

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. *Manajemen pemasaran*, Handout Manajemen Pemasaran STIE Anindya Guna, 1994.
- Jauch, R. Lawrence dan Glueck, William F. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Marzuki. *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta, 1983.
- Nitisemito, Alex S. *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1982.
- Porter, E. Michael. *Strategi bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Soerarno dan Lincoln Arsyad. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 1988.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1986.
- Swasta, Basu DH. *Manajemen Penjualan*, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 1989.