

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan, 1986, *Marketing*, edisi pertama, BPFE&LMP2M AMP YKPN, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1987, *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktik*, edisi ketiga, PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Agee, Warren K; Philip H Ault and Edwin Emery, 1991, *Introduction to Mass Communications*, Harper Collins Publisher Inc., New York.
- Bovee Courtland L and William F Arens, 1986, *Contemporary Advertising*, Second Edition, Irwin Honowood, Illionis.
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, jilid kedua, LP3ES, Jakarta.
- De Vito, Joseph A, 1986, *The Communication Handbook: A Dictionary*, Harper & Row Publisher Inc., New York.
- Engel, James F; Roger D Blackwell dan Paul W Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid 1, edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ewen, Stuart, 1988, *All Consuming Images: The Politics of Style in Contemporary Culture*, Basic Books (ed), New York.
- Gunarsa, Singgih D dan Y. Singgih D Gunarsa, 1989, *Psikologi Remaja*, PT BPK Gunung Mulia, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1994, *Metodologi research*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Irwanto, 1991, *Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa*, PT Gramedia, Jakarta.
- Jatman, Darmanto, 1994, *Bunga Rampai Komunikasi Manusia*, Penerbit Duta Tiwikrama, Semarang.
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, edisi ketujuh, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta.

- Malik, Dedy, Djamaludin dan Yosaf Iriantara, 1994, *Komunikasi Persuasif*, PT Remaja Rosdakarya, Jakarta.
- Nitisemito. Alex S, 1986, *Marketing*, edisi keenam, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rachmat, Jalaluddin, 1993, *Psikologi Komunikasi*, Penerbit Remaja Karya, Bandung.
- Sudjana, 1992, *Metoda Statistika*, edisi kelima, Penerbit Trsito, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, J, 1985, *Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Bandung.
- Suryabrata, Sumadi, 1992, *Metotologi Penelitian*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1983, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Winardi, 1992, *Promosi dan Reklame*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Wirawan, Sarlito, 1994, *Psikologi Remaja*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Audientia, 1994, *Jurnal Komunikasi*, Volume 1, no.4.