

## DAFTAR PUSTAKA

De

- Ahyari, Agus., 1994, *Manajemen Produksi: Perencanaan Sistem Produksi*, cetakan ketiga, edisi 4, BPFE, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi., 1996, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, cetakan kesepuluh, Rineka Cipta, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno., 1985, *Kapita Selekta Psikologi Kerja*, IKIP, Yogyakarta.
- Kartono, Kartini., 1985, *Psikologi Sosial untuk Manajemen, Perusahaan, dan Industri*, CV. Rajawali, Jakarta.
- Malayu, H., SP. Hasibuan., 1996, *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produksi*, cetakan pertama, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mangunhardjana, SY., A.M., 1986, *Kepemimpinan*, Kanisius, Yogyakarta.
- Moekijat., 1984, *Manajemen kepegawaian*, CV. Mandor Maju, Bandung.
- Masri, Singarimbun., dan Sofian Effendi., 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP3Es, Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex S., 1996, *Manajemen Personalialia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nugroho., Djuzali Alimursid, dan Abuzar A., 1985, *Rumus-rumus Statistik serta Penerapannya*, cetakan pertama, Cv. Rajawali, Jakarta.
- Ps., Djarwanto., dan Pangestu Subagyo, 1996, *Statistik Induktif*, cetakan ketiga, edisi 4, BPFE, Yogyakarta.
- Ravianto, J., 1985, *Produktivitas Manajemen*, cetakan pertama, Lembaga Sarana Informasi Dan Produktivitas, Jakarta.
- Ranupadjojo, Heidjrachman., dan Suad Husnan., 1996, *Manajemen Personalialia*, cetakan pertama, edisi 4, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Reksohadiprodjo, Sukanto., dan T. Hani Handokok., 1987, *Organisasi Perusahaan: Teori, Struktur dan Perilaku*, edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Sinungan, Muchdarsyah., 1995, *Produktivitas : Apa dan Bagaimana*, cetakan kedua, edisi 4, Bumi Aksara, Jakarta.

Sabardi, Agus., 1997, *Pengantar Manajemen*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Supranto, J., 1984, *Statistik Teori dan Aplikasi*, cetakan kedelapan, edisi 5, Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_ 1986, *Pengantar Probabilita dan Statistik Induktif*, jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Tjokroamidjojo, Buntoro. , 1986 , *Teori dan Strategi Pembangunan Nasional*, Gunung Agung, Jakarta.

Umar, Husein., 1997, *Metode Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia, Jakarta.

Winarno, Surakhmad., 1985, *Pengantar Penelitian Imiah; Dasar, Metode dan Teknik*, edisi 7, Tarsito, Bandung.

