

DAFTAR PUSTAKA

- Amway Corp., 1994, *Buku Pedoman Usaha*, PT. Amindoway Jaya, Jakarta.
- Amway Corp., 1994, *Usaha Milik Anda Sendiri*, PT. Amindoway Jaya, Jakarta.
- Charmichael, Allen, 1996, *Network dan Multi Level Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Clothier .J, Peter, 1996, *Meraup Uang Dengan Multi Level Marketing : Pedoman Praktis Menuju Network Selling Yang Sukses*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Cochran, William, G, 1991, *Teknik Penarikan Sampel*, Edisi Ketiga, UI Press, Jakarta.
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Edisi Pertama, LP3ES, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1992, *Statistik*, Jilid 2. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- ✓ Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.
- ✓ Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.
- ✓ Roller, David, 1995, *Menjadi Kaya Dengan Multi Level Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siegel, Sidney, 1990, *Statistik Non Parametrik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- ✓ Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, 1985, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan Enam, LP3ES, Jakarta.
- Swasta, Basu, 1984, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu, 1987, *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Karunia, Jakarta.
- Swasta, Basu, dan Hari Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Swasta, Basu, dan Irawan, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Weaver, De, Lynne, 1997, *Seni Menggunakan Pemasaran Langsung Yang berhasil Dalam Bisnis Anda*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

