



LAMPIRAN A

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

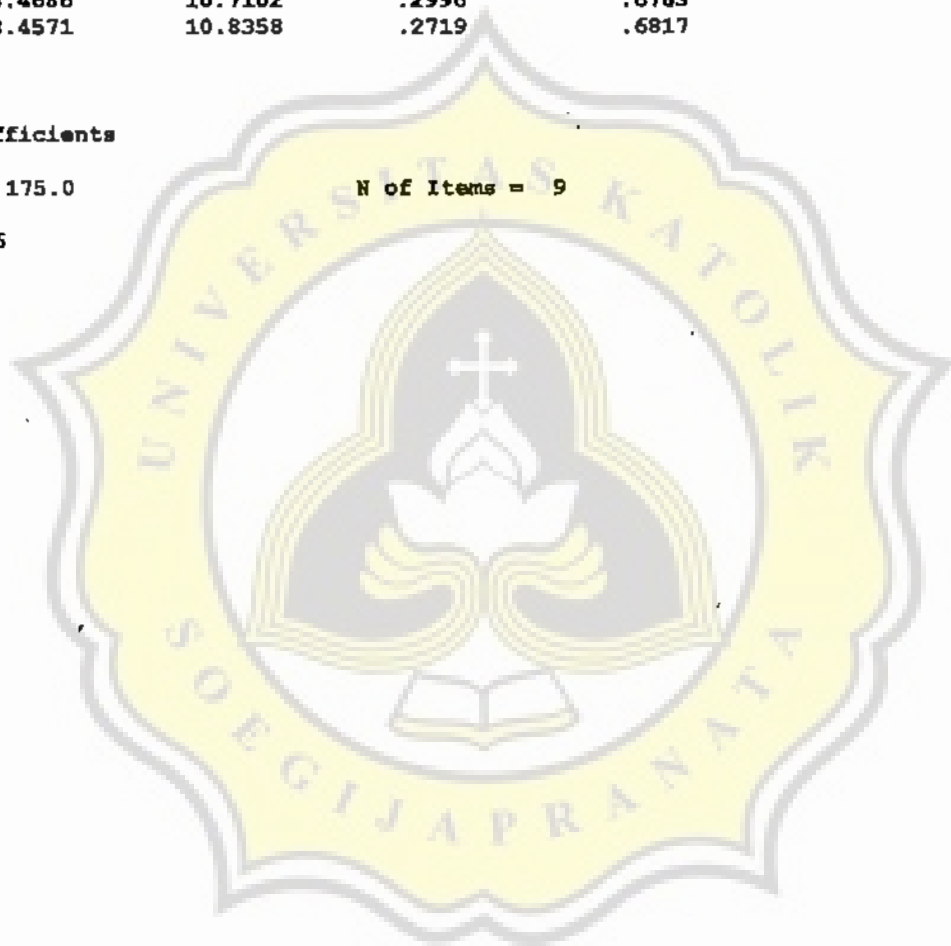
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected $\checkmark$ Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	18.8629	11.0500	.1824	.7028
X2	18.7543	9.9795	.5196	.6339
X3	18.7486	9.9479	.5440	.6300
X4	18.4857	9.8719	.5360	.6300
X5	18.7257	10.6485	.2762	.6823
X6	18.7143	10.8030	.2252	.6944
X7	18.5086	9.8835	.5252	.6318
X8	18.4686	10.7102	.2996	.6763
X9	18.4571	10.8358	.2719	.6817

Reliability Coefficients

N of Cases = 175.0

N of Items = 9

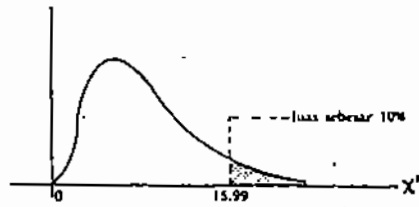
Alpha = .6896



TABEL V  
TABEL NILAI-NILAI  $r$  PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

TABEL IX Titik Persentasi Distribusi  $\chi^2$



CONTOH: jika d.f. = 10.  
 $P(\chi^2 > 15.99) = 0,10$

d.f.	.995	.99	.975	.95	.90	.85	.80	.75	.70	.65	.60	.55	.50	.45	.40	.35	.30	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.01	.005	d.f.
1	0.0157	0.0100	0.0080	0.0060	0.0045	0.0035	0.0027	0.0020	0.0015	0.0011	0.0008	0.0006	0.0004	0.0003	0.0002	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	1
2	0.0100	0.0075	0.0060	0.0045	0.0030	0.0020	0.0015	0.0010	0.0007	0.0005	0.0003	0.0002	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	2
3	0.0717	0.0501	0.0375	0.0275	0.0193	0.0135	0.0094	0.0067	0.0048	0.0035	0.0026	0.0019	0.0014	0.0010	0.0007	0.0005	0.0004	0.0003	0.0002	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	3
4	0.207	0.145	0.105	0.075	0.051	0.035	0.024	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	4
5	0.412	0.275	0.200	0.145	0.100	0.070	0.048	0.033	0.023	0.016	0.011	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	5
6	0.676	0.455	0.330	0.240	0.170	0.120	0.085	0.058	0.040	0.028	0.019	0.013	0.009	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	6
7	0.989	0.675	0.490	0.350	0.250	0.180	0.130	0.090	0.060	0.040	0.028	0.019	0.013	0.009	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	7
8	1.344	0.900	0.650	0.470	0.330	0.230	0.160	0.110	0.075	0.050	0.035	0.024	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	8
9	1.735	1.175	0.850	0.600	0.420	0.290	0.200	0.140	0.095	0.065	0.045	0.030	0.020	0.014	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	9
10	2.16	1.48	1.05	0.75	0.52	0.36	0.25	0.17	0.12	0.08	0.055	0.038	0.025	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	10
11	2.60	1.85	1.30	0.95	0.65	0.45	0.30	0.20	0.14	0.10	0.07	0.05	0.035	0.023	0.016	0.011	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	11
12	3.07	2.18	1.55	1.10	0.75	0.52	0.35	0.23	0.16	0.11	0.075	0.052	0.035	0.023	0.016	0.011	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	12
13	3.57	2.50	1.80	1.25	0.85	0.58	0.39	0.26	0.18	0.12	0.08	0.055	0.038	0.025	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	13
14	4.07	2.85	2.05	1.40	0.95	0.65	0.43	0.28	0.19	0.13	0.09	0.06	0.04	0.028	0.019	0.013	0.009	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	14
15	4.60	3.25	2.30	1.60	1.05	0.70	0.48	0.31	0.21	0.14	0.10	0.07	0.048	0.032	0.022	0.015	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	15
16	5.14	3.70	2.60	1.80	1.20	0.80	0.53	0.34	0.23	0.15	0.11	0.075	0.05	0.035	0.024	0.016	0.011	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	16
17	5.70	4.20	2.95	2.05	1.35	0.90	0.58	0.37	0.25	0.16	0.12	0.08	0.055	0.038	0.026	0.018	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	17
18	6.26	4.75	3.30	2.30	1.50	1.00	0.63	0.40	0.27	0.18	0.13	0.09	0.06	0.042	0.028	0.019	0.013	0.009	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	18
19	6.84	5.30	3.65	2.55	1.65	1.10	0.68	0.43	0.29	0.19	0.14	0.10	0.065	0.045	0.030	0.020	0.014	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	19
20	7.43	5.90	4.00	2.80	1.80	1.20	0.73	0.46	0.31	0.20	0.15	0.11	0.07	0.05	0.035	0.023	0.016	0.011	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	20
21	8.03	6.50	4.35	3.05	1.95	1.30	0.78	0.49	0.32	0.21	0.16	0.12	0.08	0.055	0.038	0.025	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	21
22	8.64	7.10	4.70	3.30	2.10	1.40	0.83	0.52	0.33	0.22	0.17	0.13	0.09	0.06	0.042	0.028	0.019	0.013	0.009	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.001	22
23	9.26	7.75	5.05	3.55	2.25	1.50	0.88	0.55	0.34	0.23	0.18	0.14	0.10	0.065	0.045	0.030	0.020	0.014	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	23
24	9.89	8.40	5.40	3.80	2.40	1.60	0.93	0.58	0.35	0.24	0.19	0.15	0.11	0.07	0.05	0.035	0.023	0.016	0.011	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	0.001	24
25	10.52	9.05	5.75	4.05	2.55	1.70	0.98	0.61	0.36	0.25	0.20	0.16	0.12	0.08	0.055	0.038	0.025	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	25
26	11.16	9.70	6.10	4.30	2.70	1.80	1.03	0.64	0.37	0.26	0.21	0.17	0.13	0.09	0.06	0.042	0.028	0.019	0.013	0.009	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	26
27	11.81	10.35	6.45	4.55	2.85	1.90	1.08	0.67	0.38	0.27	0.22	0.18	0.14	0.10	0.065	0.045	0.030	0.020	0.014	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	0.002	27
28	12.46	11.00	6.80	4.80	3.00	2.00	1.13	0.70	0.39	0.28	0.23	0.19	0.15	0.11	0.07	0.055	0.038	0.025	0.017	0.012	0.008	0.006	0.004	0.003	0.002	28
29	13.12	11.65	7.15	5.05	3.15	2.10	1.18	0.73	0.40	0.29	0.24	0.20	0.16	0.12	0.08	0.06	0.042	0.028	0.019	0.013	0.009	0.006	0.004	0.003	0.002	29
30	13.78	12.30	7.50	5.30	3.30	2.20	1.23	0.76	0.41	0.30	0.25	0.21	0.17	0.13	0.09	0.065	0.045	0.030	0.020	0.014	0.010	0.007	0.005	0.004	0.003	30
40	20.7	18.2	16.0	14.0	12.0	10.0	8.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	40
50	28.0	24.0	21.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	50
60	35.5	30.0	26.0	22.0	18.0	14.0	11.0	9.0	7.0	5.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	60
70	43.3	36.0	31.0	26.0	21.0	16.0	12.0	10.0	8.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	70
80	51.2	42.0	36.0	30.0	24.0	18.0	13.0	11.0	9.0	7.0	5.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	80
90	59.2	48.0	41.0	34.0	27.0	20.0	14.0	12.0	10.0	8.0	6.0	4.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	90
100	67.2	54.0	46.0	38.0	30.0	22.0	15.0	13.0	11.0	9.0	7.0	5.0	3.0	2.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	100
Z $\alpha$	-2.58	-2.33	-1.96	-1.64	-1.28	-0.87	0.00	0.67	1.32	1.65	1.96	2.33	2.58	Z $\alpha$												Z $\alpha$

Sumber: Tabel ini diatur serta disingkat dari Table of Percentage points of the  $\chi^2$  Distribution oleh Catherine H. Thomson, Biometrika, Vol. 32 (1941), hal 187-191. Izin Penerbit: The Editors of Biometrika, Department of Statistics, University College, London.

LAMPIRAN D

HUBUNGAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1 by X2

Page 1 of 1

Count Exp Val	X2			Row Total
	1	2	3	
1	15 7.3	16 24.1	18 17.6	49 28.0%
2	5 8.8	41 29.0	13 21.2	59 33.7%
3	6 10.0	29 32.9	32 24.1	67 38.3%
Column Total	26 14.9%	86 49.1%	63 36.0%	175 100.0%

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	25.30409	4	.00004
Likelihood Ratio	24.01981	4	.00002
Mantel-Haenszel test for linear association	6.91813	1	.00853

Minimum Expected Frequency = 7.280

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Continuity Coefficient	.35543			.00004 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Keterangan : Baris : Keputusan pembelian

- 3: Jarang
- 2: agak sering
- 1: sering

Kolom : 1: bagus

- 2: agak bagus
- 3: tidak bagus ( jelek )

LAMPIRAN E

HUBUNGAN ANTARA RASA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1 by X5

X1	Count Exp Val	X5			Row Total
		1	2	3	
1	16 10.6	9 16.0	24 22.4	49 28.0%	
2	13 12.8	24 19.2	22 27.0	59 33.7%	
3	9 14.5	24 21.8	34 30.6	67 38.3%	
Column Total	38 21.7%	57 32.6%	80 45.7%	175 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	10.66356	4	.03062
Likelihood Ratio	11.15956	4	.02483
Mantel-Haenszel test for linear association	2.27099	1	.13182

Minimum Expected Frequency = 10.640

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.23966			.03062 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Keterangan :

Baris : Keputusan pembelian

3: jarang

2: agak sering

1: sering

Kolom : Tanggapan responden

1: enak

2: agak enak

3: tidak enak

LAMPIRAN F

HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1 by X3

Page 1 of 1

X1	Count Exp Val	X3			Row Total
		1	2	3	
1	15 6.7	16 24.9	18 17.4	49 28.0%	
2	3 8.1	44 30.0	12 20.9	59 33.7%	
3	6 9.2	29 34.1	32 23.7	67 38.3%	
Column Total	24 13.7%	89 50.9%	62 35.4%	175 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	31.67937	4	.00000
Likelihood Ratio	30.27717	4	.00000
Mantel-Haenszel test for linear association	7.14600	1	.00751

Minimum Expected Frequency - 6.720

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.39151			.00000 *1

\*1 Pearson chi-square probability  
Number of Missing Observations: 0

Keterangan :

- Baris : Keputusan pembelian  
 3: jarang  
 2: agak sering  
 1: sering
- Kolom : Tanggapan responden  
 1: mahal  
 2: agak mahal  
 3: murah / tidak mahal

LANJUTAN LAMPIRAN F

Pada pernyataan kolom pertama atau sel (2,1) yaitu kolom mahal digabung dengan kolom agak mahal guna memenuhi kaidah penghitungan. Hal ini dikarenakan dalam sel 2,1 terdapat frekuensi yang diobservasi kurang dari 5.

Tabel Kontigensi setelah penggabungan

	1	2	Total
1	31 31,64	18 17,4	49 0,28
2	47 38,08	12 20,9	59 0,337
3	35 43,27	32 23,7	67 0,383
Total	113	62	175

Perhitungan Chi-Kuadrat :

$$\begin{aligned}
 \chi^2 &= \frac{(31-31,64)^2}{31,64} + \frac{(18-17,4)^2}{17,4} + \frac{(47-38,08)^2}{38,08} + \frac{(12-20,9)^2}{20,9} \\
 &\quad + \frac{(35-43,27)^2}{43,27} + \frac{(32-23,7)^2}{23,7} \\
 &= 0,012 + 0,020 + 2,089 + 3,789 + 1,580 + 2,906 \\
 &= 10,396
 \end{aligned}$$

Perhitungan Koefisien Kontigensi

$$\begin{aligned}
 K.K &= \sqrt{\frac{10,396}{175 + 10,396}} = \sqrt{\frac{10,396}{185,396}} \\
 &= 0,236
 \end{aligned}$$



LAMPIRAN G

HUBUNGAN KEMASAN BERTULISKAN COCA-COLA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1 by X4

X1	Count Exp Val	X4			Row Total
		1	2	3	
1	11 5.6	13 14.3	25 29.1	49 28.0%	
2	6 6.7	19 17.2	34 35.1	59 33.7%	
3	3 7.7	19 19.5	45 39.8	67 38.3%	
Column Total	20 11.4%	51 29.1%	104 59.4%	175 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9.72979	4	.04523
Likelihood Ratio	9.43812	4	.05103
Mantel-Haenszel test for linear association	6.82760	1	.00898

Minimum Expected Frequency - 5.600

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.22950			.04523 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Keterangan :

Baris : Keputusan pembelian

3: jarang

2: agak sering

1: sering

Kolom : Tanggapan responden

1: suka

2: agak suka

3: tidak suka

LANJUTAN LAMPIRAN G

Pada pernyataan kolom pertama atau sel 3,1 yaitu kolom suka digabung dengan kolom agak suka guna memenuhi kaidah penghitungan. Hal ini dikarenakan dalam sel 3,1 terdapat frekuensi yang diobservasi kurang dari 5.

Tabel Kontigensi setelah penggabungan

	1	2	Total
1	24 19,8	25 29,1	49 0,28
2	25 23,9	34 35,1	59 0,337
3	22 27,1	45 39,8	67 0,383
Total	71	104	175

Perhitungan Chi-Kuadrat :

$$\begin{aligned} \chi^2 &= \frac{(24-19,8)^2}{19,8} + \frac{(25-29,1)^2}{29,1} + \frac{(25-23,9)^2}{23,9} + \frac{(34-35,1)^2}{35,1} + \frac{(22-27,1)^2}{27,1} + \\ &\quad \frac{(45-39,8)^2}{39,8} \\ &= 0,890 + 0,577 + 0,050 + 0,03 + 0,959 + 0,679 \\ &= 3,178 \end{aligned}$$

LAMPIRAN H

HUBUNGAN FAKTOR KEMASAN DESAIN BERGAMBAR TUMBUHAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

XB.	Count Exp Val	X9			Row Total
		tdk	agak	suka	
		1	2	3	
tdk	1	10 5.0	2 5.6	9 10.3	21 12.0%
rr	2	15 12.7	13 14.2	23 26.0	53 30.3%
ya	3	17 24.2	30 27.1	54 49.6	101 57.7%
Column Total		42 24.0%	47 26.9%	86 49.1%	175 100.0%

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11.03636	4	.02594
Likelihood Ratio	10.97546	4	.02684
Mantel-Haenszel test for linear association	5.57194	1	.01825

Minimum Expected Frequency - 3.040

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.24377			.02594 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Keterangan :

X9 = Tanggapan responden terhadap kemasan minuman Coca-Cola bergambar tumbuhan

1: tidak suka

2: agak suka

3: suka

LANJUTAN LAMPIRAN H

Baris : Keputusan pembelian

1: tidak

2: ragu-ragu

3: ya

Pada pernyataan baris pertama yaitu 'tidak membeli' digabung dengan baris kedua yaitu 'ragu-ragu' guna memenuhi kaidah penghitungan. Hal ini dikarenakan pada sel 1,2 berisi frekuensi yang diobservasi kurang dari 5.

Tabel Kontigensi setelah penggabungan

	1	2	3	Total
1	25	17	32	74
	17,724	27,19	36,292	0,422
2	17	30	54	101
	24,2	27,1	49,6	0,577
Total	42	47	86	175

Peterangan : Baris : 1: tidak

2: ya

Perhitungan Chi-Kuadrat :

$$\begin{aligned} \chi^2 &= \frac{(25-17,724)^2}{17,724} + \frac{(17-27,119)^2}{27,119} + \frac{(32-36,292)^2}{36,292} + \frac{(17-24,2)^2}{24,2} + \\ &\quad \frac{(30-27,1)^2}{27,1} + \frac{(54-49,6)^2}{49,6} \\ &= 2,98602 + 3,77537 + 0,50758 + 2,14214 + 0,31033 + 0,39032 \\ &= 10,113025 \end{aligned}$$

Perhitungan Koefisien Kontigensi :

$$\begin{aligned} KK &= \sqrt{\frac{10,113025}{185,113025}} \\ &= \sqrt{0,05463} \\ &= 0,233 \end{aligned}$$

LAMPIRAN I

HUBUNGAN FAKTOR KEMASAN BERGAMBAR BINATANG DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Page 1 of 1

Count Exp Val	X6 <sup>a</sup>			Row Total
	tdk suka	agak suka	suka /	
	1	2	3	
1	16 6.6	7 5.4	2 16.0	25 14.3%
2	7 5.1	28 7.8	1 23.0	36 20.6%
3	2 16.3	3 24.8	109 73.0	114 63.1%
Column Total	25 14.3%	38 21.7%	112 64.0%	175 100.0%

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	179.27173	4	.00000
Likelihood Ratio	179.18307	4	.00000
Mantel-Haenszel test for linear association	116.64823	1	.00000

Minimum Expected Frequency = 5.4

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.71136			.00000 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Keterangan :

X6 = Tanggapan responden terhadap kemasan minuman  
Coca-Cola dengan desain bergambar binatang

- 1: tidak suka
- 2: agak suka
- 3: suka

LANJUTAN LAMPIRAN I

Pernyataan pada kolom suka digabung dengan kolom 'tidak' suka dan baris 'ya' digabung dengan baris 'ragu-ragu' guna memenuhi kaidah penghitungan. Hal ini dikarenakan dalam sel-sel tersebut terdapat frekuensi yang kurang dari 5.

Tabel Kontigensi setelah penggabungan

	1	2	Total
1	16 6,575	9 21,45	25 0,143
2	9 21,425	141 128,55	150 0,857
Total	25	150	175

Keterangan: Baris : Keputusan pembelian

1: tidak membeli

2: ya

Kolom : 1: tidak suka

2: suka

Setelah penggabungan didapatkan sel 2 x 2, maka nilai  $\chi^2$

$$\chi^2 = 175 \left( \frac{16 \cdot 141}{175 \cdot 150} - \frac{9 \cdot 9}{175 \cdot 150} \right)$$

$$= \frac{16 \cdot 141 - 9 \cdot 9}{25 \cdot 150}$$

$$= \frac{2256 - 81}{37500}$$

$$= \frac{2175}{37500}$$

$$= 0,0578$$

$$\text{Koefisien Kontigensi} = \sqrt{\frac{0,0578}{1 - 0,0578}} = 0,216$$

$$= \sqrt{\frac{0,0578}{0,9422}}$$

## LAMPIRAN J

### PERHITUNGAN SELISIH C MAXIMUM DENGAN KOEFISIEN KONTIGENSI

1. Hubungan promosi dengan keputusan pembelian

$$C \text{ max} = \sqrt{\frac{2}{3}} = 0,817 \quad KK = 0,355$$

$$\text{Selisih } C \text{ max dengan } KK = 0,817 - 0,355 = \underline{0,462}$$

2. Hubungan harga dengan keputusan pembelian

$$C \text{ max} = \sqrt{\frac{1}{2}} = 0,707 \quad KK = 0,236$$

$$\text{Selisih } C \text{ max dengan } KK = 0,707 - 0,236 = \underline{0,471}$$

3. Hubungan rasa dengan keputusan pembelian

$$C \text{ max} = \sqrt{\frac{2}{3}} = 0,817 \quad KK = 0,2396$$

$$\text{Selisih } C \text{ max dengan } KK = 0,817 - 0,2396 = \underline{0,577}$$

4. Hubungan kemasan bergambar tumbuh-tumbuhan kartun dengan keputusan pembelian

$$C \text{ max} = \sqrt{\frac{1}{2}} = 0,707 \quad KK = 0,233$$

$$\text{Selisih } C \text{ max dengan } KK = 0,707 - 0,233 = \underline{0,474}$$

5. Hubungan kemasan bergambar binatang kartun dengan keputusan pembelian

$$C \text{ max} = \sqrt{\frac{1}{2}} = 0,707 \quad KK = 0,216$$

$$\text{Selisih } C \text{ max dengan } KK = 0,707 - 0,216 = \underline{0,491}$$

LAMPIRAN IK

b:\data.sav

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
1	2	3	3	3	3	1	2	1	2
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	2	1	2	3	3	3	1	3	3
4	3	2	2	2	2	1	2	2	3
5	1	3	3	3	3	1	3	3	3
6	1	3	3	2	1	2	2	2	1
7	2	2	2	3	1	1	3	1	1
8	3	2	2	2	2	1	2	2	1
9	3	2	2	3	2	2	3	3	2
10	1	3	3	2	3	3	2	3	3
11	2	3	3	3	2	3	3	2	3
12	3	1	1	2	2	3	2	3	3
13	3	3	2	3	2	2	3	3	1
14	3	2	3	3	3	1	3	3	3
15	2	1	2	3	1	3	3	2	3
16	1	2	2	1	2	2	1	2	2
17	1	2	2	3	1	3	3	1	3
18	2	2	2	2	3	2	2	2	2
19	2	3	2	2	2	2	2	3	3
20	3	1	1	2	3	2	2	1	1
21	1	3	3	2	1	3	2	3	3
22	2	2	2	2	2	1	2	2	1
23	3	2	2	3	2	2	3	3	3
24	2	2	2	2	3	2	2	2	2
25	1	1	1	2	3	3	2	3	3
26	2	2	2	3	2	2	3	2	2
27	2	2	2	2	1	1	2	3	3
28	2	2	2	2	3	3	2	1	1
29	3	2	2	3	2	2	3	2	1
30	3	1	1	2	3	3	2	1	1
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	2	2	2	1	1	3	1	3	3
33	1	3	3	3	2	1	3	2	2
34	2	2	2	3	3	3	3	2	1
35	3	2	2	3	2	2	3	3	3



	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
36	3	2	2	1	3	3	1	3	3
37	2	2	2	2	2	1	2	1	1
38	2	2	2	3	3	2	3	3	3
39	2	3	3	3	1	1	3	2	2
40	1	1	1	3	3	3	3	1	1
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	1	2	2	2	3	3	2	3	3
43	3	3	3	2	2	2	2	3	3
44	2	2	2	1	2	1	1	2	2
45	1	3	3	3	3	3	3	1	2
46	2	2	2	3	1	1	3	3	3
47	1	3	3	2	3	3	2	1	1
48	1	3	3	3	3	3	3	3	3
49	2	2	2	2	2	1	2	2	2
50	3	3	3	3	2	3	3	2	2
51	2	2	2	3	2	3	3	1	1
52	1	3	3	3	3	3	3	3	3
53	2	2	2	2	2	2	2	3	3
54	3	3	3	3	1	1	3	1	2
55	2	2	2	3	2	3	3	1	2
56	3	3	3	3	2	3	3	3	3
57	1	1	1	1	1	1	1	3	3
58	1	3	3	3	3	3	3	3	3
59	1	2	2	2	2	2	2	3	3
60	2	1	1	1	3	1	1	1	1
61	1	2	2	2	3	1	2	3	3
62	3	3	3	3	3	1	3	3	3
63	2	2	2	3	2	2	3	3	3
64	1	3	3	2	3	3	2	2	2
65	1	1	1	3	1	3	3	2	2
66	3	2	2	3	2	2	3	3	3
67	1	1	1	1	1	1	1	3	3
68	2	3	3	3	3	3	2	3	1
69	1	2	2	3	1	2	2	3	3
70	1	2	2	1	2	3	1	2	2

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
71	1	3	3	3	1	3	3	1	1
72	2	1	1	2	3	2	2	3	3
73	1	2	2	2	2	1	2	2	2
74	2	3	3	3	1	2	3	3	3
75	1	2	2	1	1	3	1	3	3
76	1	2	2	2	2	1	2	1	1
77	2	3	3	3	3	3	3	3	3
78	1	2	2	1	2	2	1	3	3
79	1	1	1	1	1	1	1	1	3
80	1	3	3	3	3	3	3	2	2
81	2	3	3	3	3	3	3	3	3
82	1	2	2	2	3	1	2	3	3
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	1	1	1	1	3	3	1	3	3
85	3	2	2	2	1	3	2	2	2
86	2	3	3	3	3	3	3	3	3
87	2	1	1	1	1	1	1	3	3
88	3	3	3	3	3	2	3	3	3
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2
90	3	2	2	3	1	1	3	3	3
91	3	1	1	2	3	3	2	3	3
92	3	2	2	2	2	3	2	1	2
93	2	2	2	3	2	2	3	3	3
94	3	3	3	3	1	3	3	1	1
95	3	3	3	3	3	3	3	2	2
96	2	3	3	2	3	3	2	3	3
97	1	1	1	1	1	1	1	3	3
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	2	2	2	2	2	2	2	3	3
100	2	3	3	3	1	3	3	3	3
101	1	3	3	3	3	2	3	3	3
102	1	3	3	3	3	3	3	3	3
103	2	2	2	3	2	2	3	2	2
104	3	1	1	2	2	1	2	1	1
105	2	2	2	3	1	3	3	3	3

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
106	3	3	3	3	3	2	3	3	3
107	1	2	2	3	3	3	3	3	3
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	2	2	2	3	2	2	3	3	3
110	3	3	3	3	2	1	3	2	2
111	3	2	2	3	3	3	3	3	3
112	3	2	2	3	2	3	3	2	2
113	3	2	2	3	3	3	3	1	1
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	3	3	3	3	2	2	3	3	3
116	3	2	2	3	1	1	3	3	3
117	1	1	1	3	1	3	3	3	3
118	3	3	3	3	1	1	3	3	3
119	3	2	2	3	2	2	3	3	3
120	2	2	2	2	3	3	2	3	3
121	3	2	2	3	1	3	3	3	3
122	3	3	3	2	3	3	2	3	3
123	2	2	2	3	2	2	3	3	3
124	3	2	2	2	2	1	2	2	2
125	3	3	3	3	3	2	3	3	3
126	3	2	2	3	2	3	3	1	2
127	1	1	1	3	1	3	3	3	3
128	3	3	3	1	3	3	1	3	3
129	2	2	2	3	2	2	3	3	3
130	3	3	3	3	3	1	3	3	3
131	3	2	2	3	3	3	3	3	3
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3
133	2	2	2	3	2	2	3	3	3
134	2	2	2	2	1	3	2	3	3
135	3	2	2	3	3	2	3	3	3
136	3	2	2	1	2	3	1	2	2
137	1	1	1	3	1	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	2	2	2	3	2	2	3	3	3
140	3	3	3	2	3	1	2	3	3

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
141	3	3	3	3	3	3	3	1	1
142	1	3	3	3	3	3	3	3	3
143	2	2	2	3	2	2	3	3	3
144	3	3	3	3	3	3	3	2	2
145	1	1	1	3	3	3	3	3	3
146	2	2	2	1	1	1	1	2	1
147	3	2	2	3	3	2	3	3	3
148	3	2	2	2	3	3	2	1	2
149	3	3	3	2	2	2	2	3	3
150	2	2	2	2	3	3	2	3	3
151	1	1	1	3	1	1	3	2	2
152	1	2	2	1	3	3	1	3	3
153	3	3	3	3	2	2	3	3	3
154	3	2	2	2	3	1	2	3	3
155	3	2	2	3	1	1	3	3	3
156	1	1	1	3	3	3	3	3	3
157	3	3	3	2	1	3	2	1	1
158	2	3	3	3	3	3	3	3	3
159	2	2	2	3	2	2	3	3	3
160	1	2	2	1	2	1	1	2	2
161	2	2	2	3	3	3	3	3	3
162	1	3	3	3	3	3	3	3	3
163	2	2	2	3	2	2	3	3	3
164	3	3	3	3	3	3	3	2	2
165	2	3	3	3	3	1	3	3	3
166	1	3	3	3	3	3	3	3	3
167	1	1	1	3	1	2	3	3	3
168	3	3	3	3	3	3	3	3	3
169	1	2	2	2	2	3	2	2	1
170	3	2	2	3	2	3	3	3	3
171	2	2	2	1	3	1	1	3	3
172	3	1	1	2	3	3	2	3	3
173	2	2	2	2	3	2	2	2	2
174	3	2	2	2	3	3	2	3	3
175	2	2	2	3	1	1	3	3	3

DATA JUMLAH MURID SEKOLAH DASAR  
KECAMATAN PEDURUNGAN KOTAMADYA SEMARANG

! NAMA SEKOLAH DASAR !	KELAS						! JUMLAH !
	! I !	! II !	! III !	! IV !	! V !	! VI !	
! SD. KALICARI 01 !	! 46 !	! 47 !	! 39 !	! 42 !	! 39 !	! 45 !	! 258 !
! SD. KALICARI 02 !	! 33 !	! 45 !	! 34 !	! 28 !	! 27 !	! 25 !	! 202 !
! SD. KALICARI 03 !	! 44 !	! 46 !	! 40 !	! 47 !	! 49 !	! 49 !	! 275 !
! SD. TLOGOSARI 04 !	! 11 !	! 18 !	! 14 !	! 14 !	! 20 !	! 16 !	! 93 !
! SD. TLOGOSARI 05 !	! 44 !	! 48 !	! 39 !	! 52 !	! 56 !	! 49 !	! 288 !
! SD. TLOGOSARI 06 !	! 57 !	! 48 !	! 57 !	! 53 !	! 57 !	! 51 !	! 323 !
! SD. TLOGOSARI 07 !	! 8 !	! 16 !	! 16 !	! 13 !	! 17 !	! 16 !	! 86 !
! SD. TLOGOSARI 08 !	! 45 !	! 40 !	! 34 !	! 37 !	! 30 !	! 32 !	! 218 !
! SD. TLOGOSARI 09 !	! 56 !	! 58 !	! 49 !	! 56 !	! 54 !	! 47 !	! 320 !
! SD. TLOGOSARI 10 !	! 58 !	! 59 !	! 40 !	! 56 !	! 88 !	! 47 !	! 348 !
! SD. SAMBIREJO 09 !	! 52 !	! 42 !	! 52 !	! 51 !	! 59 !	! 68 !	! 324 !
! SD. MUKTIHARJO 10 !	! 58 !	! 50 !	! 58 !	! 58 !	! 54 !	! 50 !	! 328 !
! SD. MUKTIHARJO 11 !	! 55 !	! 41 !	! 52 !	! 72 !	! 88 !	! 46 !	! 354 !
! SD. MUKTIHARJO 12 !	! 44 !	! 62 !	! 50 !	! 59 !	! 92 !	! 76 !	! 383 !
! SD. TLOGOMULYO 02 !	! 36 !	! 32 !	! 42 !	! 41 !	! 37 !	! 35 !	! 223 !
! SD. TLOGOMULYO 03 !	! 90 !	! 104 !	! 89 !	! 81 !	! 72 !	! 50 !	! 490 !
! SD. TLOGOMULYO 04 !	! 43 !	! 34 !	! 31 !	! 39 !	! 34 !	! 34 !	! 225 !
! SD. TLOGOMULYO 08 !	! 40 !	! 47 !	! 46 !	! 49 !	! 48 !	! 40 !	! 270 !
! SD. PENGGARON 01 !	! 36 !	! 32 !	! 42 !	! 41 !	! 37 !	! 35 !	! 236 !
! SD. PENGGARON 02 !	! 36 !	! 35 !	! 34 !	! 35 !	! 43 !	! 36 !	! 220 !
! SD. PENGGARON 03 !	! 24 !	! 29 !	! 25 !	! 27 !	! 24 !	! 25 !	! 154 !
! SD. PLAMONGANSARI 01 !	! 55 !	! 54 !	! 51 !	! 49 !	! 49 !	! 50 !	! 308 !
! SD. PLAMONGANSARI 02 !	! 34 !	! 30 !	! 30 !	! 32 !	! 24 !	! - !	! 150 !
! SD. PLAMONGANSARI 03 !	! 13 !	! 15 !	! 16 !	! 17 !	! 18 !	! 23 !	! 102 !
! SD. PLAMONGANSARI 04 !	! 46 !	! 47 !	! 39 !	! 42 !	! 39 !	! 45 !	! 258 !
! SD. PLAMONGANSARI 05 !	! 37 !	! 31 !	! 27 !	! 25 !	! 22 !	! 10 !	! 162 !
! SD. PLAMONGANSARI 06 !	! 10 !	! 14 !	! 17 !	! 10 !	! 19 !	! 17 !	! 87 !
! SD. PEDURUNGAN 01A !	! 59 !	! 57 !	! 102 !	! 56 !	! 54 !	! 51 !	! 379 !
! SD. PEDURUNGAN 01B !	! 56 !	! 53 !	! 54 !	! 58 !	! 53 !	! 49 !	! 323 !
! SD. PEDURUNGAN 01C !	! 22 !	! 32 !	! 24 !	! 36 !	! 33 !	! 25 !	! 172 !

1.	! SD. PEDURUNGAN 01D	! 22	23	30	30	32	31!	290 !
2.	! SD. PEDURUNGAN KIDUL	! 49	26	48	45	39	39!	246 !
3.	! SD. PEDURUNGAN 02	! 54	40	50	49	41	47!	290 !
4.	! SD. PEDURUNGAN 03	! 51	45	48	35	45	48!	272 !
5.	! SD. PEDURUNGAN 04	! 50	47	46	40	49	47!	279 !
6.	! SD. GEMAH 01	! 42	48	45	44	49	45!	273 !
7.	! SD. GEMAH 03	! 42	48	48	47	45	40!	270 !
8.	! SD. SENDANGGUWO 01	! 41	49	36	45	42	38!	251 !
9.	! SD. SENDANGGUWO 02	! 46	41	41	41	38	35!	242 !
10.	! SD. SENDANGGUWO 03	! 47	43	48	48	38	39!	252 !
11.	! SD. SENDANGGUWO 06	! 46	45	47	42	45	35!	260 !
12.	! SD. PALEBON	! 95	79	62	74	82	70!	473 !
13.	! SD. TLOGOSARI KULON 07	! 51	55	61	45	42	46!	300 !
14.	! SD. MUKTIHARJO KIDUL 04	! 51	53	46	37	..	- !	158 !
15.	! SD. KATHOLIK SANG TIMUR	! 92	88	70	76	68	44!	438 !
16.	! SD. MUHAMADIYAH	! 18	16	11	11	13	21!	83 !
17.	! SD. KANISIUS TLOGOSARI	! 101	94	94	79	93	74!	535 !
18.	! SD. BUDI LUHUR	! 30	16	23	20	19	27!	135 !
19.	! SD. SUPRIYADI	! 54	49	50	44	28	38!	203 !
20.	! SD. MUHAMADIAH 08	! 23	12	22	15	30	22!	124 !

JUMLAH SD. NEGERI : 44 buah  
 SD. SWASTA : 6 buah  
 JUMLAH : 50 buah  
 TOTAL JUMLAH MURID : 12.608 anak

SUMBER : Arsip Departemen P dan K  
 Kecamatan Pedurungan  
 Kotamadya Semarang  
 Tahun 1997

SURAT - KETERANGAN

1. Dasar : Surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.  
Nomor : B.2.02/252/UKS/XII/1997 tentang ijin survey
2. Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah SD. Tlogosari 01/SD. Kalicari 01.

Dengan ini menerangkan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Nama : JOHANA HENNY HANDINI

NIM : 93.30.1690

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang.

Betul-betul telah melaksanakan riset/survey di SD. Tlogosari 01/SD.Kalicari 01 guna menyelesaikan skripsi dengan judul : Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola. Studi kasus pada anak-anak sekolah dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya Semarang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Semarang, 21 Januari 1997

Kepala Sekolah

Tlogosari 01/Kalicari 01



  
SUMARYANTO

SURAT - KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah  
SD. Plamongansari 01 Semarang.

Dengan ini menerangkan sebenar-benarnya bahwa :

Nama : JOHANA HENNY HANDINI

NIM : 93.30.1690

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

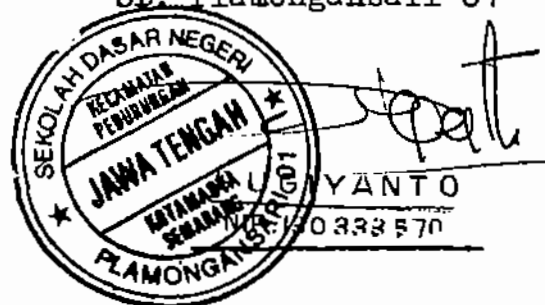
Betul-betul telah melaksanakan riset/survey di SD. Plamongansari 01 guna menyelesaikan skripsi dengan judul : Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola. Studi kasus pada anak-anak sekolah dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya Semarang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 21 Januari 1998

Kepala Sekolah

SD. Plamongansari 01





SURAT - KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Sekolah  
SD. Katholik Sang Timur Semarang.

Dengan ini menerangkan sebenar-benarnya bahwa :

Nama : JOHANA HENNY HANDINI

N I M : 93.30.1690

N I R M : 93.6.111.02016.50199

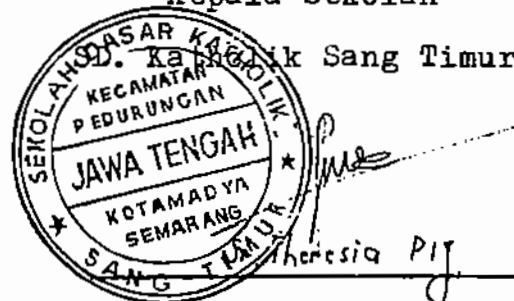
Pekerjaan : Mahasiswam Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

Betul-betul telah melaksanakan riset/survey di SD.  
Katholik Sang Timur Semarang guna menyelesaikan skripsi  
dengan judul : Perilaku Konsumen terhadap keputusan pem-  
belian minuman Coca-Cola. Studi kasus pada anak-anak se-  
kolah dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya  
Semarang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digu-  
nakan sebagaimana mestinya.

Semarang, Pebruari 1998

Kepala Sekolah



SURAT - KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Sekolah  
SD. Kanisius Tlogosari Semarang.

Dengan ini menerangkan sebenar-benarnya bahwa :

N a m a : JOHANA HENNY HANDINI

N I M : 93,30.1690

N I R M : 93.6.111.02016.50199

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

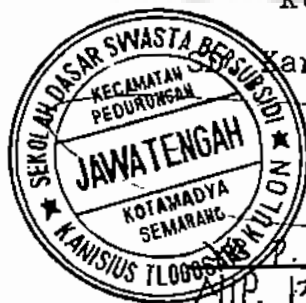
Betul-betul telah melaksanakan riset/survey di SD.  
Kanisius Tlogosari Semarang guna menyelesaikan skripsi  
dengan judul : Perilaku konsumen terhadap keputusan pem-  
belian minuman Coca-Cola. Studi kasus pada anak-anak se-  
kolah dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya  
Semarang.


Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digu-  
nakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 19 Pebruari 1998

Kepala Sekolah

Kanisius Tlogosari



  
P. Supandi B.A.  
NIP. 130691614

SURAT - KETERANGAN

1. Dasar : Surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas  
Katholik Soegijapranata Semarang.

Nomor : B.2.02/252/UKS/XII/1997 tentang ijin survey

2. Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah  
SD. Tlogosari 03/ SD. Kalicari 02.

Dengan ini menerangkan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Nama : JOHANA HENNY HANDINI

NIM : 93.30.1690

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata Semarang

Betul-betul telah melaksanakan riset/survey di SD. Tlo-  
gosari 03/ SD. Kalicari 02 guna menyelesaikan skripsi  
dengan judul : Perilaku konsumen terhadap keputusan  
pembelian minuman Coca-Cola. Studi kasus pada anak-  
anak sekolah dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Ko-  
tamadya Semarang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digu-  
nakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 21 Januari 1997

Kepala Sekolah

SD. Tlogosari 03/ SD. Kalicari 02



*[Handwritten Signature]*

DAMSRIYATI

130390051

## KUESIONER

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Kelas :
5. Jenis kelamin :

### II. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebiasaan membeli minuman Coca-Cola

1. Berapa jumlah uang saku yang kamu terima ?
2. Apakah kamu membawa bekal minuman pada saat berangkat sekolah ?
3. Kalau kamu melihat iklan minuman Coca-Cola, mana yang paling kamu sukai ?
  - a. televisi
  - b. koran
  - c. majalah
  - d. papan reklame
4. Seberapa sering keluargamu / orangtuamu membeli minuman Coca-Cola dalam tiga hari ?
  - a. tiga hari berturut-turut ( sering )
  - b. dua hari dalam tiga hari ( agak sering )
  - c. satu hari dalam tiga hari ( jarang )
5. Apabila orangtuamu menyukai Coca-Cola, apakah kamu juga ikut menyukainya ?

### III. TANGGAPAN RESPONDEN ATAS PROMOSI, HARGA, RASA DAN KEMASAN MINUMAN COCA-COLA

1. Seberapa sering kamu membeli minuman Coca-Cola dalam

tiga hari ?

- a. tiga hari berturut-turut ( sering )
- b. dua hari dalam tiga hari ( agak sering ) ✓
- c. satu hari dalam tiga hari ( jarang )

2. Bagaimana menurutmu iklan minuman Coca-Cola ?

- a. tidak bagus,
- b. agak bagus,
- c. bagus

3. Bagaimana menurutmu harga minuman Coca-Cola yang ada di kantin ?

- a. tidak mahal
- b. agak mahal
- c. mahal

4. Bagaimana menurutmu kemasan / bungkus minuman Coca-Cola, apakah kamu menyukainya ?

- a. tidak suka
- b. agak suka
- c. suka

5. Bagaimana menurutmu mengenai rasa minuman Coca-Cola ?

- a. tidak enak
- b. agak enak
- c. enak

6. Bagaimana menurutmu dengan kemasan minuman yang bergambar binatang kartun, apakah kamu menyukainya ?

- a. suka
- b. agak suka
- c. tidaksuka



7. Dengan kemasan minuman Coca-Cola bergambar binatang kartun apakah kamu akan membelinya ?
- a. ya
  - b. ragu-ragu
  - c. tidak
8. Bagaimana menurutmu dengan kemasan minuman Coca-cola bergambar tumbuh-tumbuhan kartun apakah kamu menyukainya ?
- a. suka
  - b. agak suka
  - c. tidak suka
9. Dengan kemasan minuman Coca-Cola bergambar tumbuh-tumbuhan kartun apakah kamu akan membelinya ?
- a. ya
  - b. ragu-ragu
  - c. tidak

