

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djameludin, 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, Cetakan ke empat, Pusat Penelitian Kependudukan, UGM, Yogyakarta
- Assael, Henri, 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edition fifth, South Western College Publishing, International Thomson
- James F. Engel, Roger D. Blackwell dan paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke enam, jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta
- J. Stanton, William, 1995, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Penerbit Erlangga, Bandung
- Kartono, Kartini, 1990, *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*, Penerbit Maju, Bandung
- Kenny, James dan Kenny, Marry, 1991, *Dari bayi sampai dewasa*, BPK Gunung Mulia, Jakarta
- Kotler, Phillip, 1987, *Dasar - Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 3, Penerbit inter Media, Jakarta
-, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta
- L. Horton, Raymond, 1984, *Buyer Behavior : a Decision Making Approach*, Lehigh University
- Siegel, Sidney, 1990, *Statistik Non Parametrik*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Singarinhum, Masri dan Sofian Effendi (ed), 1989, *Metodologi Penelitian Survei*, Cetakan 1, Edisi Revisi, Penerbit LP3ES, Jakarta
- Surakhmad, Winarno, 1985, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode teknik*, Penerbit Tarsito, Bandung
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 1987, *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Zulkifli 1, 1986, *Psikologi Perkembangan*, Penerbit Remadja Karya CV, Bandung
- Zaltman, Gerarld, Wallendort, Melanie, *Consumer Behavior: Basic Finding and Management Implication*, 1979. Canada