

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agus Budi Rahardjo

NIM : 93.30.1698

NIRM : 93.6.111.02016.50205

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI JIWA
TUGU MANDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
DENGAN AJB BUMI PUTERA 1912

Disetujui di : Semarang

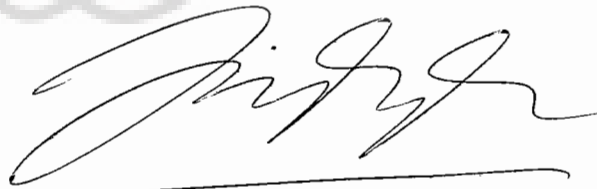
pada tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dra. Retno Yustini, MSi)



(Benedictus Karno BP, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI Jiwa
TUGU MANDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
DENGAN AJB BUMI PUTERA 1912

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan para penguji
di : Semarang pada tanggal : 11 Juni 1999

Dekan Fakultas Ekonomi

Koordinator Penguji



(Komala Inggarwati, SE, MM) (Vincent Didiek WA, PhD)



KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang menjadi kewajiban penulis yang berjudul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI JIWA TUGU MANDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN" dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menyadari adanya keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga memerlukan bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Retno Yustini, MSi, selaku pembimbing I dan Bapak Benedictus Karno BP, SE, MM, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulis.
2. Ibu Arin dari Asuransi Jiwa Tugu Mandiri yang telah memberikan ijin penelitian dan data yang diperlukan oleh penulis.
3. Bapak, Ibu Dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menulis skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan.

Semarang, Maret 1999

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Pengertian Strategi	8
2.1.2. Pengertian Pemasaran	9
2.1.3. Pengertian Jasa	9
2.1.4. Strategi Pemasaran Jasa ...	11
2.2. Kerangka Pikir	19
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	20
3.2. Data dan Teknik Pengumpulan Data .	20
3.2.1. Data Primer	20

3.2.2. Data Sekunder	20
3.3. Teknik Analisis Data	21
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	27
4.1.1. Sejarah Perusahaan	27
4.1.2. Struktur Organisasi	29
4.1.3. Posisi Perusahaan	31
4.2. Analisis SWOT	33
4.2.1. Analisis Internal	33
4.2.2. Analisis Eksternal	40
4.2.3. Analisis Matrik SWOT	45
4.3. Pilihan Strategi	48
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Produk Asuransi Jiwa Tugu Mandiri dan AJB Bumi Putera 1912	34
Tabel 4.2. Jumlah Agen dan Pegawai Kantor Asuransi Jiwa Tugu Mandiri dan AJB Bumi Putera 1912	37
Tabel 4.3. Jumlah Kantor Cabang Asuransi Jiwa Tugu Mandiri dan AJB Bumi Putera 1912	37
Tabel 4.4. Tabel Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Asuransi Jiwa Tugu Mandiri	39
Tabel 4.5. Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa di Indonesia	41
Tabel 4.6. Jumlah Pertanggungan Asuransi Jiwa di Indonesia	41
Tabel 4.7. Laju Pertumbuhan Penduduk Indonesia	42
Tabel 4.8. Tabel Identifikasi Peluang dan Ancaman Asuransi Jiwa Tugu Mandiri	44
Tabel 4.9. Matrik SWOT	46