

Em.  
658.8342.  
Han.  
P.  
198.

**PERILAKU KONSUMEN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MINUMAN COCA - COLA**  
( Studi kasus pada anak-anak Sekolah Dasar  
di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya Semarang )

**S K R I P S I**

Diajukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan  
Program Sarjana ( S1 ) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh :

Nama : JOHANA HENNY HANDINI  
NIM : 93.30.1690  
NIRM : 93.6.11.02016.50199

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| PERPUSTAKAAN |                           |
| No. INV.     | 0345 / E / CI.            |
| Th. Angg.    | Cat COM 98                |
| PARAP.       | WAWAN. TGL. 10 Juli 1998. |

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**1998**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Bagi Dialah yang dapat melakukan jauh lebih banyak dari pada apa yang kita doakan atau pikirkan, seperti yang ternyata dari kuasa yang bekerja di dalam kita ( Efesus 3 : 20 )
- Allah membuat: segala sesuatu indah pada waktuNYA ( Pengkotchah 3 : 11 )
- Serahkanlah segala kekuatiranmu kepadaNYA, sebab IA yang memelihara kamu ( II Petrus 1 : 7 )

saya persembahkan untuk :

- Ayah ibu tercinta
- Kakak dan adik-adikku  
tercinta

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : JOHANA HENNY HANDINI

N I M : 93.30.1690

N I R M : 93.6.111.02016.50199

F A K U L T A S : EKONOMI

J U R U S A N : MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMBELI MINUMAN COCA-COLA

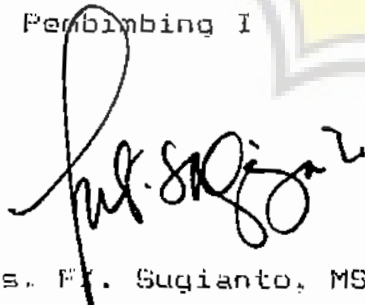
( Studi Kasus pada anak-anak Sekolah  
Dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan  
Kotamadia Semarang )

Disetujui di Semarang

Pada tanggal : Maret 1998

Pembimbing I

Pembimbing II



( Drs. F. Sugianto, MS ) ( Benedictus Karno BP, SE, MM )

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMBELI MINUMAN COLA-COLA

( Studi Kasus pada anak-anak Sekolah  
Dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan  
Kotamedia Semarang )

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan penguji pada :

Semarang, 13 Juni 1998

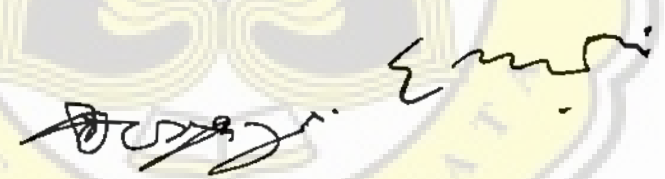
Penguji I

Penguji II

Penguji III



(Irs. Sugiono, MSIE)



(Drs. Bowo H, MBA)



(Drs. J. Sugianto)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Katholik Soegijapranata



(Mala Inggarwati, SE, MM)

## ABSTRAKSI

Perilaku konsumen merupakan tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan yang mendahului tindakan ini. Perilaku konsumen usia dewasa, usia remaja dan usia anak-anak adalah berbeda. Pengambilan keputusan konsumen usia dewasa lebih bersifat selektif terhadap suatu produk, sedangkan pengambilan keputusan konsumen usia anak-anak belum bersifat independen.

Minuman Coca-Cola merupakan segmen pasar khusus untuk orang dewasa. Dan pada kenyataannya minuman Coca-Cola tersebut: laku di segmen pasar anak-anak, dimana mereka kurang spesifik dalam mengenal rasa produk, mempunyai penilaian yang rendah terhadap kemasan dari segi estetika dan utilitasnya, mempunyai daya tangkap yang rendah terhadap pesan dan isi iklan dan ketertarikan terhadap iklan.

Pada saat ini minuman Coca-Cola tidak hanya tersedia di toko-toko atau swalayan tetapi sudah memasuki lingkungan sekolah dasar. Dalam kaitannya dengan minuman Coca-Cola, anak-anak mengkonsumsi disebabkan oleh faktor-faktor harga, promosi, kemasan dan rasa.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dalam penelitian ini akan dianalisis mengenai perilaku konsumen anak-anak dalam pengambilan keputusan pembelian minuman Coca-Cola. Untuk memperjelas masalah penelitian ini, perumusan masalah yang diajukan sebagai berikut: Apakah ada keterkaitan atau hubungan antara faktor-faktor tersebut di atas dengan keputusan pembelian minuman Coca-Cola.

Dalam penelitian ini, alat analisis yang digunakan adalah :

- Uji validitas, uji validitas digunakan untuk menguji sejauh mana suatu alat pengukur dapat mengungkapkan gejala yang diukur, alat yang digunakan adalah korelasi product moment.
- Uji reliabilitas, uji reliabilitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya dan diandalkan.
- Uji Chi-Kwadrat, uji chi-kwadrat digunakan untuk menguji hubungan antara frekuensi dua kategori atau lebih.

Secara singkat hasil penelitian tentang perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola adalah sebagai berikut :

- Dari hasil uji validitas menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan adalah valid, sehingga dipergunakan.
- Dari hasil uji reliabilitas, menyatakan bahwa koefisien reliabilitasnya adalah 0,6890
- Dari hasil uji Chi-Kwadrat diperoleh hasil bahwa faktor harga, promosi, dan rasa mempunyai hubungan yang lemah dengan keputusan pembelian, faktor kemasan bertuliskan COCA-COLA tidak mempunyai hubungan dengan keputusan pembelian. Faktor kemasan bergambar binatang kartun

mempunyai hubungan yang lemah dengan keputusan pembelian. Faktor kemasan dengan bergambar tumbuh-tumbuhan kartun mempunyai hubungan yang lemah dengan keputusan pembelian. Dari keempat faktor tersebut tidak dapat dibandingkan karena mempunyai jumlah sel yang berbeda dalam tabel kontigensi.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan anugerahNYA kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MINUMAN COCA-COLA. Studi kasus pada anak-anak Sekolah Dasar di wilayah Kecamatan Pedurungan Kotamadya Semarang.

Mengingat banyak informasi yang diperlukan, bimbingan, bantuan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik soegijapranata.
2. Bapak Drs. FX. Sugianto, MS, selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak Benedictus Karno, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga tersusun skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen yang telah membekali dengan berbagai ilmu pengetahuan.
5. Kepala Cabang Dinas P dan K Kecamatan Pedurungan
6. Bapak Hantoro selaku wakil dari PT. Amatil Coca-Cola Semarang yang telah memberikan bantuan dan informasi.
7. Para responden yang telah membantu penulisan skripsi dengan memberikan keterangan yang berguna bagi skripsi



ini.

8. Ayah, ibu, kakak dan adik yang telah memberikan bantuan spirituil dan moril.
9. Pihak-pihak yang bersangkutan yang telah memberikan bantuan dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang amat bijaksana dan tulus ikhlas akan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Pengasih.



Johana Henny Handini

-----  
NIM : 93.30 1690

NIRM: 93.6.111.02016.50199



## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| HALAMAN MOTTO.....  | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....                                  | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                                   | iv        |
| ABSTRAKSI.....  | v         |
| KATA PENGANTAR .....  | vii       |
| DAFTAR ISI.....   | ix        |
| DAFTAR TABEL.....   | xii       |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiv       |
| <b>BAB I . PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang penelitian.....                               | 1         |
| 1.2. Permasalahan.....  | 7         |
| 1.2.1. Perumusan masalah.....                                     | 7         |
| 1.2.2. Pembatasan masalah.....                                    | 8         |
| 1.3. Tujuan dan manfaat penelitian.....                           | 9         |
| 1.3.1. Tujuan penelitian.....                                     | 9         |
| 1.3.2. Manfaat penelitian.....                                    | 9         |
| 1.4. Sistematika penelitian.....                                  | 9         |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                              | <b>12</b> |
| 2.1. Tinjauan pustaka.....  | 12        |
| 2.1.1. Definisi Pemasaran.....                                    | 12        |
| 2.1.2. Konsep Pemasaran.....                                      | 13        |
| 2.1.3. Pengertian Perilaku konsumen<br>dan proses pembelian ..... | 14        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4. Teori perilaku konsumen.....  | 19        |
| 2.1.5. Model-model perilaku konsumen.....  | 21        |
| 2.1.6. Faktor lingkungan ekstern yang<br>mempengaruhi perilaku konsumen.....     | 23        |
| 2.1.7. Faktor lingkungan intern yang<br>mempengaruhi perilaku konsumen.....      | 26        |
| 2.1.8. Pengaruh orangtua terhadap perila-<br>ku pembelian dan konsumsi anak..... | 30        |
| 2.2. Kerangka pikir.....   | 34        |
| 2.3. Hipotesis.....  | 35        |
| 2.4. Definisi Operasional.....   | 35        |
| <b>BAB III.METODA PENELITIAN.....</b>  | <b>38</b> |
| 3.1. Lokasi penelitian.....  | 38        |
| 3.2. Teknik Sampling .....   | 39        |
| 3.3. Data yang dipergunakan.....   | 39        |
| 3.4. Cara pengumpulan data.....  | 40        |
| 3.5. Teknik analisis data.....   | 42        |
| 3.5.1. Analisis Validitas.....   | 42        |
| 3.5.2. Analisis Reliabilitas.....  | 42        |
| 3.5.3. Analisis Chi-Kuadrat.....   | 43        |
| 3.5.4. Analisis Koefisien Kontingensi.....                                       | 46        |
| <b>BAB IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>48</b> |
| 4.1. Gambaran umum responden.....  | 48        |
| 4.1.1. Identitas responden.....  | 48        |
| 4.1.2. Faktor yang mempengaruhi kebiasaan<br>membeli minuman Coca-Cola.....      | 50        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2. Analisis hasil penelitian.....                           | 54 |
| 4.2.1. Pengujian Validitas.....                               | 54 |
| 4.2.2. Pengujian Reliabilitas.....                            | 55 |
| 4.2.3. Pengujian Hipotesis.....                               | 56 |
| 1. Hubungan antara promosi dengan<br>keputusan pembelian..... | 56 |
| 2. Hubungan harga dengan keputusan<br>pembelian.....          | 58 |
| 3. Hubungan rasa dengan keputusan<br>pembelian.....           | 60 |
| 4. Hubungan kemasan dengan keputu-<br>san pembelian.....      | 62 |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>                            |    |
| 5.1. KESIMPULAN.....  | 67 |
| 5.2. SARAN.....   | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |
| LAMPIRAN  |    |

## DAFTAR TABEL

Haïaman

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1. Jenis minuman ringan produk Coca-Cola yang dijual di kantin sekolah   | 5  |
| Tabel 3.1. Tabel Sekolah dasar yang dijadikan sarana pasar di wilayah Pedurungan | 38 |
| Tabel 3.2. Tabel Kontidensi k x r  | 44 |
| Tabel 4.1. Tabel responden berdasarkan jenis kelamin dan umur                    | 47 |
| Tabel 4.2. Tabel responden berdasarkan jumlah uang saku perhari                  | 48 |
| Tabel 4.3. Tabel tingkat pembelian minuman Coca-Cola oleh orang tua              | 49 |
| Tabel 4.4. Tabel alasan responden membeli minuman Coca-Cola                      | 50 |
| Tabel 4.5. Tabel media promosi yang disukai oleh responden                       | 52 |
| Tabel 4.6. Tabel pembelian minuman Coca-Cola oleh anak-anak sekolah dasar        | 53 |

DAFTAR GAMBAR

|                                      | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Kerangka pikir penelitian | 35      |



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN

- A. Analisis Validitas dan Reliabilitas
- B. Tabel nilai kritis  $r$  product moment
- C. Tabel nilai kritis  $\chi^2$
- D. Hubungan promosi dengan keputusan pembelian
- E. Hubungan harga dengan keputusan pembelian
- F. Hubungan rasa dengan keputusan pembelian
- G. Hubungan kemasan tulisan Coca-Cola dengan keputusan pembelian
- H. Hubungan kemasan bergambar tumbuhan dengan keputusan pembelian
- I. Hubungan kemasan bergambar binatang dengan keputusan pembelian
- J. Perhitungan selisih  $C_{max}$  dan Koefisien Kontigensi
- K. Data mentah tanggapan responden atas promosi, harga, rasa dan kemasan
- L. Data mentah jumlah murid Sekolah dasar di Kecamatan Pedurungan Kotamadya Semarang
- M. Surat keterangan survey
- N. Daftar pertanyaan / kuesioner
- O. Gambar binatang kartun
- P. Gambar tumbuh-tumbuhan kartun