

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 1990, **Manajemen Produksi**, Badan Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Arikunto, Suharsini, 1992, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**, Bina Aksara, Jakarta.
- Djarwanto, 1985, **Pokok-pokok Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi**, Liberty, Yogyakarta.
- Handoko, Hani, 1992, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen**, Liberty, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1993, **Metodologi Research**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan, 1995, **Marketing Plus, Mark Plus**, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2**, Alih Bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1982, **Metodologi Riset**, BPFE UII, Yogyakarta.
- Nasir, Moch., 1990, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia Bandung.
- Poerwadarminta, 1993, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Balai Pustaka, Jakarta.
- Radiosunu, 1991, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis**, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1993, **Azas-Azas Marketing**, Liberty, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1992, **Metode**

- Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.
- Supranto, J. 1992, **Statistik, Teori dan Aplikasi**, Erlangga, Jakarta.
- Surachmad, Winarno, 1982, **Pengantar Ilmiah Dasar Metode Tehnik**, Tarsito, Jakarta.

