan baku					
7. Peralatan produksi yang digunakan					
8. Kepuasan konsumen akan kualitas rumah dilihat dari tingkat pengaduan konsumen					



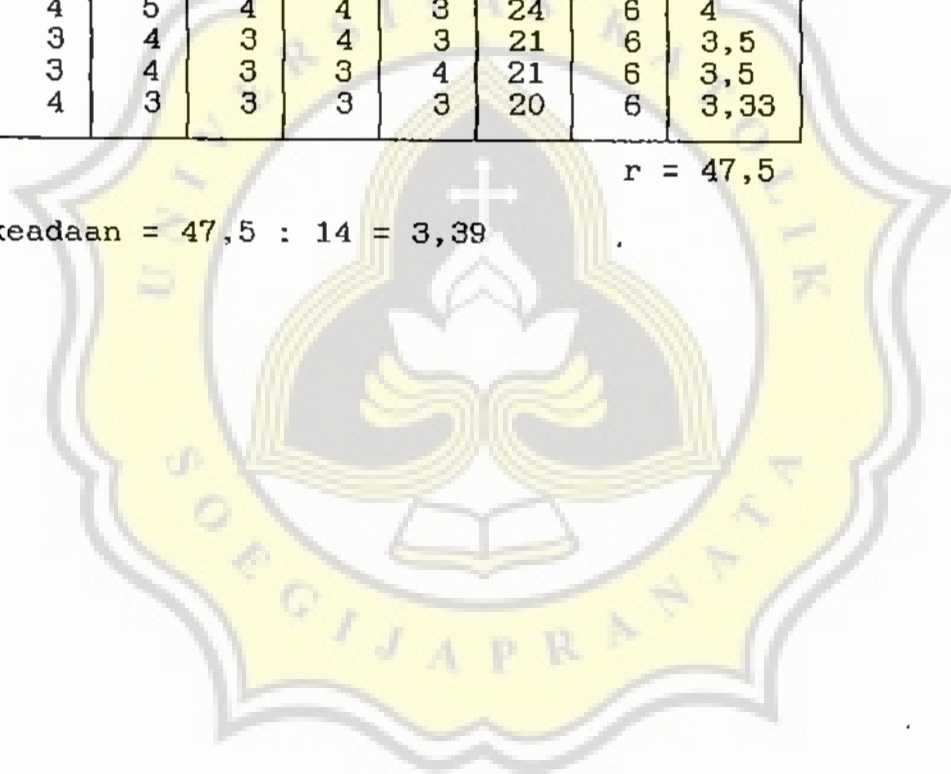
LAMPIRAN 2

PEMASARAN

x	S1	S2	S3	S4	S5	S6	k	n	r
1	4	5	3	3	4	3	22	6	3,67
2	5	4	4	3	4	3	23	6	3,83
3	4	4	3	3	3	4	21	6	3,5
4	3	5	4	3	3	4	22	6	3,67
5	3	3	3	2	3	3	18	6	3
6	3	4	3	3	3	3	19	6	3,17
7	3	4	4	3	4	3	21	6	3,5
8	3	3	3	3	3	3	18	6	3
9	3	2	2	3	2	3	15	6	2,5
10	4	3	4	3	3	3	20	6	3,33
11	4	4	5	4	4	3	24	6	4
12	4	3	4	3	4	3	21	6	3,5
13	4	3	4	3	3	4	21	6	3,5
14	4	4	3	3	3	3	20	6	3,33

$r = 47,5$

Mayoritas keadaan = $47,5 : 14 = 3,39$

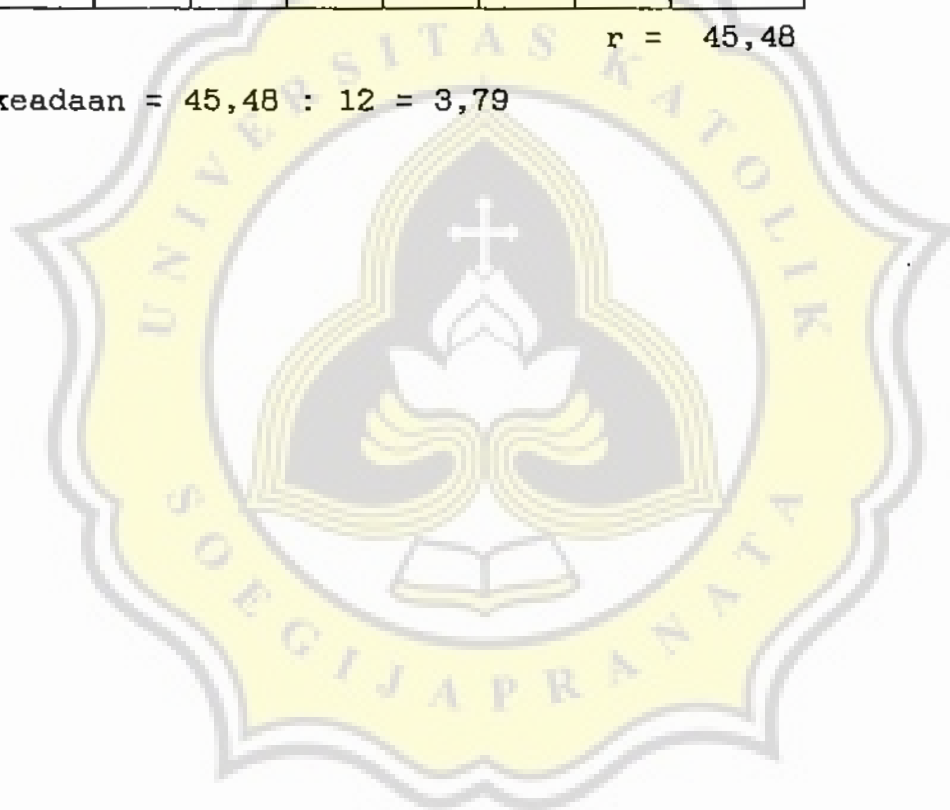


PERSONALIA

x	S1	S2	S3	S4	S5	S6	k	n	r
1	4	4	4	4	3	4	23	6	3,83
2	4	5	4	4	4	4	25	6	4,17
3	3	4	4	4	4	4	23	6	3,83
4	4	4	5	4	3	4	24	6	4
5	4	4	3	3	4	3	21	6	3,5
6	4	3	5	3	4	4	23	6	3,83
7	4	3	4	4	4	4	23	6	3,83
8	3	4	4	4	4	4	23	6	3,83
9	4	3	5	4	3	4	23	6	3,83
10	4	4	4	3	4	4	23	6	3,83
11	3	4	4	3	4	3	21	6	3,5
12	4	4	3	3	4	3	21	6	3,5

$r = 45,48$

Mayoritas keadaan = $45,48 : 12 = 3,79$

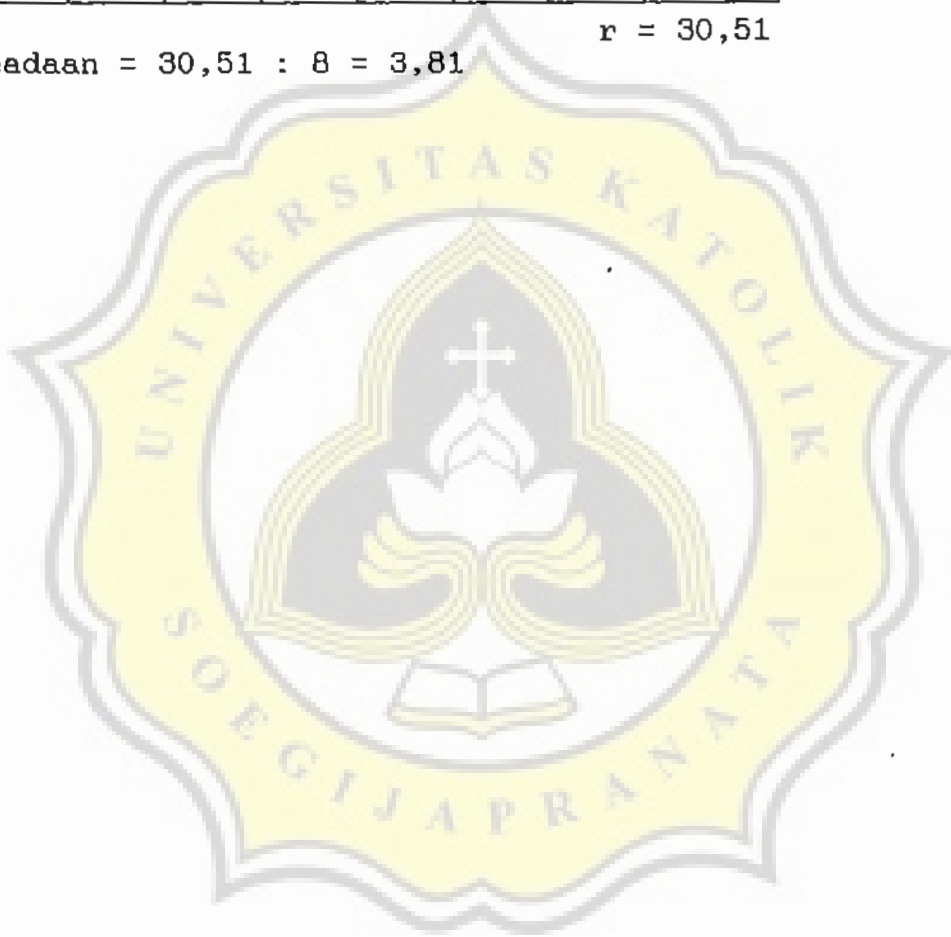


PRODUKSI

x	S1	S2	S3	S4	S5	S6	k	n	r
1	4	5	5	4	4	4	26	6	4,33
2	4	4	5	4	4	3	24	6	4
3	4	4	3	3	4	3	21	6	3,5
4	4	4	3	4	3	4	22	6	3,67
5	4	4	4	3	4	3	22	6	3,67
6	4	4	5	4	4	4	25	6	4,17
7	4	3	4	3	3	4	21	6	3,5
8	4	4	4	3	3	4	22	6	3,67

$$r = 30,51$$

$$\text{Mayoritas keadaan} = 30,51 : 8 = 3,81$$



LAMPIRAN 3

PURI ANJASMORO

Tahun	Vol. Penjualan (unit)	Tot. Penjualan Industri	Pangsa Pasar (%)	Kenaikan Pangsa Pasar
1994	1276	7458	17,11	-
1995	1421	7724	18,40	1,29
1996	928	3617	25,66	7,26

Pangsa Pasar :

$$- 1994 = \frac{1276}{7458} \times 100\% = 17,11\%$$

$$- 1995 = \frac{1421}{7724} \times 100\% = 18,40\%$$

$$- 1996 = \frac{928}{3617} \times 100\% = 25,66\%$$

Kenaikan Pangsa Pasar :

$$- 1994 - 1995 = 18,40 - 17,11 = 1,29$$

$$- 1995 - 1996 = 25,66 - 18,40 = 7,26$$

$$\text{Rata-rata kenaikan pangsa pasar} = \frac{1,29 + 7,26}{2} = 4,275$$

PLAMONGAN INDAH

Tahun	Vol. Penjualan (unit)	Tot. Penjualan Industri	Pangsa Pasar (%)	Kenaikan Pangsa Pasar
1994	266	7458	3,57	-
1995	283	7724	3,66	0,09
1996	351	3617	9,70	6,04

Pangsa Pasar :

$$- 1994 = \frac{266}{7458} \times 100\% = 3,57$$

$$- 1995 = \frac{283}{7724} \times 100\% = 3,66$$

$$- 1996 = \frac{351}{3617} \times 100\% = 9,70$$

Kenaikan Pangsa Pasar :

$$- 1994 - 1995 = 3,66 - 3,57 = 0,09$$

$$- 1995 - 1996 = 9,70 - 3,66 = 6,04$$

$$\begin{aligned} \text{Rata-rata kenaikan pangsa pasar} &= \frac{6,04 + 0,09}{2} \\ &= 3,065 \end{aligned}$$

SEMARANG INDAH

Tahun	Vol. Penjualan (unit)	Tot. Penjualan Industri	Pangsa Pasar(%)	KenaikanPangsa Pasar
1994	173	7458	2,32	-
1995	196	7724	2,54	0,22
1996	198	3617	5,47	2,93

Pangsa Pasar :

$$- 1994 = \frac{173}{7458} \times 100\% = 2,32$$

$$- 1995 = \frac{196}{7724} \times 100\% = 2,54$$

$$- 1996 = \frac{198}{3617} \times 100\% = 5,47$$

Kenaikan Pangsa Pasar :

$$- 1994 - 1995 = 2,54 - 2,32 = 0,22$$

$$- 1995 - 1996 = 5,47 - 2,54 = 2,93$$

$$\begin{aligned} \text{Rata-rata kenaikan pangsa pasar} &= \frac{2,93 + 0,22}{2} \\ &= 1,575 \end{aligned}$$

LAMPIRAN 4

Tahun	Jml. Anggota
1994	79
1995	119
1996	140

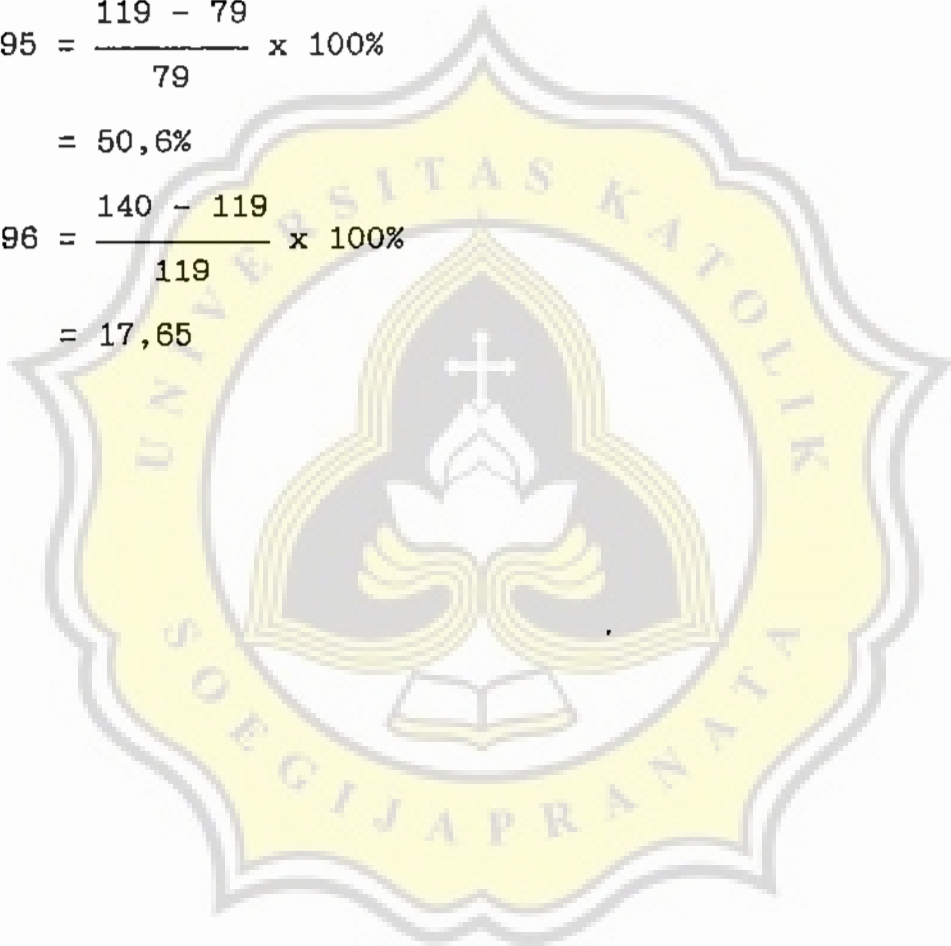
Daya Tarik Industri

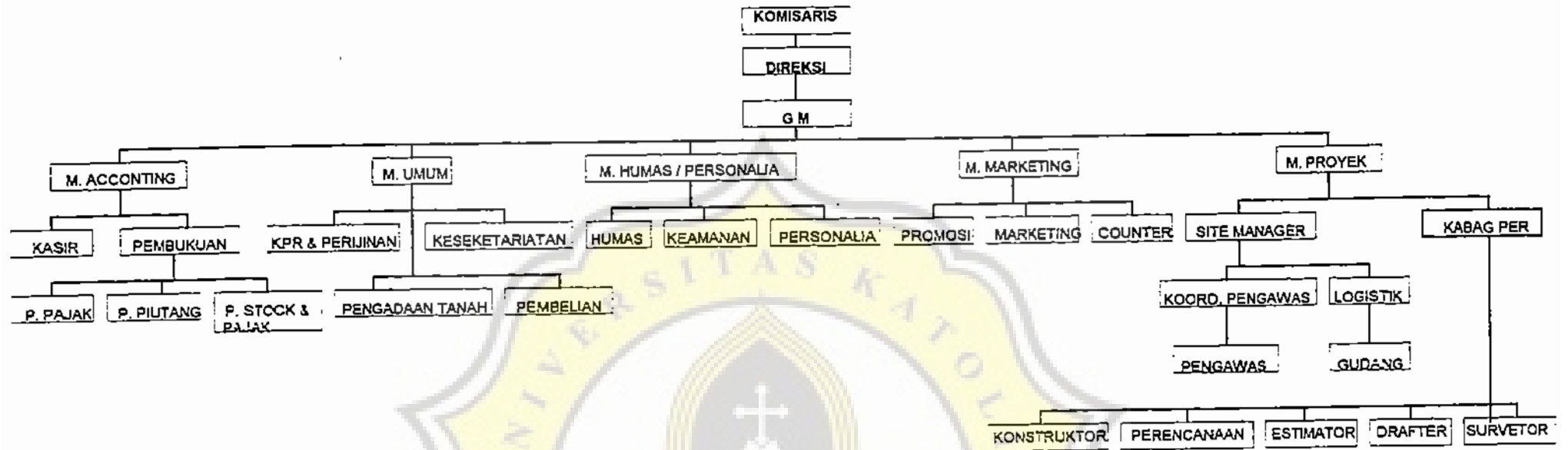
$$- 1994 - 1995 = \frac{119 - 79}{79} \times 100\%$$

$$= 50,6\%$$

$$- 1995 - 1996 = \frac{140 - 119}{119} \times 100\%$$

$$= 17,65$$





SURAT KETERANGAN

Dengan ini kami menerangkan bahwa :


Nama : JENIAWATY

NIM : 93.30.1750

Mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang telah mengadakan penelitian dan meminta data pada perusahaan kami untuk keperluan pembuatan skripsi.

Kami harap yang berkepentingan maklum adanya.

Semarang, 24 Maret 1997

 **pt KINI JAYA INDAH**

Edy Rahardjo
Drs. Edy Rahardjo
Manager Marketing

ANTOR :
MT Haryono 904 C SEMARANG 50242
t. (024) 416046, 416013, 314660
f. (024) 416013

OKASI :
AMONGAN INDAH
Raya Majapahit SEMARANG-50114
t. (024) 712 345, 710 040



SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 5.399 /REI/V/1997

Sekretariat Persatuan Perusahaan RealEstat Indonesia (REI) Dewan Pengurus Daerah (DPD) Jawa Tengah bersama ini menerangkan bahwa .

N a m a : JENIAWATY
Alamat : UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIOPRANOTO SEMARANG
Instansi : -

telah mengadakan kegiatan penelitian dan pengumpulan data di Sekretariat REI Jawa Tengah untuk kepentingan PEMBUATAN SKRIPSI
dari tanggal . . . 2 Maret 1997 sampai dengan tanggal . . . 1 Mei 1997

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, . . . 13 Mei 1997

PERSATUAN PERUSAHAAN REALESTAT INDONESIA (REI)
DEWAN PENGURUS DAERAH (DPD) JAWA TENGAH

YUDI WIDAGDO, SE
Sekretaris Eksekutif

