

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN  
TERHADAP PENINGKATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PADA PT . PLN ( PERSERO ) CABANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana ( S 1 ) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



Nama : Andreas Fery Kusuma  
Nim : 93 . 30 . 1665  
Nirm : 93 . 6 . 111 . 02016 . 50176

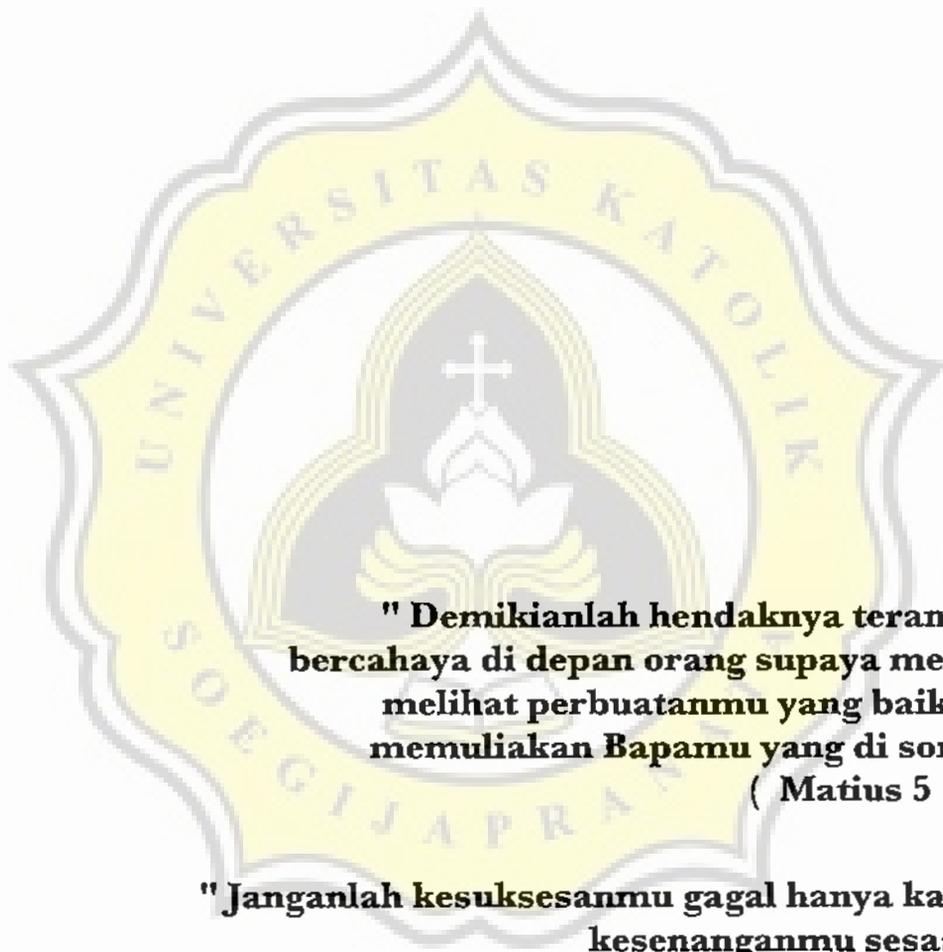
<b>PERPUSTAKAAN</b>	
No. INV.	743 / EM / 00.
Th. Angg.	Cat : -
PARAP.	Or TGL. 12 / 05 / 00 .

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2000**



**VERY SPECIAL THANKS TO :**

**HERDINI MAYA KUSUMA  
BEKTI PRASETYO MANUNGGAL , SE  
ANDY HARYANTO , SE  
STEVANUS WISNU ANGGORO , SE  
DANIEL WAHYU T , Amd  
ARIS UNTUNG WIBOWO , Amd**



**" Demikianlah hendaknya terangmu  
bercahaya di depan orang supaya mereka  
melihat perbuatanmu yang baik dan  
memuliakan Bapamu yang di sorga "**  
( Matius 5 : 16 )

**" Janganlah kesuksesanmu gagal hanya karena  
kesenanganmu sesaat . "**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA : Andreas Fery Kusuma**

**NIM : 93 . 30 . 1665**

**NIRM : 93 . 6 . 111 . 02016 . 50176**

**Fakultas : Ekonomi**

**Jurusan : Manajemen**

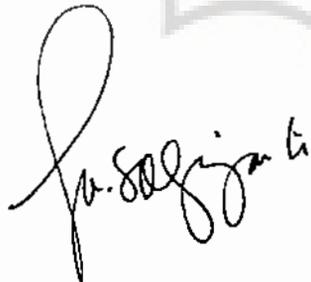
**Judul : PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN  
TERHADAP PENINGKATAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PADA PT. PLN ( PERSERO )  
CABANG SEMARANG**

Disetujui di : Semarang

Pada tanggal :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



( Drs . FX . Sugiyanto , MS )



( A . Ferijani , SE , MSHRM )

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

### TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANDREAS FERY KUSUMA  
NIM : 93.30.1665  
NIRM : 93.6.111.02016.50176  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN  
TERHADAP PENINGKATAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PADA PT. PLN ( PERSERO ) CABANG  
SEMARANG

Disyahkan di Semarang , Maret 2000

Koordinator Penguji

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
SEMARANG

( Dra . MY . Dwi Hayu Agustini , MBA ) ( KOMALA INGGARWATI , SE , MM )

## ABSTRAKSI

Pada era globalisasi sekarang ini dimana kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat dan persaingan antar Perusahaan BUMN ( Badan Umum Milik Negara ) yang ada dalam usaha pelayanan masyarakat sangat ketat , keberadaan tenaga kerja yang terampil dan cekatan mulai dirasakan menjadi kebutuhan yang mendasar bagi Perusahaan Badan Usaha Milik Negara ( BUMN ) yang ingin maju berkembang dan selalu menjaga kualitas pelayanan kepada masyarakat luas .

Dalam setiap organisasi memerlukan struktur jabatan dan peranan . Dengan adanya tingkatan dalam jabatan mengakibatkan perlunya proses hubungan di dalam suatu organisasi yang memberikan kelancaran dan kelestarian bagi organisasi di dalam usaha mencapai tujuan yang telah ditentukan .

Pemimpin perlu bekerja sama dengan anggota organisasi lainnya . Adapun para pegawai atau anggota tersebut agar mau dan bersedia bekerja sama sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pimpinan harus diarahkan pada suatu pola tertentu . Berhasil tidaknya mengarahkan bawahan untuk bekerja sesuai dengan apa yang diharapkan berkaitan erat dengan kepemimpinan seseorang .

Hal ini berarti anggota organisasi atau karyawan dalam perusahaan tersebut harus dapat dimotivasi . Untuk memotivasi dan mempengaruhi karyawan atau anggota organisasi berarti seorang pemimpin harus mengadakan hubungan dengan mereka agar mengetahui motif - motif mereka , hal ini berarti melaksanakan proses komunikasi .

Seorang pemimpin telah mengetahui motif - motif para karyawan atau anggota organisasi , untuk memotivasi mereka juga harus dijalankan melalui proses komunikasi dan kepemimpinan yang baik .

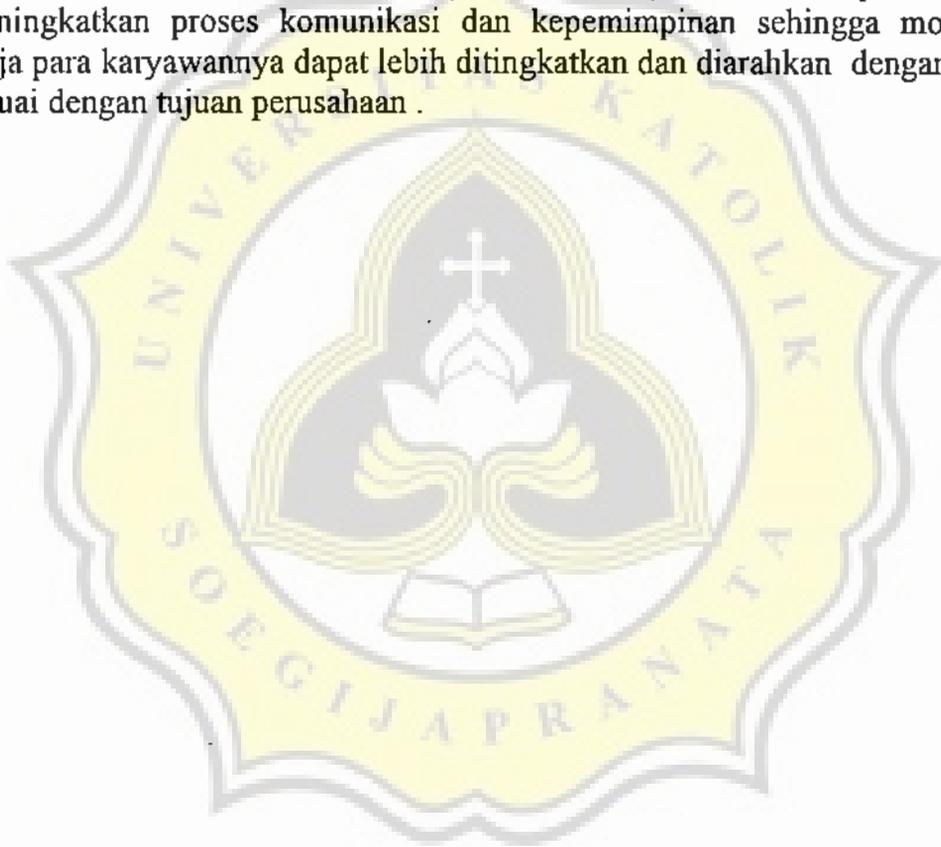
Berdasarkan uraian tersebut diatas maka pokok permasalahannya adalah bagaimana pengaruh kepemimpinan dan komunikasi terhadap peningkatan motivasi kerja karyawan . Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kuat atau lemah pengaruh antara komunikasi dan kepemimpinan dengan motivasi kerja karyawan . Pengambilan sampel menggunakan metode random sampling dengan acak sederhana . dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan metode atau cara yaitu : kuisioner . Analisis data dalam penelitian ini meliputi analisis korelasi berganda dan regresi berganda . Dalam penelitian ini untuk menguji apakah ada pengaruh yang signifikan ( berarti ) dari variabel - variabel yang diteliti menggunakan uji t test ( bersama - sama ) .

Untuk menguji keberartian koefisien regresi berganda digunakan uji t . dari hasil pengujian dengan uji t test dapat dikatakan bahwa :

- 1 . Ada pengaruh yang signifikan dari komunikasi terhadap motivasi kerja , dengan t hitung  $6,437 > t$  tabel  $1,671$
- 2 . Ada pengaruh yang signifikan dari kepemimpinan terhadap motivasi kerja dengan t hitung  $3,073 > t$  tabel  $1,671$  .

Jika dilihat secara keseluruhan , terbukti bahwa komunikasi dan kepemimpinan mempunyai pengaruh yang positif dan sangat signifikan terhadap motivasi kerja dengan F hitung sebesar  $135,41553$  . Besarnya pengaruh komunikasi dan kepemimpinan terhadap motivasi kerja sebesar  $85,93\%$  , sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain .

Dengan demikian menurut hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan , PT. PLN ( Persero ) Cabang Semarang sebagai salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara ( BUMN ) dirasa masih perlu untuk meningkatkan proses komunikasi dan kepemimpinan sehingga motivasi kerja para karyawannya dapat lebih ditingkatkan dan diarahkan dengan baik sesuai dengan tujuan perusahaan .



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas karunia yang diberikan - Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " **Pengaruh Komunikasi dan Kepemimpinan Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan pada PT . PLN ( Persero ) Cabang Semarang** " ini dengan sebaik - baiknya .

Pada kesempatan ini , penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya atas bimbingan dan petunjuk kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini , antara lain kepada yang terhormat :

- 1 . Bapak Drs . FX . Sugiyanto , MS , selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia mengorbankan waktu , pikiran dan tenaga dalam memberikan bimbingan , masukan , dan saran atas skripsi penulis dengan penuh kesabaran selama masa bimbingan .
- 2 . Ibu A . Ferijani , SE , MSHRM , selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan , masukan , dan saran selama penyusunan skripsi ini hingga selesai .
- 3 . Ibu Agustine Eva Maria . S , SE , MM selaku Koordinator Mata Kuliah Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang .
- 4 . Ibu Komala Inggawati , SE , MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi , Unika Soegijapranata Semarang beserta seluruh staaf yang telah memberikan pengetahuan akademis selama studi .

- 5 . Bapak Kusnadi , selaku Pimpinan Kepala Bagian Administrasi PT . PLN ( Persero ) Cabang Semarang yang telah memberikan kesempatan dan ijin penelitian kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di perusahaan tersebut .
- 6 . Kepada orang tua dan adik - adik yang telah memberikan dukungan moril dan semangat serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini .
- 7 . Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini .

Penyusun menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan dari penulis . Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya tanggapan , kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi baiknya skripsi ini .

Akhir kata , penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya . Terima kasih

Semarang , Agustus 1999

Penyusun

Andreas Fery Kusuma

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1. Komunikasi .....	9
2.1.2. Kepemimpinan .....	14

2 . 1 . 3 . Motivasi .....	20
2 . 1 . 4 . Hubungan Antara Komunikasi , Kepemimpinan , dan Motivasi Kerja .....	23)
2 . 2 . Kerangka Pikir Penelitian .....	24
2 . 3 . Hipotesis .....	25
2 . 4 . Definisi Operasional .....	25
2 . 4 . 1 . Komunikasi .....	25
2 . 4 . 2 . Kepemimpinan .....	25
2 . 4 . 3 . Motivasi .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3 . 1 . Lokasi dan Unit Analisis Penelitian .....	27
3 . 2 . Jenis Data .....	28
3 . 3 . Metode Pengumpulan Data .....	28
3 . 4 . Metode Penyekalan Dalam Kuisisioner .....	28
3 . 5 . Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	29
3 . 5 . 1 . Pengujian Validitas .....	29
3 . 5 . 2 . Pengujian Reliabilitas .....	31
3 . 6 . Metode Analisis Data .....	32
3 . 6 . 1 . Tehnik Analisis Regresi Berganda .....	33
3 . 6 . 2 . Pengujian Hipotesis .....	34
3 . 6 . 3 . Koefisien Determinasi .....	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.1. Sejarah Berdiri dan Perkembangan Perusahaan	36
4.1.2. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan ....	40
4.2. Identitas Responden .....	47
4.2.1. Jenis Kelamin dan Umur Responden .....	47
4.2.2. Tingkat Pendidikan Responden .....	48
4.2.3. Masa Kerja Responden .....	49
4.3. Tanggapan Responden Mengenai Komunikasi .....	51
4.4. Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan .....	54
4.5. Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Kerja .....	57
4.6. Analisis Data Kuantitatif .....	59
4.6.1. Analisis Regresi Berganda .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran - Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 2. Struktur Organisasi .....	41



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.01 Hasil Perhitungan Validitas .....	31
Tabel 3.02 Hasil Perhitungan Reliabilitas .....	32
Tabel 4.01 Jenis Kelamin dan Umur Responden .....	47
Tabel 4.02 Tingkat Pendidikan Responden .....	48
Tabel 4.03 Masa Kerja Karyawan .....	49
Tabel 4.04 Hasil Jawaban Responden Mengenai Komunikasi .....	51
Tabel 4.05 Interpretasi Nilai Skor Responden Terhadap Komunikasi .....	52
Tabel 4.06 Hasil Jawaban Responden Mengenai Kepemimpinan .....	54
Tabel 4.07 Interpretasi Nilai Skor Responden Terhadap Kepemimpinan .....	55
Tabel 4.08 Hasil Jawaban Responden Terhadap Motivasi Kerja .....	57
Tabel 4.09 Interpretasi Nilai Skor Responden Terhadap Motivasi Kerja .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Daftar Pertanyaan

Lampiran 2 . Tabulasi Data Hasil Penelitian

Lampiran 3 . Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 . Hasil Perhitungan ( Analisis Data )

