

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

**PENELITIAN : ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ATAS
ASESORIS MOBIL PADA PT. ARVIA JAYA PERKASA
SEMARANG**

Pengantar :

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas dan kewajiban dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana lengkap dalam ilmu ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesediaan dari bapak/ibu/saudara untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang penyusun sediakan dan sudilah kiranya bapak/ibu/saudara mengisi angket tersebut dengan keadaan yang sebenarnya.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan bapak/ibu/saudara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, dan penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan dihati bapak/ibu/saudara.

No. Responden : -----

Tgl. Pengisian : -----

Bagian 1 :

I. IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah satu jawaban yang paling tepat dan berilah tanda (X) pada jawaban yang paling cocok dengan keadaan atau pendapat saudara.

1. Jenis kelamin saudara :
 - a. Laki-laki
 - b. Wanita
2. Umur : ----- tahun
3. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Akademi
 - e. Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri Sipil/ABRI
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pengusaha
5. Pendapatan (kotor) per bulan
 - a. Kurang dari Rp 500.000
 - b. Antara Rp 500.001 - Rp 1.000.000

c. Antara Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000

d. Lebih dari Rp 1.500.001

Bagian 2.

VARIABEL PENELITIAN

Pilihlah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan penilaian anda. Petunjuk pengisian: Isilah kolom jawaban yang tersedia dengan tanda / sesuai dengan jawaban yang anda anggap paling benar. Kriteria jawaban adalah:

- a. SS = Sangat setuju
- b. S = Setuju
- c. CS = Cukup setuju
- d. TS = Tidak setuju
- e. STS = Sangat tidak setuju

Khusus untuk jawaban pertanyaan nomer 13 kriteria jawaban adalah:

- a. SS = Sangat sering
- b. S = Sering
- c. CS = Cukup sering
- d. TS = Tidak sering
- e. STS = Sangat tidak sering

K U E S I O N E R	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
<p>I. PRODUK</p> <p>A. Kelenakan Produk</p> <p>1. Setujukah anda bahwa asesoris mobil yang dijual pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang lengkap</p> <p>2. Setujukah anda bahwa melakukan pembelian di PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang anda belum pernah mengalami kekecewaan karena ketidaksiadaannya salah satu atau beberapa asesoris mobil yang anda inginkan</p> <p>B. Kualitas Produk</p> <p>3. Setujukah anda bahwa produk yang dijual pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang mempunyai kualitas yang baik</p> <p>4. Setujukah anda selama melakukan pembelian produk di PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang anda belum pernah mengalami kekecewaan karena kualitas produknya tidak baik?</p>					
<p>II. HARGA</p> <p>A. Kelayakan/Kesesuaian Harga</p> <p>5. Setujukah anda bahwa harga produk asesoris mobil pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang sudah layak atau sesuai dengan dengan mutu barangnya</p> <p>6. Setujukah anda bahwa harga asesoris mobil pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang sudah layak atau sesuai dengan tingkat harga yang berlaku</p> <p>B. Perbandingan Harga</p> <p>7. Setujukah anda apabila harga asesoris mobil pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang lebih murah jika dibandingkan dengan harga rata-rata produk asesoris mobil lain</p> <p>8. Setujukah anda bahwa harga asesoris mobil pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang dikatakan paling murah dibandingkan perusahaan sejenis lainnya</p>					

K U E S I O N E R	Jawaban Responden				
	SS	S	CS	TS	STS
<p>III. IKLAN</p> <p>A. Daya Tarik Promosi</p> <p>9. Setujukah anda iklan yang dari PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang tentang asesoris mobil yang dijualnya dapat menarik perhatian konsumen</p> <p>10. Setujukah anda bahwa daya tarik promosi yang dilakukan dapat membuat anda selalu ingat pada PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang pada saat kita akan membeli asesoris mobil</p> <p>B. Frekuensi Penyelenggaraan Iklan</p> <p>11. Setujukah anda apabila iklan tentang produk dari PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang sering dilaksanakan</p> <p>12. Setujukah anda sering mendengar atau melihat secara langsung iklan tentang asesoris mobil dari PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang pada saat kita akan membeli asesoris mobil</p>					
<p>IV. PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN</p> <p>A. Frekuensi Pembelian</p> <p>13. Anda sering melakukan pembelian asesoris selama setahun terakhir ini di PT. Arvia Jaya Perkasa Semarang</p>					

NO	PRODUK				T1	X1	HARGA				T2	X2	IKLAN				T3	X3	Y
	A		B				C		D				E		F				
	Q1	Q2	Q3	Q4			Q5	Q6	Q7	Q8			Q9	Q10	Q11	Q12			
1	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	18	3	5	4	5	5	19	3	3
2	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	18	3	3
3	3	4	3	3	13	2	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	15	2	3
4	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	13	2	4	4	5	3	16	3	2
5	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
6	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	3	3	3	5	14	2	2
7	2	3	3	3	11	1	3	3	2	3	11	1	3	2	2	3	10	1	3
8	4	5	5	5	19	3	4	5	5	4	18	3	5	5	4	5	19	3	3
9	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	13	2	2
10	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
11	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
12	3	4	3	3	13	2	3	4	3	3	13	2	4	3	3	4	14	2	3
13	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	16	3	2
15	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
16	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	8	1	3
17	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	18	3	5	4	5	5	19	3	3
18	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	18	3	3
19	3	4	3	3	13	2	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	15	2	3
20	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	13	2	4	4	5	3	16	3	2
21	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
22	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	3	3	3	5	14	2	2
23	2	3	3	3	11	1	3	3	2	3	11	1	3	2	2	3	10	1	3
24	4	5	5	5	19	3	4	5	5	4	18	3	5	5	4	5	19	3	3
25	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	13	2	2
26	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
27	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
28	4	4	2	2	12	2	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	8	1	1
29	2	3	4	2	11	1	2	2	2	2	8	1	2	2	3	2	9	1	2
30	2	2	4	4	12	2	2	4	4	2	12	2	4	4	4	4	16	3	1
31	2	2	2	2	8	1	4	2	2	2	10	1	2	2	2	2	8	1	1
32	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	8	1	2	3	2	2	9	1	3
33	2	3	4	4	13	2	2	2	2	2	8	1	2	2	3	3	10	1	2
34	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	18	3	5	4	5	5	19	3	1
35	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	18	3	1
36	3	4	3	3	13	2	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	15	2	3
37	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	13	2	4	4	5	3	16	3	2
38	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
39	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	3	3	3	5	14	2	2
40	2	3	3	3	11	1	3	3	2	3	11	1	3	2	2	3	10	1	3
41	4	5	5	5	19	3	4	5	5	4	18	3	5	5	4	5	19	3	3
42	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	13	2	2
43	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
44	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
45	2	2	2	4	10	1	2	2	2	2	8	1	3	2	2	2	9	1	1
46	2	4	2	2	10	1	2	2	2	2	8	1	2	2	3	2	9	1	2
47	2	2	2	2	8	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	3
48	2	4	2	2	10	1	2	2	2	1	7	1	3	2	3	1	9	1	3
49	2	2	2	2	8	1	4	4	2	1	11	1	2	2	2	1	7	1	2
50	2	2	4	4	12	2	4	4	4	2	14	2	2	2	2	2	8	1	1
51	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	18	3	5	4	5	5	19	3	3
52	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	18	3	3
53	3	4	3	3	13	2	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	15	2	3
54	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	13	2	4	4	5	3	16	3	2
55	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
56	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	3	3	3	5	14	2	2
57	2	3	3	3	11	1	3	3	2	3	11	1	3	2	2	3	10	1	3
58	4	5	5	5	19	3	4	5	5	4	18	3	5	5	4	5	19	3	1
59	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	13	2	2
60	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3

NO	PRODUK				T1	X1	HARGA				T2	X2	IKLAN				T3	X3	Y
	A		B				C		D				E		F				
	Q1	Q2	Q3	Q4			Q5	Q6	Q7	Q8			Q9	Q10	Q11	Q12			
61	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
62	4	3	3	3	13	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
63	4	3	2	4	13	2	2	4	4	2	12	2	4	2	3	3	12	2	2
64	3	3	4	2	12	2	4	1	4	2	11	1	3	3	2	3	11	1	1
65	2	2	2	4	10	1	2	2	2	1	7	1	2	2	2	2	8	1	1
66	3	3	3	3	12	2	3	3	3	2	11	1	3	3	3	2	11	1	2
67	4	3	4	3	14	2	3	3	3	3	12	2	4	4	3	3	14	2	3
68	2	3	4	2	11	1	4	2	2	4	12	2	2	2	3	2	9	1	2
69	4	4	4	2	14	2	4	4	2	2	12	2	4	2	3	3	12	2	1
70	4	4	2	4	14	2	2	2	2	2	8	1	2	4	2	2	10	1	2
71	2	3	3	2	10	1	2	3	2	2	9	1	2	2	3	2	9	1	2
72	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	8	1	1
73	4	3	4	4	15	2	3	3	3	3	12	2	4	3	3	3	13	2	3
74	3	2	2	2	9	1	2	2	2	2	8	1	3	3	3	2	11	1	1
75	2	3	2	4	11	1	2	2	4	2	10	1	4	4	3	2	13	2	2
76	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	18	3	5	4	5	5	19	3	3
77	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	18	3	3
78	3	4	3	3	13	2	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	15	2	3
79	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	13	2	4	4	5	3	16	3	2
80	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
81	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	3	3	3	5	14	2	2
82	2	3	3	3	11	1	3	3	3	3	12	2	3	2	2	3	10	1	3
83	4	5	5	5	19	3	3	5	5	4	17	3	5	5	4	5	19	3	1
84	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	13	2	2
85	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3
86	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
87	3	4	3	3	13	2	3	4	3	3	13	2	4	3	3	4	14	2	3
88	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
89	4	4	3	4	15	2	3	4	4	3	14	2	4	4	4	4	16	3	2
90	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2
91	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2	2	3	2	9	1	3
92	3	2	1	2	8	1	1	2	2	2	7	1	2	2	2	2	8	1	1
93	4	2	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2	3	4	3	12	2	3
94	3	2	2	2	9	1	2	2	2	2	8	1	2	4	3	3	12	2	1
95	4	4	4	4	16	3	2	3	3	3	11	1	3	3	3	4	13	2	3
96	2	2	3	3	10	1	3	2	3	2	10	1	2	3	2	2	9	1	1
97	2	2	1	2	7	1	1	2	2	4	9	1	2	3	4	4	13	2	3
98	4	2	2	4	12	2	2	3	3	3	11	1	2	2	3	3	10	1	2
99	3	3	1	3	10	1	1	2	3	3	9	1	2	3	3	3	11	1	2
100	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	2	2	3	3	10	1	3

Keterangan :

- A = Kelengkapan
- B = Kualitas
- C = Kesesuaian harga dengan mutu
- D = Perbandingan harga
- E = Daya tarik
- F = Frekuensi

X1 PRODUK by Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1	Count Exp Val Col Pct	Y			Row Total
		1	2	3	
1	8 4.1 47.1%	7 9.4 17.9%	9 10.6 20.5%	24 24.0%	
2	5 10.0 29.4%	31 23.0 79.5%	23 26.0 52.3%	59 59.0%	
3	4 2.9 23.5%	1 6.6 2.6%	12 7.5 27.3%	17 17.0%	
Column Total	17 17.0%	39 39.0%	44 44.0%	100 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	18.16475	4	.00115
Likelihood Ratio	19.93931	4	.00051
Mantel-Haenszel test for linear association	3.59601	1	.05792

Minimum Expected Frequency - 2.890
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 OF 9 (22.2%)

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.39208			.00115 *1

*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

X2 HARGA by Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

X2	Count Exp Val Col Pct	Y			Row Total
		1	2	3	
1	10 4.9 58.8%	10 11.3 25.6%	9 12.8 20.5%	29 29.0%	
2	3 9.4 17.6%	28 21.5 71.8%	24 24.2 54.5%	55 55.0%	
3	4 2.7 23.5%	1 6.2 2.6%	11 7.0 25.0%	16 16.0%	
Column Total	17 17.0%	39 39.0%	44 44.0%	100 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	20.01812	4	.00050
Likelihood Ratio	22.34485	4	.00017
Mantel-Haenszel test for linear association	5.63823	1	.01757

Minimum Expected Frequency = 2.720
 Cells with Expected Frequency < 5 = 2 OF 9 (22.2%)

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.40840			.00050 *1

*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

X3 IKLAN by Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

X3	Count Exp Val Col Pct	Y			Row Total
		1	2	3	
1	10 5.3 58.8%	10 12.1 25.6%	11 13.6 25.0%	31 31.0%	
2	2 7.8 11.8%	22 17.9 56.4%	22 20.2 50.0%	46 46.0%	
3	5 3.9 29.4%	7 9.0 17.9%	11 10.1 25.0%	23 23.0%	
Column Total	17 17.0%	39 39.0%	44 44.0%	100 100.0%	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11.33401	4	.02306
Likelihood Ratio	12.29558	4	.01528
Mantel-Haenszel test for linear association	1.77088	1	.18327

Minimum Expected Frequency - 3.910
 Cells with Expected Frequency < 5 - 1 OF 9 (11.1%)

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.31906			.02306 *1

*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics IKLAN (X3)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q9	9.6400	6.3741	.8205	.8451
Q10	9.6400	6.3943	.7878	.8567
Q11	9.7000	6.9596	.7293	.8788
Q12	9.5700	6.0254	.7463	.8765

Reliability Coefficients

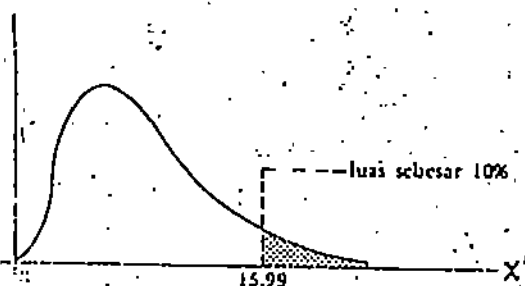
N of Cases = 100.0

N of Items = 4

Alpha = .8948



TABEL IX Titik Persentasi Distribusi χ^2



CONTOH: Jika d.f. = 10,
 $P\{X^2 > 15,79\} = 0,10$

d.f.	.995	.99	.975	.95	.90	.75	.50	.25	.10	.05	.025	.01	.005	P	d.f.
1	0,0157	0,0100	0,0098	0,0095	0,0158	0,102	0,455	1,323	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88	1	1
2	0,0201	0,0117	0,0106	0,103	0,211	0,575	1,386	2,77	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60	2	2
3	0,0717	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,37	4,11	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84	3	3
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,36	5,39	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86	4	4
5	0,412	0,554	0,851	1,145	1,610	2,67	4,55	6,63	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75	5	5
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,20	3,45	5,35	7,84	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55	6	6
7	0,989	1,239	1,690	2,17	2,83	4,23	6,35	9,04	12,02	14,07	16,01	18,48	20,5	7	7
8	1,344	1,646	2,18	2,73	3,49	5,07	7,34	10,22	13,36	15,51	17,53	20,1	22,0	8	8
9	1,735	2,09	2,70	3,33	4,17	5,90	8,34	11,39	14,68	16,92	19,02	21,7	23,6	9	9
10	2,16	2,56	3,25	3,94	4,87	6,74	9,34	12,55	15,99	18,51	20,5	23,2	25,2	10	10
11	2,60	3,05	3,82	4,57	5,58	7,53	10,34	13,70	17,28	19,68	21,9	24,7	26,8	11	11
12	3,07	3,57	4,40	5,23	6,30	8,44	11,34	14,85	18,55	21,0	23,5	26,2	28,3	12	12
13	3,57	4,11	5,01	5,89	7,04	9,50	12,34	15,98	19,81	22,4	24,7	27,7	29,8	13	13
14	4,07	4,66	5,63	6,57	7,79	10,17	13,34	17,12	21,1	23,7	26,1	29,1	31,3	14	14
15	4,60	5,23	6,26	7,26	8,55	11,04	14,34	18,25	22,3	25,0	27,5	30,6	32,3	15	15
16	5,14	5,81	6,91	7,96	9,31	11,91	15,34	19,37	23,5	26,5	28,8	32,0	34,3	16	16
17	5,70	6,41	7,56	8,67	10,09	12,79	16,34	20,5	24,8	27,6	30,2	33,4	35,7	17	17
18	6,26	7,01	8,23	9,39	10,86	13,68	17,34	21,6	26,0	28,9	31,5	34,8	37,2	18	18
19	6,84	7,63	8,91	10,12	11,65	14,56	18,34	22,7	27,2	30,1	32,9	36,2	38,6	19	19
20	7,43	8,26	9,59	10,85	12,44	15,45	19,34	23,8	28,4	31,4	34,2	37,6	40,0	20	20
21	8,03	8,90	10,28	11,59	13,24	16,34	20,3	24,9	29,6	32,7	35,5	38,9	41,4	21	21
22	8,64	9,54	10,98	12,34	14,04	17,24	21,3	26,0	30,8	33,9	36,8	40,3	42,8	22	22
23	9,26	10,20	11,69	13,09	14,85	18,14	22,3	27,1	32,0	35,2	38,1	41,6	44,2	23	23
24	9,89	10,86	12,40	13,85	15,66	19,04	23,3	28,2	33,2	36,4	39,4	43,0	45,6	24	24
25	10,52	11,52	13,12	14,61	16,47	19,94	24,3	29,3	34,4	37,7	40,6	44,3	46,5	25	25
26	11,16	12,20	13,84	15,38	17,29	20,8	25,3	30,4	35,6	38,9	41,9	45,6	48,3	26	26
27	11,81	12,88	14,57	16,15	18,11	21,7	26,3	31,5	36,7	40,1	43,2	47,0	49,6	27	27
28	12,46	13,56	15,31	16,93	18,94	22,7	27,3	32,6	37,9	41,3	44,5	48,3	51,0	28	28
29	13,12	14,26	16,05	17,71	19,77	23,6	28,3	33,7	39,1	42,6	45,7	49,6	52,5	29	29
30	13,79	14,95	16,79	18,49	20,6	24,5	29,3	34,8	40,3	43,8	47,0	50,9	53,7	30	30
40	20,7	22,2	24,4	26,5	29,1	33,7	39,3	45,6	51,8	55,8	59,3	63,7	66,8	40	40
50	28,0	29,7	32,4	34,8	37,7	42,9	49,3	56,3	63,2	67,3	71,4	76,2	79,2	50	50
60	35,5	37,3	40,3	43,2	46,3	52,3	59,3	67,0	74,4	79,1	83,3	88,4	92,0	60	60
70	43,3	45,4	48,8	51,7	55,3	61,7	69,3	77,6	85,5	90,5	95,0	100,4	101,2	70	70
80	51,2	53,5	57,2	60,4	64,3	71,1	79,3	88,1	96,6	101,9	106,6	112,3	115,3	80	80
90	59,2	61,8	65,6	69,1	73,7	80,6	89,3	98,6	107,6	113,1	118,1	124,1	125,3	90	90
100	67,3	70,1	74,2	77,9	82,4	90,1	99,3	109,1	118,5	124,3	129,6	135,8	140,2	100	100
Z α	-2,58	-2,33	-1,96	-1,64	-1,28	-0,674	0,000	0,674	1,282	1,645	1,960	2,33	2,58	Z α	

Contoh: Tabel ini diatur serta disingkat dari *Table of Percentage points of the χ^2 Distribution* oleh Catherine H. Thomson, *Biometrika*, Vol. 32 (1941), hal 187 - 191. (sin Penerbit: The Editors of *Biometrika*, Department of Statistics, University College, London.



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RATNA WINARTI
Jabatan : Asisten Manager
Perusahaan : PT. ARVIA JAYA PERKASA
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman 348 Semarang


Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : ARIS SUNARTO
NIM : 93.30.1667
NIRM : 93.6.111.02016.50178
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Unika Soegijapranata Semarang

telah melaksanakan survey dan pengumpulan data di PT. ARVIA JAYA PERKASA, mulai tanggal 20 Mei 1998 sampai dengan 23 Juni 1998 dengan mengambil judul :
"ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ATAS ASESORIS MOBIL PADA PT. ARVIA JAYA PERKASA SEMARANG"

Demikian surat keterangan ini kami buat, untuk digunakan sebagai laporan mengenai kegiatan observasi tersebut di atas.

Semarang, 17 Juli 1998



ARVIA JAYA PERKASA
Jl. Jenderal Sudirman 348
Telp. 611991 Semarang

RATNA WINARTI

via's Branches :

ARVIA JAYA PERKASA
Jenderal Sudirman 348
Semarang - Indonesia
Tel. : (024) 601209 - 611245

ARVIA
Jl. Sukarjo Wiryopranoto 16 BB
Sawah Besar - Jakarta Pusat
Indonesia
Tel : (021) 3459149 Fax. : (021) 3524045