

STUDI DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI

PT PLASA SIMPANGLIMA

SEMARANG



SKRIPSI

DIAH RIESCA IKA JANA

10.40.0117

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

STUDI DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI

PT PLASA SIMPANGLIMA

SEMARANG



SKRIPSI

DIAH RIESCA IKA JANA

10.40.0117

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

STUDI DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI

PT PLASA SIMPANGLIMA

SEMARANG

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

DIAH RIESCA IKA JANA

10.40.0117



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal

23 Oktober 2014

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata


Dekan,

(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes.)

Dewan Penguji

1. Drs. M. Suharsono, M.Si
2. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si
3. Drs. HM. Edy Widiatmadi, M.Si

PERSEMBAHAN

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central illustration of a church facade with a cross on top and an open book at the base. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom.

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :
Allah SWT, Orang Tuaku, Keluargaku, dan
mereka semua yang aku sayangi.

MOTTO

Selagi kamu sehat, bahagia dan tidak merugikan orang lain
perjuangkan apa yang ingin kamu perjuangkan,
karena memperjuangkan sesuatu itu membahagiakan.

-Jana-



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Studi Deskriptif Budaya Organisasi PT Plasa Simpanglima Semarang**”. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. M Sih Setija utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. R.A. Praharesti Eriany, M.Si selaku dosen wali kelas C angkatan 2010 yang telah memberikan bimbingan, dukungan, semangat dan pengarahan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
3. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan kritik, saran, wawasan, dan dukungan semangat kepada peneliti selama membimbing peneliti menyusun skripsi ini.
4. Ibu Dra. Emmanuela Hadriami, M.Si, serta bapak Drs. M. Suharsono, M.Si, dan Drs. HM. Edy Widiatmadi, M.Si selaku dewan penguji ujian proposal dan skripsi yang telah memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi peneliti.

5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran hidup selama peneliti menempuh studi.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pelayanan dan informasi selama peneliti menempuh studi.
7. Prof. Andreas Lako, S.E., M.Si dan DR Tomas Budi Santoso, Ed. D yang sudah bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang bermanfaat bagi penelitian ini.
8. Pimpinan PT Plasa Simpanglima Semarang, Bapak Yutat, Ibu Dina dan Bapak Oktaf, beserta seluruh karyawan yang telah bersedia bekerjasama dan meluangkan waktu untuk penelitian ini.
9. Bapak, Ibu serta saudara perempuan saya Diah Vera Bakti SuryaJana yang tiada hentinya memberikan semangat yang luar biasa serta doa, kasih sayang dan kesabaran kepada peneliti.
10. Keluarga Besar saya, Pawirosudarmo dan Maimun yang selalu memberikan semangat serta nilai-nilai kehidupan yang menginspirasi peneliti dalam menghadapi setiap proses kehidupan.
11. Keluarga besar *Student Training Center* (SUNRICE) yang telah memberikan banyak sekali pejaran dan nilai-nilai kehidupan bagi peneliti. SUNRICE "*Be The Better Best in Everything*".
12. Keluarga besar GLORY 3, Winfrey, serta Co-Trainer 2012 yang telah memberikan banyak pelajaran dan dukungannya bagi peneliti.

13. Sahabat-sahabat terbaik peneliti Riana, Iyenk, Sekar, Gea, Arba, Dessita, Nadia, dan Nurdita yang tiada henti-hentinya menghibur, mencintai dan mendukung peneliti setulus hati.
14. Sahabat seperjuangan peneliti Rizki Ardani A, Anindita Dana, Sufiana Edo Bella, Eligia Widya M P M, Monica Septa, Rinta Rizki, Rustiya Febriyati, Ferawati Asih serta *Gambreng Family* yang telah bersedia mendukung, menghibur, berteman dan berdinamika bersama peneliti.
15. Cece, Cio dan Fahrian yang telah bersedia menemani dan mendengar semua keluh kesah peneliti. Terima kasih atas segala dukungan, pelajaran kehidupan serta doa yang diberikan sehingga peneliti dapat menghadapi semua proses pendewasaan diri ini.
16. Teman-teman kelas C angkatan 2010, terima kasih untuk kebersamaan kita selama ini.
17. Semua pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk setiap dukungan dan perhatian yang diberikan kepada peneliti.

Akhir kata, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan dari berbagai pihak untuk menyempurnakan proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Semarang, 23 September 2014

Diah Riesca Ika Jana

STUDI DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI

PT PLASA SIMPANGLIMA

SEMARANG

Diah Riesca Ika Jana

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran budaya organisasi PT Plasa Simpanglima Semarang berdasarkan data pada angket identitas berupa jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan lama kerja. Budaya organisasi didefinisikan sebagai sehimunan nilai, prinsip, tradisi, dan cara bekerja yang dianut bersama dan mempengaruhi perilaku serta tindakan para anggota organisasi (Robins dan Coulter, 2010, h. 63). Budaya organisasi berperan sebagai landasan utama dalam kehidupan suatu organisasi. PT Plasa Simpanglima Semarang bergerak dibidang jasa pertokoan dituntut untuk memiliki landasan yang kuat dalam kehidupan perusahaan mereka agar dapat terus bertahan dan dapat mewujudkan tujuan perusahaan. Beberapa karyawan memiliki pandangan yang berbeda mengenai budaya yang ada di sana, namun perbedaan tersebut tidak begitu mempengaruhi gambaran secara umum budaya di sana. Penelitian budaya organisasi di PT Plasa Simpanglima Semarang mengambil responden dengan menggunakan studi populasi. Budaya Organisasi yang diteliti dengan skala budaya organisasi merupakan dimensi yang dikemukakan oleh Hofstede, yaitu *process-result oriented*, *employee-job oriented*, *parochial-professional*, *open-closed system*, *loose-tight control*, dan *normative-pragmatic*. Hasil perhitungan secara keseluruhan menunjukkan bahwa PT Plasa Simpanglima Semarang lebih mengarah ke *process oriented* sebesar 74,80%; *employee oriented* sebesar 67,94%; *parochial* sebesar 58%, *open system* sebesar 59,54%, *loosed control* sebesar 77,10%; dan *normatif* sebesar 58%.

Kata Kunci: budaya organisasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	15
C. Manfaat Penelitian	15
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengertian Budaya Organisasi.....	16
B. Faktor-Faktor Pembentuk Budaya Organisasi.....	18
C. Dimensi-Dimensi Budaya Organisasi	19
D. Fungsi Budaya Organisasi.....	26
E. Hubungan Jenis Kelamin dan Budaya Organisasi	29

F. Hubungan Usia dan Budaya Organisasi	30
G. Hubungan Pendidikan dan Budaya Organisasi	31
H. Hubungan Lama Kerja dan Budaya Organisasi	33
I. Set Potret Budaya Organisasi PT Plasa Simpanglima	
Semarang	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian	41
C. Definisi Operasional.....	41
D. Subjek Penelitian	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
1. Angket Identitas	44
2. Skala Budaya Organisasi	44
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	46
1. Validitas Alat Ukur.....	46
2. Reliabilitas Alat Ukur	47
G. Metode Analisa Data.....	48
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	49
A. Orientasi Kancan Penelitian	49
B. Persiapan Penelitian	52
1. Persiapan Perijinan	52
2. Penyusunan Alat Ukur Penelitian	53
a. Angket Identitas	53
b. Skala Budaya Organisasi	53
3. Pengumpulan Data.....	54

4. Uji Coba Alat Ukur	57
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
a. Uji Validitas Alat Ukur.....	57
b. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian.....	60
1. Budaya Organisasi Secara Umum.....	60
2. Budaya Organisasi Berdasarkan Data identitas Diri	61
a. Budaya Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin	61
b. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia	64
c. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
d. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja.....	75
B. Pembahasan	81
1. Budaya Organisasi Secara Umum.....	81
2. Budaya Organisasi Berdasarkan Data identitas Diri	85
a. Budaya Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
b. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia	87
c. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
d. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja.....	89
B. Kelemahan Penelitian.....	91
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100

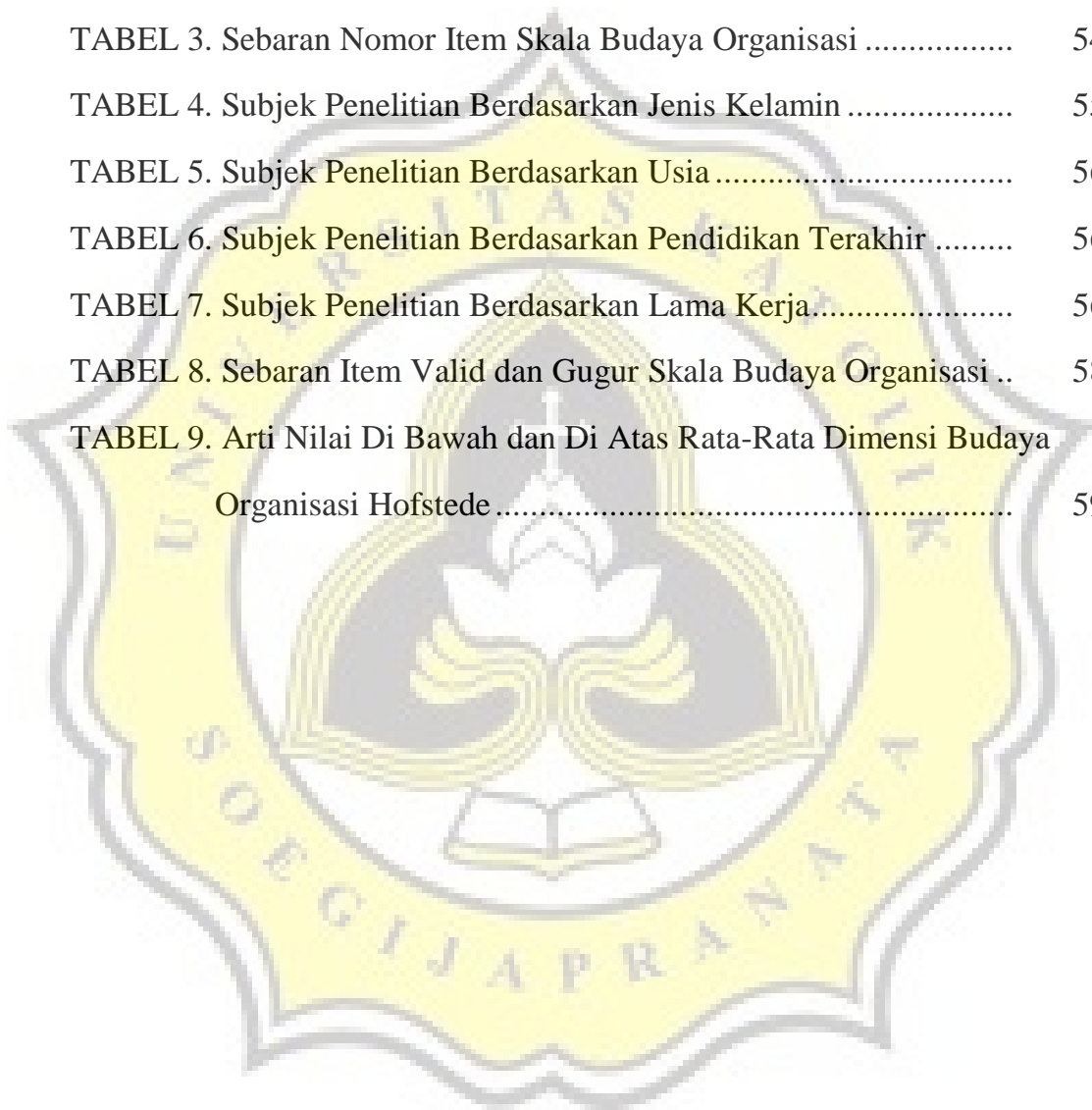
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Pembentukan Budaya Organisasi.....	4
--	---



DAFTAR TABEL

TABEL 1. Karakteristik Dimensi Budaya Organisasi	19
TABEL 2. Blue Print Skala Budaya Organisasi	46
TABEL 3. Sebaran Nomor Item Skala Budaya Organisasi	54
TABEL 4. Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	55
TABEL 5. Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	56
TABEL 6. Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
TABEL 7. Subjek Penelitian Berdasarkan Lama Kerja.....	56
TABEL 8. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Budaya Organisasi ..	58
TABEL 9. Arti Nilai Di Bawah dan Di Atas Rata-Rata Dimensi Budaya Organisasi Hofstede	59



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1. Budaya Organisasi Secara Umum	60
DIAGRAM 2. Budaya Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin Secara Umum.....	61
DIAGRAM 3. Budaya Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-Laki	62
DIAGRAM 4. Budaya Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan	63
DIAGRAM 5. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia Secara Umum...	64
DIAGRAM 6. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia 20-27 tahun	65
DIAGRAM 7. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia 28-35 tahun	66
DIAGRAM 8. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia 36-44 tahun	67
DIAGRAM 9. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia 45-52 tahun	68
DIAGRAM 10. Budaya Organisasi Berdasarkan Usia 53-60 tahun	69
DIAGRAM 11. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Secara Umum.....	70
DIAGRAM 12. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir SMP	71
DIAGRAM 13. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir SMA	72
DIAGRAM 14. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir D1-D3	73
DIAGRAM 15. Budaya Organisasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir S1-S2	74

DIAGRAM 16. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
Secara Umum.....	75
DIAGRAM 17. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
1-5 tahun.....	76
DIAGRAM 18. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
6-10 tahun.....	77
DIAGRAM 19. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
11-15 tahun.....	78
DIAGRAM 20. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
16-20 tahun.....	79
DIAGRAM 21. Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Kerja	
> 20 tahun.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. ANGKET DAN SKALA PENELITIAN	101
A-1. Angket Identitas Subjek	102
A-2. Skala Budaya Organisasi	103
LAMPIRAN B. DATA PENELITIAN	107
B-1. Data Skala Budaya Organisasi	108
B-2. Data Diri Subjek	120
LAMPIRAN C. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA BUDAYA ORGANISASI	127
LAMPIRAN E. ANALISA DATA DESKRIPTIF	136
LAMPIRAN D. ANALISA DATA SKALA BUDAYA ORGANISASI	141
LAMPIRAN F. SURAT PENGANTAR DARI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA	215
LAMPIRAN G. SURAT IJIN PENELITIAN	217
LAMPIRAN H. SURAT BUKTI PENELITIAN	218