

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1988, Seri Psikologi - Sikap Manusia - Teori dan Pengukurannya, Liberty, Yogyakarta
- Engel, James F.R.D. Blackwell, P.W. Miniard, 1992, Perilaku Konsumen, Edisi keenam, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta
- Kotler, Philip, 1987, Manajemen Pemasaran = analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian, Jilid 2, Edisi 5, Jakarta, Erlangga
- 1990, Manajemen Pemasaran = analisis, perencanaan dan pengendalian, Jilid 2, Edisi 5, Jakarta, Erlangga
- 1992, Manajemen Pemasaran = analisis, perencanaan dan pengendalian, Jilid 1, Edisi 5, Jakarta, Erlangga
- Marzuki, 1983, Metodologi Riset, cetakan 3, Yogyakarta=BFFE-VII
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 2, cetakan 1, Yogyakarta
- Wasito, Hermawan, 1990, Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta