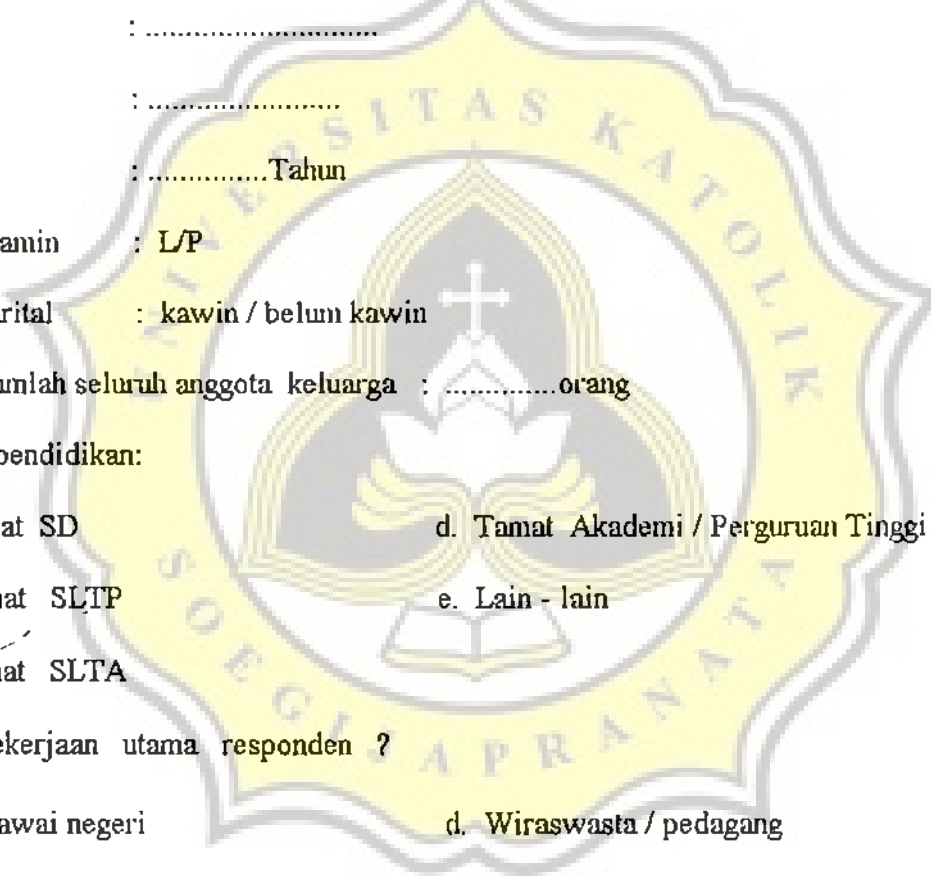


DAFTAR PERTANYAAN

I. Identitas Responden :

1. Nama :
 2. Alamat :
 3. Umur :Tahun
 4. Jenis Kelamin : L/P
 5. Status marital : kawin / belum kawin
 6. Berapa jumlah seluruh anggota keluarga :orang
 7. Tingkat pendidikan:
 - a. Tamat SD
 - b. Tamat SLTP
 - c. Tamat SLTA
 - d. Tamat Akademi / Perguruan Tinggi
 - e. Lain - lain
 8. Jenis pekerjaan utama responden ?
 - a. Pegawai negeri
 - b. Karyawan swasta
 - c. ABRI / pensiunan
 - d. Wiraswasta / pedagang
 - e. Lain - lain
- 
- The watermark logo of Universitas Katolik Soegija Prananata is a yellow shield-shaped emblem. It features a central white cross above an open book, with a stylized white flower or flame-like shape below the book. The text 'UNIVERSITAS KATOLIK' is written in a semi-circle at the top, and 'SOEGIJAPRANATA' is written in a semi-circle at the bottom.

9. Total penghasilan yang di terima setiap bulan (termasuk penghasilan dari suami, isteri, atau pihak lain dalam keluarga) :

- a. Kurang dari Rp. 100.000,-
- b. Rp. 100.000,- - Rp. 199.000,-
- c. Rp. 200.000,- - RP. 299.000,-
- d. Rp. 300.000,- - Rp. 399.000,-
- e. Rp. Lebih dari 400.000,-

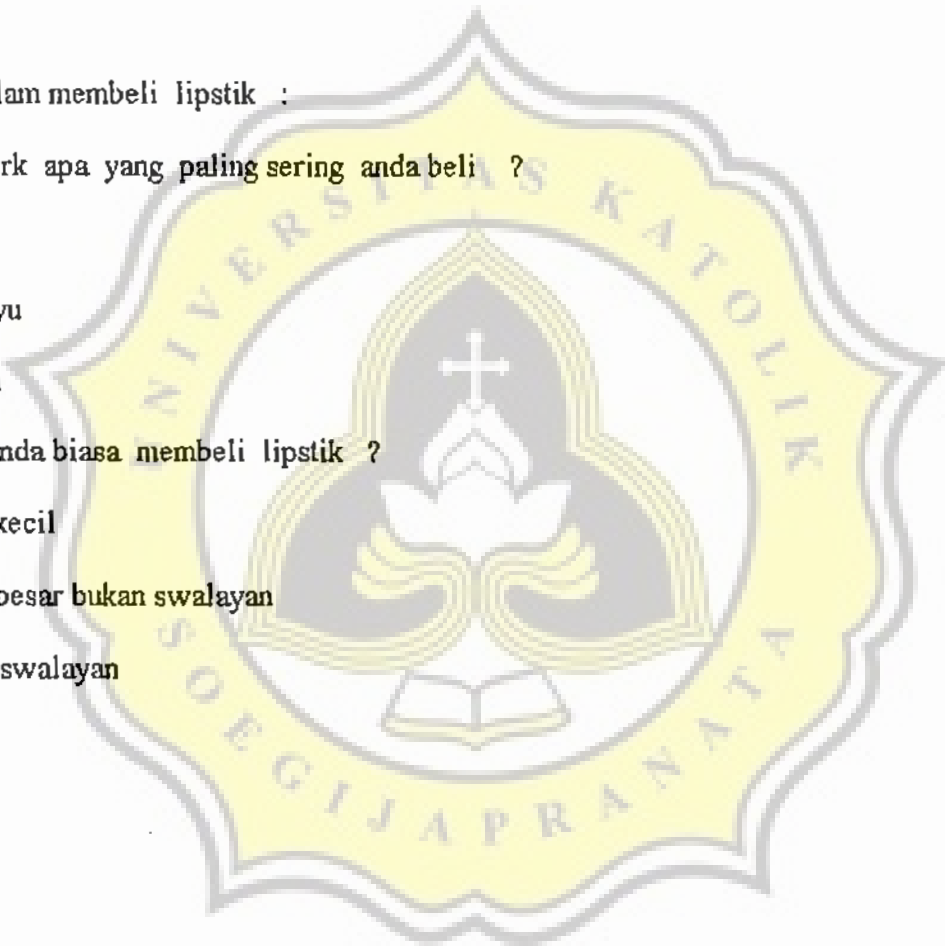
II Kebiasaan dalam membeli lipstik :

1. Lipstik merk apa yang paling sering anda beli ?

- a. Avon
- b. Sari Ayu
- c. Revlon

2. Dimana anda biasa membeli lipstik ?

- a. Toko kecil
- b. Toko besar bukan swalayan
- c. Pasar swalayan



III. Tanggapan responden atas faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik ?

A. Faktor harga

1. Menurut anda, bagaimana harga lipstik yang anda beli ?

- a. Sangat mahal
- b. Mahal
- c. Tidak mahal

B. Faktor kualitas

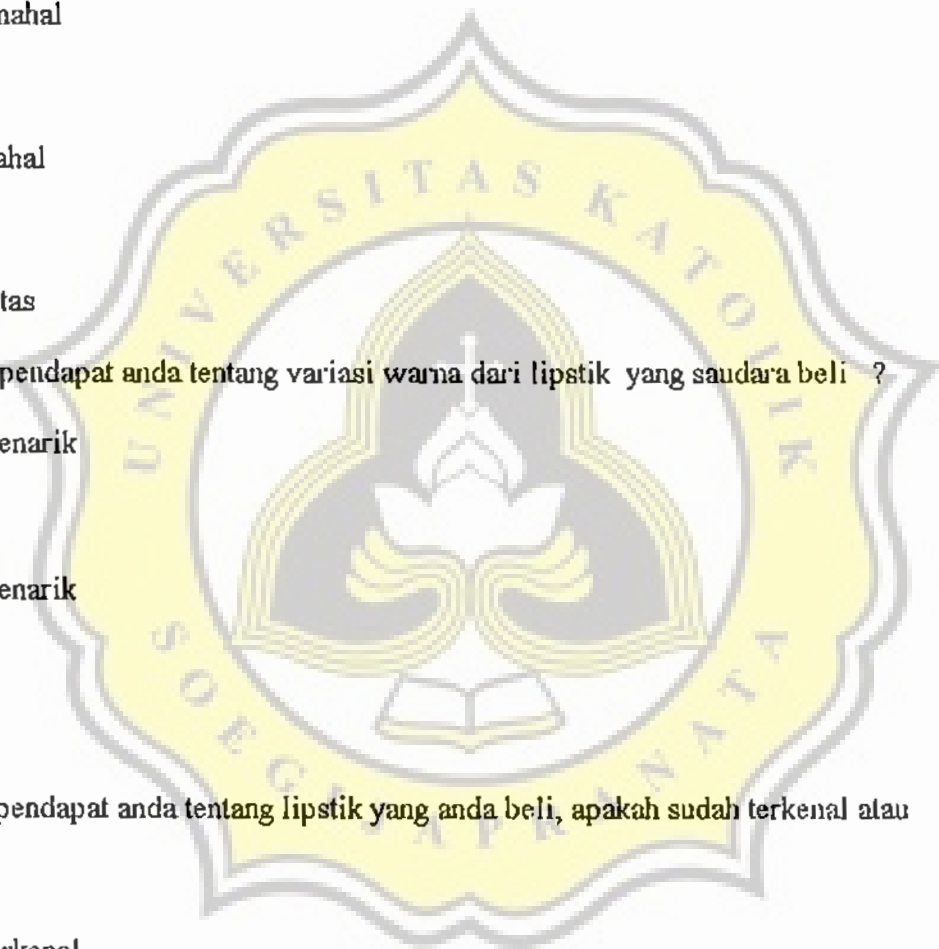
2. Bagaimana pendapat anda tentang variasi warna dari lipstik yang saudara beli ?

- a. Sangat menarik
- b. Menarik
- c. Tidak menarik

C. Faktor merk

3. Bagaimana pendapat anda tentang lipstik yang anda beli, apakah sudah terkenal atau belum ?

- a. Sangat terkenal
- b. Terkenal
- c. Tidak terkenal



D. Faktor kemasan

4. Menurut anda, bagaimana kemasan lipstik yang anda beli ?
- a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik





HUBUNGAN ANTARA FAKTOR KEMASAN DENGAN
KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK

| Kemasan | Avon | Sari Ayu | Revlon | Jumlah |
|---------------------------|------|----------|--------|--------|
| Keputusan membeli lipstik | | | | |
| Sangat menarik | 14 | 9 | 6 | 29 |
| Menarik | 16 | 10 | 8 | 34 |
| Tidak menarik | 6 | 8 | 5 | 19 |
| Jumlah | 36 | 27 | 19 | 82 |

Sumber : Data primer yang diolah

Frekuensi yang diharapkan diperoleh dengan cara :

$$E_{ij} = \frac{(N_i) (N_j)}{N}$$

$$E_{1.1} = \frac{36 \times 29}{82} = 12,73$$

$$E_{2.1} = \frac{27 \times 29}{82} = 9,55$$

$$E_{3.1} = \frac{19 \times 29}{82} = 6,72$$

$$E_{1.2} = \frac{36 \times 34}{82} = 14,93$$

$$E_{2.2} = \frac{27 \times 34}{82} = 11,20$$

$$E_{3.2} = \frac{19 \times 34}{82} = 7,88$$

$$E_{1.3} = \frac{36 \times 19}{82} = 8,34$$

$$E_{2.3} = \frac{27 \times 19}{82} = 6,26$$

$$E_{3.3} = \frac{19 \times 19}{82} = 4,40$$

χ^2 di peroleh dengan cara :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \frac{(14 - 12,73)^2}{12,73} + \frac{(9 - 14,93)^2}{14,93} + \frac{(6 - 8,34)^2}{8,34} + \frac{(16 - 9,55)^2}{9,55} + \frac{(10 - 11,20)^2}{11,20} + \frac{(8 - 6,26)^2}{6,26} + \frac{(6 - 6,72)^2}{6,72} + \frac{(8 - 7,88)^2}{7,88} + \frac{(5 - 4,40)^2}{4,40}$$

$$\chi^2 = 0,13 + 2,36 + 0,66 + 4,36 + 0,13 + 0,48 + 0,08 + 1,83 + 0,08 = 10,11$$

$$\chi^2_{hitung} \geq \chi^2_{tabel}$$

$$10,11 \geq 9,49$$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}} \quad C = \sqrt{\frac{10,11}{10,11 + 82}} = 0,33$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{k-1}{k}} \quad C_{max} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,82$$

rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,48 berarti hubungannya lemah, karena dengan kemasan lipstick yang menarik merupakan daya tarik yang menyebabkan seseorang tertarik untuk membelinya.

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR KUALITAS DENGAN
KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK

| Kualitas | Avon | Sari Ayu | Revlon | Jumlah |
|---------------------------|------|----------|--------|--------|
| Keputusan membeli lipstik | | | | |
| Sangat menarik | 24 | 13 | 8 | 45 |
| Menarik | 7 | 8 | 6 | 21 |
| Tidak menarik | 5 | 6 | 5 | 16 |
| Jumlah | 36 | 27 | 19 | 82 |

Sumber : Data primer yang diolah

Frekuensi yang di harapkan di peroleh dengan cara :

$$E_{ij} = \frac{(N_i) (N_j)}{N}$$

$$E_{1.1} = \frac{36 \times 45}{82} = 19,76$$

$$E_{2.1} = \frac{27 \times 45}{82} = 14,82$$

$$E_{3.1} = \frac{19 \times 45}{82} = 10,43$$

$$E_{1.2} = \frac{36 \times 21}{82} = 9,22$$

$$E_{2.2} = \frac{27 \times 21}{82} = 6,91$$

$$E_{3.2} = \frac{19 \times 21}{82} = 4,87$$

$$E_{1.3} = \frac{36 \times 16}{82} = 7,02$$

$$E_{2.3} = \frac{27 \times 16}{82} = 5,27$$

$$E_{3.3} = \frac{19 \times 16}{82} = 3,71$$

χ^2 di peroleh dengan cara :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \frac{(19 - 19,76)^2}{19,76} + \frac{(13 - 9,22)^2}{9,22} + \frac{(8 - 7,02)^2}{7,02} + \frac{(7 - 14,82)^2}{14,82} + \frac{(8 - 6,91)^2}{6,91} + \frac{(6 - 5,27)^2}{5,27} + \frac{(5 - 10,43)^2}{10,43} + \frac{(6 - 4,87)^2}{4,87} + \frac{(5 - 3,71)^2}{3,71}$$

$$\chi^2 = 0,91 + 1,55 + 0,14 + 4,13 + 0,17 + 0,10 + 2,83 + 0,26 + 0,45$$

$$\chi^2 = 10,54$$

$$\chi^2_{hitung} \geq \chi^2_{tabel}$$

$$10,54 \geq 9,49$$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}}$$

$$C = \sqrt{\frac{10,54}{10,54 + 82}} = 0,34$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{k - 1}{k}}$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{3 - 1}{3}} = 0,82$$

rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,41 berarti hubungannya lemah, karena konsumen sudah merasa cocok dengan warna lipstik yang mereka beli.

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR MERK DENGAN
KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK

| Merk | Avon | Sari Ayu | Revlon | Jumlah |
|---------------------------|------|----------|--------|--------|
| Keputusan membeli lipstik | | | | |
| Sangat terkenal | 12 | 8 | 7 | 27 |
| Terkenal | 17 | 14 | 7 | 38 |
| Tidak terkenal | 7 | 5 | 5 | 17 |
| Jumlah | 36 | 27 | 19 | 82 |

Sumber : Data primer yang diolah

Frekuensi yang diharapkan diperoleh dengan cara :

$$E_{ij} = \frac{(N_i) \cdot (N_j)}{N}$$

$$E_{1.1} = \frac{36 \times 27}{82} = 11,85$$

$$E_{2.1} = \frac{27 \times 27}{82} = 8,89$$

$$E_{3.1} = \frac{19 \times 27}{82} = 6,26$$

$$E_{1.2} = \frac{36 \times 38}{82} = 16,68$$

$$E_{2.2} = \frac{27 \times 38}{82} = 12,51$$

$$E_{3.2} = \frac{19 \times 38}{82} = 8,80$$

$$E_{1.3} = \frac{36 \times 17}{82} = 7,46$$

$$E_{2.3} = \frac{27 \times 17}{82} = 5,60$$

$$E_{3.3} = \frac{19 \times 17}{82} = 3,94$$

χ^2 di peroleh dengan cara :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \frac{(12 - 11,85)^2}{11,85} + \frac{(8 - 16,68)^2}{16,68} + \frac{(7 - 7,46)^2}{7,46} + \frac{(17 - 8,89)^2}{8,89} + \frac{(14 - 12,51)^2}{12,51} + \frac{(7 - 5,60)^2}{5,60} + \frac{(7 - 6,26)^2}{6,26} + \frac{(5 - 8,80)^2}{8,80} + \frac{(5 - 3,94)^2}{3,94}$$

$$\chi^2 = 1,90 + 4,52 + 0,03 + 7,40 + 0,18 + 0,35 + 0,09 + 1,64 + 0,29$$

$$\chi^2 = 16,40$$

$$\chi^2_{hitung} \geq \chi^2_{tabel}$$

$$16,40 \geq 9,49$$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}} \quad C = \sqrt{\frac{16,40}{16,40 + 82}} = 0,41$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{k-1}{k}} \quad C_{max} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,82$$

rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,00, berarti hubungannya lemah, karena dengan merk lipstik yang terkenal maka konsumen yakin dalam membeli dan memakainya.

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR HARGA DENGAN
KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK

| Harga | Avon | Sari Ayu | Revlon | Jumlah |
|---------------------------|------|----------|--------|--------|
| Keputusan membeli lipstik | | | | |
| Sangat mahal | 6 | 5 | 6 | 17 |
| Mahal | 14 | 10 | 6 | 30 |
| Tidak mahal | 16 | 12 | 7 | 35 |
| Jumlah | 36 | 27 | 19 | 82 |

Sumber : data primer yang diolah

Frekuensi yang diharapkan di peroleh dengan cara :

$$E_{ij} = \frac{(N_i) (N_j)}{N}$$

$$E_{1.1} = \frac{36 \times 17}{82} = 7,46$$

$$E_{2.1} = \frac{27 \times 17}{82} = 5,60$$

$$E_{3.1} = \frac{19 \times 17}{82} = 3,94$$

$$E_{1.2} = \frac{36 \times 30}{82} = 13,17$$

$$E_{2.2} = \frac{27 \times 30}{82} = 9,88$$

$$E_{3.2} = \frac{19 \times 30}{82} = 6,95$$

$$E_{1.3} = \frac{36 \times 35}{82} = 15,37$$

$$E_{2.3} = \frac{27 \times 35}{82} = 11,52$$

$$E_{3.3} = \frac{19 \times 35}{82} = 8,11$$

χ^2 di peroleh dengan cara :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \frac{(6 - 7,46)^2}{7,46} + \frac{(5 - 13,17)^2}{13,17} + \frac{(6 - 15,37)^2}{15,37} + \frac{(14 - 5,60)^2}{5,60} + \frac{(10 - 9,88)^2}{9,88} + \frac{(6 - 11,52)^2}{11,52} + \frac{(16 - 3,94)^2}{3,94} + \frac{(12 - 6,95)^2}{6,95} + \frac{(7 - 8,11)^2}{8,11}$$

$$\chi^2 = 0,29 + 5,07 + 5,71 + 12,6 + 1,46 + 2,65 + 36,91 + 3,67 + 0,15$$

$$\chi^2 = 68,51$$

$$\chi^2_{hitung} \geq \chi^2_{tabel}$$

$$68,51 \geq 9,49$$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}}$$

$$C = \sqrt{\frac{68,51}{68,51 + 82}} = 0,67$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{k-1}{k}}$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{3-1}{3}} = 0,82$$

rasio antara C_{max} dengan C yaitu 1,22 berarti hubungannya lemah, karena dengan harga lipstik yang tidak mahal, maka konsumen sanggup untuk membelinya.

KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK

| <u>Keputusan membeli</u> Keputusan membeli lipstik | Avon | Sari Ayu | Revlon | Jumlah |
|---|------|----------|--------|--------|
| Sangat sering | 13 | 10 | 5 | 28 |
| Sering | 15 | 12 | 9 | 36 |
| Tidak sering | 8 | 5 | 5 | 18 |
| Jumlah | 36 | 27 | 19 | 82 |

Sumber : Data primer yang diolah

Frekuensi yang di harapkan di peroleh dengan cara :

$$E_{ij} = \frac{(N_i) (N_j)}{N}$$

$$E_{1.1} = \frac{36 \times 28}{82} = 12,29$$

$$E_{2.1} = \frac{27 \times 28}{82} = 9,22$$

$$E_{3.1} = \frac{19 \times 28}{82} = 6,49$$

$$E_{1.2} = \frac{34 \times 38}{82} = 15,80$$

$$E_{2.2} = \frac{27 \times 36}{82} = 11,85$$

$$E_{3.2} = \frac{19 \times 36}{82} = 8,34$$

$$E_{1.3} = \frac{36 \times 18}{82} = 7,90$$

$$E_{2.3} = \frac{27 \times 18}{82} = 5,93$$

$$E_{3.3} = \frac{19 \times 18}{82} = 4,17$$

2

χ^2 di peroleh dengan cara :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \frac{(13 - 12,29)^2}{12,29} + \frac{(10 - 15,80)^2}{15,80} + \frac{(5 - 7,90)^2}{7,90} + \frac{(15 - 9,22)^2}{9,22} + \frac{(12 - 11,85)^2}{11,85} + \frac{(9 - 5,93)^2}{5,93}$$

$$+ \frac{(8 - 6,49)^2}{6,49} + \frac{(5 - 8,34)^2}{8,34} + \frac{(5 - 4,17)^2}{4,17}$$

$$\chi^2 = 0,04 + 2,13 + 1,06 + 3,62 + 1,90 + 1,59 + 0,35 + 1,34 + 0,17$$

$$\chi^2 = 12,20$$

$$\chi^2_{hitung} \geq \chi^2_{tabel}$$

$$12,20 \geq 9,49$$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}}$$

$$C = \sqrt{\frac{12,20}{12,20 + 82}} = 0,36$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{k - 1}{k}}$$

$$C_{max} = \sqrt{\frac{3 - 1}{3}} = 0,82$$

rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,28



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316142 - 441555 (hunting)

Fax. (024) 415429 E-Mail : unika@Semarang.wasantara.net.id Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

Semarang,

Nomor : B.2.02/ 279 /UKS.06/VI/1998

Lampiran : -

Hal : *Ijin Survey*

Kepada : Yth. Bapak Kepala Kelurahan Sarirejo
Kecamatan Semarang Timur
di- Semarang

Dengan hormat, mohon kiranya Bapak/ Ibu/ Saudara memberikan ijin kepada mahasiswa kami di bawah ini untuk mengadakan survey dan pengumpulan data guna pembuatan Skripsi/ Kertas Karya/ Paper, mengenai masalah :

*'ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LIPSTIK'
(STUDI KASUS RW. 5 KELURAHAN SARIREJO
KECAMATAN SEMARANG TIMUR)*

Mahasiswa tersebut :

Nama : MEGAWATI

NIM : 93.30.16.12

Atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Pembantu Dekan I,

Dra. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA

Laporan Monografi
 Kotaradya Dati Segitane, Propinsi Jawa Tengah
 Mei 1998
 Keadaan bulan

Relawan :
 Laporan :
 Data : Pribadi -

11. PENDUDUK DAN KESEHATAN TERBUKA :

11.1. Jumlah Kepala Keluarga : **2.476** KK.

2. Penduduk Desa/ Kecamatan dalam kelompok umur dan jenis kelamin :

| Kelompok Umur | Laki - laki | Pereempuan | Jumlah |
|---------------|-------------|------------|--------|
| 1 | 206 | 3 | 209 |
| 0 | 422 | 125 | 547 |
| 5 | 415 | 435 | 850 |
| 10 | 413 | 426 | 839 |
| 15 | 395 | 415 | 810 |
| 20 | 484 | 435 | 919 |
| 25 | 397 | 443 | 840 |
| 30 | 399 | 415 | 814 |
| 35 | 415 | 425 | 840 |
| 40 | 392 | 415 | 807 |
| 45 | 382 | 415 | 797 |
| 50 | 382 | 415 | 797 |
| 55 | 430 | 415 | 845 |
| 60 | 49 | 415 | 464 |
| 65 + | 5.124 | 5.363 | 10.487 |

11.3. KAWA TERKAWALIAN (bagi umur 10 th. keatas) :

| 1. Jenis Vegetasi | Kemungkinan / orang |
|-------------------------------|---------------------|
| 1. Petani sendiri | |
| 2. Buruh Tani | |
| 3. Nelayan | |
| 4. Pengusaha | |
| 5. Buruh Industri | |
| 6. Buruh Bangunan | |
| 7. Pedagang | |
| 8. Danggungan | |
| 9. Pegawai Negara (Sipil+Mil) | |
| 10. Tensiunan | |
| 11. Lain - lain (Jasa) | |
| Jumlah | 6.659 |

11.4. PENDUDUK MENYERT PERSALITAN (bagi umur 5 tahun keatas).

| Jenis Pendidikan | Banyaknya orang |
|---------------------|-----------------|
| 1. Perguruan Tinggi | 257 |
| 2. Tarat Alodari | 232 |
| 3. Tarat SLTA | 1.814 |
| 4. Tarat SLTP | 2.277 |
| 5. Tarat SD | 2.249 |
| 6. Tidak tarat SD | 1.536 |
| 7. Tidak sekolah | 1.516 |
| Jumlah | 10.487 |

11.5. MUTASI PENDUDUK :

| Kategori | Laki-laki | Pereempuan | Jumlah |
|---------------|-----------|------------|--------|
| 1. Pindah | 9 | 14 | 23 |
| 2. Latang | 5 | 14 | 19 |
| 3. Lahir | 6 | 6 | 12 |
| 4. Mati | 5 | 3 | 8 |
| 5. Mati(-Stn) | 1 | 1 | 2 |
| 6. Mati(+Stn) | 1 | 1 | 2 |

11.6. BANYAKNYA PERSALITAN AGAMA :

| Jenis Agama | Banyaknya Pemeluk |
|----------------------|-------------------|
| 1. Islam | 1.834 |
| 2. Kristen Katolik | 1.862 |
| 3. Kristen Protestan | 1.127 |
| 4. Buddha | 76 |
| 5. Hindu | |
| 6. Lain - lain | 19.487 |
| Jumlah | 10.487 |

11.7. BANYAKNYA BERADIAN :

| | |
|-----------------|--------|
| 1. Nikah | 9 org. |
| 2. Talik/Ceraai | 2 org. |
| 3. Kawin | 2 org. |

11.8. JUMLAH AKHIR :

| | |
|------------|------------|
| 1. Pili | 114 org. |
| 2. I U B | 50 org. |
| 3. Londa | 414 org. |
| 4. Lainnya | org. |

12. JURNAL JERAM BESAR MALAYOL :

13.2. ZAWAJAR PERDIAGANCAI RAUDAT :

14. JURNAL JERAMATA BUKIT DUA :

Jenis hewan : Banyaknya - cipotong

| | |
|-----------------|-------|
| 1. Sapi perah | |
| 2. Sapi biasa | |
| 3. Kerbau | |
| 4. Banting | |
| 5. Domba | |
| 6. Kuda | |
| 7. Gajah | |
| 8. Ayam kampung | |
| 9. Ayam Ras | |
| 10. Itik | |
| 11. Itik Kambin | |
| 12. Angsa | |
| 13. Lain-lain | |

Jenis : Huda : Berproduksi tidak : Jumlah produksi

| | |
|--------------|-------|
| 1. Cengkeh | |
| 2. Pala | |
| 3. Tembaku | |
| 4. Kelapa | |
| 5. Kopi | |
| 6. Coklat | |
| 7. Penili | |
| 8. Lain-lain | |

15. JURNAL KEJADIAN TRIMILIT :

| Jenis | Banyaknya | Merugian |
|--------------------|-----------|----------|
| kelecekan/kejadian | (Pp) | |
| 1. Tengruhan | | |
| 2. Perampokan | | |
| 3. Pembunuhan | | |
| 4. Perperkosaan | | |
| 5. Penipuan | | |
| 6. Lain-lain | | |

| | | | |
|-------------------|-------|-------|-----|
| 1. Radio | | 596 | bl. |
| 2. Televisi | | 479 | bl. |
| 3. Seneda | | | th. |
| 4. Songkro | | | bl. |
| 5. Dokar | | | bl. |
| 6. Arandang | | | bl. |
| 7. Gerobak | | 106 | bl. |
| 8. Becak | | 924 | bl. |
| 9. Spd. motor | | | bl. |
| 10. Mobil Biru | | 96 | bl. |
| 11. Mobil Perbedi | | | bl. |
| 12. Taxi | | | bl. |
| 13. Oplet | | | bl. |
| 14. Bus | | | bl. |
| 15. Coklat | | | bl. |
| 16. Angkuta | | 254 | bl. |
| 17. Telepon | | | bl. |
| 18. Per. Hki | | | bl. |
| 19. Per. non Hki | | | bl. |
| 20. Bus Kota | | | bl. |
| 21. Truk | | | bl. |

13.1. ZAWAJAR JERAM :

Jenis tanaman : Luas tanaman : Luas yang rata-2 pro. : Luas yang di panen : Luas yang di prod.

| | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Padi | | | | |
| 2. Jagung | | | | |
| 3. Jatele pohon | | | | |
| 4. Jatele rambat | | | | |
| 5. Kacang tanah | | | | |
| 6. Kedelai | | | | |
| 7. Sayur-sayuran | | | | |
| 8. Buah-buahan | | | | |

16.1. JURNAL JERAM MALAYOL :

Keturunan : Dewasa : Anak-anak : Jumlah

| | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Cina RSC | 1261 | 965 | 961 | 579 | 2766 |
| Cina Taiwan | | | | | |
| Cina States | | | | | |
| 2. Arab | | | | | |
| 3. Belanda | | | | | |
| 4. India | | | | | |
| 5. Jepang | | | | | |
| 6. Pakistan | | | | | |
| 7. Lain-lain | 1261 | 1365 | 561 | 579 | 3766 |

16. PERDIAGANCAI RAUDAT & MALAYOL :

1. PERDIAGANCAI RAUDAT :

| Kebangsaan | Dewasa | Anak-anak | Jumlah |
|------------|--------|-----------|--------|
|------------|--------|-----------|--------|

| | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Cina RSC | 32 | 35 | 1 | 74 |
| Cina Taiwan | | | | |
| Cina States | | | | |
| 2. Arab | | | | |
| 3. Belanda | | | | |
| 4. India | | | | |
| 5. Jepang | | | | |
| 6. Pakistan | | | | |
| 7. Lain-lain | 32 | 36 | 3 | 74 |

| 01. LUAS DAERAH (Tilayah). | | 66.764 | | 38.997 | | Da. | |
|---|----------------------------|--------|-----|--------|-----|-------|-----|
| 1.1. TANAH SAWAH | | | | | | | |
| a. | Irigasi teknis | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| b. | Irigasi setengah teknis | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| c. | Irigasi sederhana | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| d. | Tanah hujan | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| 1.2. TANAH KERING | | | | | | | |
| a. | Pemukiman/bangunan dll | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| b. | Pegunungan/Kebun | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| c. | Ladang Gembala | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| d. | Tanah/Kolam | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| e. | Rawa | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| f. | Lapangan Olah Raga | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| g. | Pemukiman | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| h. | Perumahan | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| i. | Perumahan Industri/Sekolah | | Ha. | | Ha. | | Ha. |
| 1.3. PERUMAHAN RUMAH SAKIT | | | | | | | |
| 1.4. PERUMAHAN INDUSTRI/SEKOLAH | | | | | | | |
| 1.5. LAHIR - LAHIR (Sungai, telaga, hutan, dll) | | | | | | | |
| 02. BENTUK/LEBAR | | | | | | | |
| 2.1. D u r u h | | | | | | | |
| 2.2. TK (rumah kerangs) | | | | | | | |
| 2.3. RM (rumah tetangga) | | | | | | | |
| 2.4. Dasa Sradaya | | | | | | | |
| 2.5. Dasa Sradaya | | | | | | | |
| 2.6. Dasa Srasembada | | | | | | | |
| 03. SARANA WERELIDHAR DESA : | | | | | | | |
| 3.1. Jalad Desa | | | | | | | |
| 3.2. Kantor Desa | | | | | | | |
| 3.3. Tanah bengkok/Panong Desa : | | | | | | | |
| a. Tanah Sarih | | | | | | | |
| b. Tanah Karing | | | | | | | |
| c. Tanah/Kolam | | | | | | | |
| 3.4. Tanah Kasa Desa : | | | | | | | |
| a. Tanah Sawah | | | | | | | |
| b. Tanah Karing | | | | | | | |
| c. Tanah/Kolam | | | | | | | |
| 04. PRASARANA PERALTAHAN YANG ADA : | | | | | | | |
| 4.1. Gedung : baik | | | | | | | |
| rusak dapat dipakai | | | | | | | |
| rusak sama sekali | | | | | | | |
| 4.2. D e n | | | | | | | |
| 4.3. Kincir air | | | | | | | |
| 4.4. Pompa air (mesin) | | | | | | | |
| 4.5. Air terjun (10,2 m, tinggi 10 m) | | | | | | | |
| 4.6. Sungai/Solan | | | | | | | |
| 05.1. SARANA KAPAL/PERALTAHAN YANG ADA : | | | | | | | |
| 5.1. Kapal | | | | | | | |
| 5.2. Pesahu korian tempel | | | | | | | |
| 5.3. Perahu tak bermotor | | | | | | | |
| 06. PANGKALAN DAN JEMBATAN : | | | | | | | |
| 6.1. Jalan Klas I | | | | | | | |
| 6.2. Jalan Klas II | | | | | | | |
| 6.3. Jalan Klas III | | | | | | | |
| 6.4. Jalan Klas III 1/2 | | | | | | | |
| 6.5. Jalan Klas IV | | | | | | | |
| 6.6. Jalan Klas V | | | | | | | |
| 6.7. Jalan Desa aspal | | | | | | | |
| 6.8. Jalan Desa tak aspal | | | | | | | |
| 6.9. Jalan dibeton | | | | | | | |
| 6.10. Terbetan Program | | | | | | | |
| 6.11. Jobetan Jodje | | | | | | | |
| 6.12. Jembatan Desa | | | | | | | |
| 0.7. SARANA PERMUKAWAHAN : | | | | | | | |
| 7.1. Jumlah Fasilitas : | | | | | | | |
| a. Pasar Teran | | | | | | | |
| b. Pasar Ilan | | | | | | | |
| c. Pasar Bevan | | | | | | | |
| d. Pasar Sepeda | | | | | | | |
| e. Pasar Sepeda Motor | | | | | | | |
| 7.2. Jumlah Kios/Toko/Harung | | | | | | | |
| 7.3. Jumlah RUM/RTM | | | | | | | |
| 7.4. Koperasi Sirepa pinjan | | | | | | | |
| 7.5. Jumlah Koperasi | | | | | | | |
| 7.6. Badan Kredit | | | | | | | |
| 7.7. Lumbung/Desa | | | | | | | |
| 7.8. Kredit Perencanaan | | | | | | | |
| 7.9. Stasiun Kapal Udara | | | | | | | |
| 7.10. Stasiun Kapal Laut | | | | | | | |
| 7.11. Stasiun Kereta Api | | | | | | | |
| 7.12. Stasiun Bus | | | | | | | |
| 7.13. Stasiun Domo/Perumahan | | | | | | | |
| 7.14. Stasiun Opot/Revi | | | | | | | |

7.15. INDUSTRI DAN PERUSAHAAN/USAHA

- a. Industri besar dan sedang
- b. Industri kecil
- c. Industri rumah tangga
- d. Perhotelan
- e. Rumah makan/ warung makan
- f. Perdagangan
- g. Angkutan
- h. Jasa - jasa
- i. Lain - lain

9.4. SARANA PENDIDIKAN

- a. Rumah sakit
- b. K l i n i k
- c. DITJ/ROS Kesehatan
- d. Puskesmas/Pembantu
- e. Dokter Praktek
- f. Rumah Sakit Jitra
- g. Rumah Praktek
- h. Rumah Sakit Jitra
- i. Tenaga Dokter
- j. Tenaga Perawat
- k. Diklat Dajit
- l. Diklat Damar
- m. Jamban (pribadi/umum)

08. BERSEKUTU-KUTU (MUSKAWATI - MUSKAWATI)

- a. Dinding tembok dari Odang/batu (permanen)
- b. Dinding tembok dari Odang (sami permanen)
- c. Dinding tembok dari kayu/papan
- d. Dinding tembok dari bambu/lajeng

09. SARANA SOSIAL DESA

09.1. Jalan Sekolah, Gura dan Jamban

- a. P K
- b. S D
- c. SMP, UMUM
- d. SMP Kejuruan
- e. SIMA UMUM
- f. SIMA KEJURUAN
- g. A k a d e m i
- h. Perguruan Tinggi
- i. Kampus - kampus
- j. Kantorah Pendidikan
- k. Kantorah Administrasi
- l. Jamban Alirah

09.2. Jumlah Pegawai Jamban : (Berkas/raja-rata/pegawai)

- a. Kasjid
- b. Mushola/ Surau
- c. Goroja
- d. K u i l
- e. Lain lain

09.3. Tempat Rekreasi : (Berkas/raja-rata/pegawai/raja-rata)

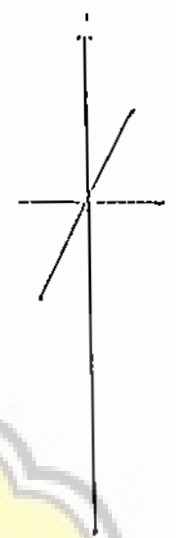
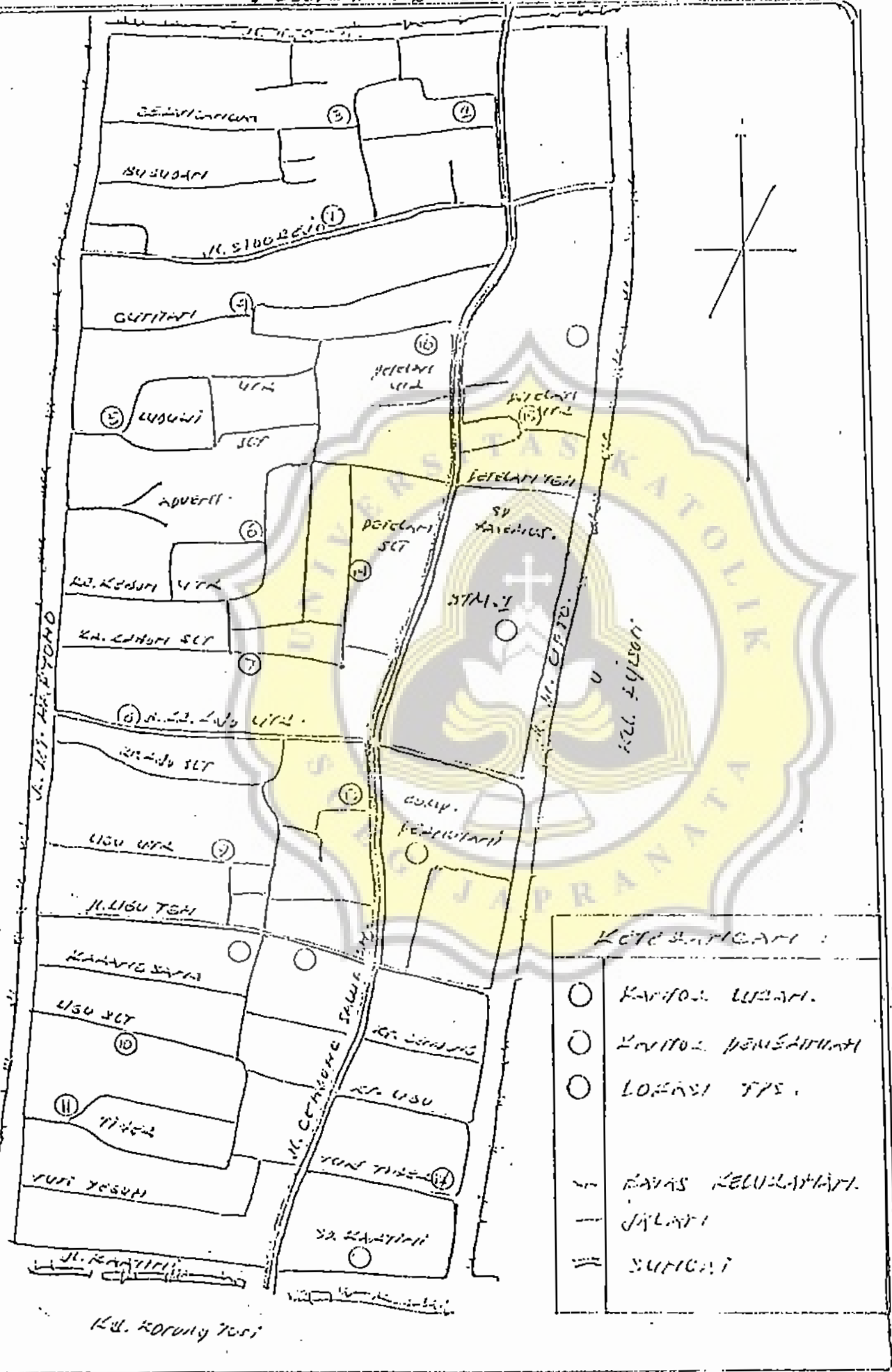
- a. Bioskop
- b. Lapangan Olah Raga
- c. Ubit Org. Rosemian
- d. Temp. Rekreasi Alirah
- e. Temp. Rekreasi Sejahtera
- f. Temp. Rekreasi Kelembah
- g. Temp. Rekreasi Olah Raga

10.2. REKREASI DAN WISATA (Pemb. rehab agama)

- a. Karung PDK
- b. Bieleling IB
- c. Cerrah Reagenerasi
- d. Trifl. Iknalun Reaja
- e. Kegiatan PPR Reaja
- f. Jamban Proraha
- g. 1. Ougus Depan
- h. 2. Pembina/Pimpinan
- i. 3. Penegak
- j. 4. Penyalang
- k. 5. S i a b a
- l. L S D / IKD

Semarang, 01 Juni 1999
 Kepala Kelurahan Sairejo

Handwritten notes at the top of the page, possibly including a title or date.

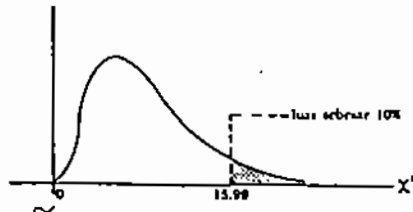


Legenda :

| | |
|---|----------------|
| ○ | KANTOR KEPALA |
| ○ | KANTOR GURU |
| ○ | LOKASI TPA |
| — | RUANG KELUARGA |
| — | JALAN |
| — | SUNGAI |

Kd. KARDINAL

TABEL IX Titik Persentasi Distribusi χ^2



CONTOH: jika d.f. = 10,
 $P(\chi^2 > 15,99) = 0,10$

| α | | | | | | | | | | | | | P | |
|--------------|---------|--------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| P | .995 | .99 | .975 | .95 | .90 | .75 | .50 | .25 | .10 | .05 | .025 | .01 | .005 | P |
| d.f. | | | | | | | | | | | | | | d.f. |
| 1 | 0,00593 | 0,0157 | 0,02982 | 0,05 | 0,154 | 0,102 | 0,455 | 1,375 | 2,71 | 3,84 | 5,07 | 6,63 | 7,88 | 1 |
| 2 | 0,0100 | 0,0201 | 0,0306 | 0,103 | 0,211 | 0,375 | 1,386 | 2,77 | 4,61 | 5,99 | 7,38 | 9,21 | 10,60 | 2 |
| 3 | 0,0717 | 0,115 | 0,216 | 0,357 | 0,584 | 1,215 | 2,37 | 4,11 | 6,25 | 7,87 | 9,35 | 11,54 | 12,84 | 3 |
| 4 | 0,207 | 0,297 | 0,484 | 0,781 | 1,064 | 1,923 | 3,36 | 5,39 | 7,78 | 9,49 | 11,14 | 13,28 | 14,86 | 4 |
| 5 | 0,417 | 0,554 | 0,851 | 1,145 | 1,610 | 2,67 | 4,35 | 6,63 | 9,24 | 11,07 | 12,83 | 15,09 | 16,75 | 5 |
| 6 | 0,676 | 0,872 | 1,237 | 1,635 | 2,20 | 3,45 | 5,35 | 7,84 | 10,64 | 12,59 | 14,45 | 16,81 | 18,55 | 6 |
| 7 | 0,989 | 1,259 | 1,690 | 2,17 | 2,83 | 4,25 | 6,35 | 9,04 | 12,02 | 14,07 | 16,01 | 18,48 | 20,5 | 7 |
| 8 | 1,344 | 1,646 | 2,18 | 2,75 | 3,49 | 5,01 | 7,34 | 10,27 | 13,36 | 15,51 | 17,53 | 20,1 | 22,0 | 8 |
| 9 | 1,735 | 2,09 | 2,70 | 3,53 | 4,17 | 5,90 | 8,34 | 11,39 | 14,68 | 16,92 | 19,02 | 21,7 | 23,6 | 9 |
| 10 | 2,16 | 2,56 | 3,25 | 3,94 | 4,47 | 6,34 | 9,34 | 12,55 | 15,99 | 18,31 | 20,5 | 23,2 | 25,2 | 10 |
| 11 | 2,60 | 3,05 | 3,82 | 4,57 | 5,58 | 7,58 | 10,54 | 13,70 | 17,28 | 19,68 | 21,9 | 24,7 | 26,8 | 11 |
| 12 | 3,07 | 3,57 | 4,40 | 5,25 | 6,30 | 8,44 | 11,34 | 14,43 | 18,55 | 21,0 | 23,5 | 26,7 | 28,3 | 12 |
| 13 | 3,57 | 4,11 | 5,01 | 5,89 | 7,04 | 9,50 | 12,34 | 15,98 | 19,61 | 22,4 | 24,7 | 27,7 | 29,4 | 13 |
| 14 | 4,07 | 4,66 | 5,63 | 6,37 | 7,79 | 10,17 | 13,34 | 17,12 | 21,3 | 23,7 | 26,1 | 29,1 | 31,3 | 14 |
| 15 | 4,60 | 5,23 | 6,26 | 7,26 | 8,55 | 11,04 | 14,34 | 18,25 | 22,3 | 25,0 | 27,5 | 30,6 | 32,8 | 15 |
| 16 | 5,14 | 5,81 | 6,91 | 7,96 | 9,31 | 11,91 | 15,34 | 19,37 | 23,5 | 26,3 | 28,8 | 32,0 | 34,5 | 16 |
| 17 | 5,70 | 6,41 | 7,56 | 8,67 | 10,09 | 12,79 | 16,34 | 20,5 | 24,8 | 27,6 | 30,7 | 33,4 | 35,7 | 17 |
| 18 | 6,26 | 7,01 | 8,25 | 9,39 | 10,86 | 13,68 | 17,34 | 21,6 | 26,0 | 28,9 | 31,5 | 34,8 | 37,2 | 18 |
| 19 | 6,84 | 7,63 | 8,91 | 10,12 | 11,65 | 14,56 | 18,34 | 22,7 | 27,2 | 30,1 | 32,9 | 36,7 | 38,6 | 19 |
| 20 | 7,43 | 8,26 | 9,59 | 10,85 | 12,44 | 15,45 | 19,34 | 23,8 | 28,4 | 31,4 | 34,7 | 37,6 | 40,0 | 20 |
| 21 | 8,03 | 8,90 | 10,28 | 11,59 | 13,24 | 16,34 | 20,3 | 24,9 | 29,6 | 32,7 | 35,5 | 38,9 | 41,4 | 21 |
| 22 | 8,64 | 9,54 | 10,98 | 12,34 | 14,04 | 17,24 | 21,3 | 26,0 | 30,8 | 33,9 | 36,8 | 40,3 | 42,8 | 22 |
| 23 | 9,26 | 10,20 | 11,69 | 13,09 | 14,85 | 18,14 | 22,3 | 27,1 | 32,0 | 35,2 | 38,1 | 41,6 | 44,7 | 23 |
| 24 | 9,89 | 10,86 | 12,40 | 13,85 | 15,66 | 19,04 | 23,3 | 28,2 | 33,2 | 36,4 | 39,4 | 43,0 | 45,6 | 24 |
| 25 | 10,52 | 11,52 | 13,12 | 14,61 | 16,47 | 19,94 | 24,3 | 29,3 | 34,4 | 37,7 | 40,6 | 44,3 | 46,9 | 25 |
| 26 | 11,16 | 12,20 | 13,84 | 15,34 | 17,29 | 20,8 | 25,3 | 30,4 | 35,6 | 38,9 | 41,9 | 45,6 | 48,3 | 26 |
| 27 | 11,81 | 12,88 | 14,57 | 16,15 | 18,11 | 21,7 | 26,3 | 31,5 | 36,7 | 40,1 | 43,7 | 47,0 | 49,6 | 27 |
| 28 | 12,46 | 13,56 | 15,31 | 16,93 | 18,94 | 22,7 | 27,3 | 32,6 | 37,9 | 41,3 | 44,5 | 48,3 | 51,0 | 28 |
| 29 | 13,12 | 14,26 | 16,05 | 17,71 | 19,77 | 23,6 | 28,3 | 33,7 | 39,1 | 42,6 | 45,7 | 49,6 | 52,3 | 29 |
| 30 | 13,79 | 14,95 | 16,79 | 18,49 | 20,6 | 24,5 | 29,3 | 34,8 | 40,3 | 43,8 | 47,0 | 50,9 | 53,7 | 30 |
| 40 | 20,7 | 22,2 | 24,4 | 26,5 | 29,1 | 33,7 | 39,5 | 45,6 | 51,8 | 55,8 | 59,3 | 63,7 | 66,8 | 40 |
| 50 | 27,0 | 29,7 | 32,4 | 34,8 | 37,7 | 42,9 | 49,3 | 56,3 | 63,2 | 67,3 | 71,4 | 76,2 | 79,5 | 50 |
| 60 | 33,5 | 37,3 | 40,3 | 43,2 | 46,3 | 52,3 | 59,3 | 67,0 | 74,4 | 79,1 | 83,3 | 88,4 | 92,0 | 60 |
| 70 | 40,3 | 45,4 | 48,4 | 51,7 | 55,3 | 61,7 | 69,5 | 77,6 | 85,5 | 90,5 | 95,0 | 100,4 | 104,2 | 70 |
| 80 | 47,2 | 53,3 | 57,2 | 60,4 | 64,3 | 71,1 | 79,5 | 88,1 | 96,6 | 101,9 | 106,6 | 112,3 | 116,3 | 80 |
| 90 | 54,2 | 61,8 | 65,6 | 69,1 | 73,7 | 80,6 | 89,3 | 98,1 | 107,6 | 113,1 | 118,1 | 124,1 | 128,3 | 90 |
| 100 | 61,3 | 70,1 | 74,2 | 77,9 | 82,4 | 90,1 | 99,3 | 109,1 | 118,5 | 124,3 | 129,6 | 135,8 | 140,2 | 100 |
| Z_{α} | -2,58 | -2,33 | -1,96 | -1,64 | -1,28 | -0,674 | 0,000 | 0,674 | 1,287 | 1,645 | 1,960 | 2,33 | 2,58 | Z_{α} |

Sumber: Tabel ini diatur serta disingkat dari *Table of Percentage points of the χ^2 Distribution* oleh Catherine H. Thomson, *Biometrika*, Vol. 32 (1941), hal 187 - 191. Izin Penerbit: The Editors of *Biometrika*, Department of Statistics, University College, London.

// 440338 //



YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : Megawati
NIM : 93.30.1612
NIRM : 93.6.111.02016.50132
TANDA TANGAN :

KOORD. SKRIPSI

13 okt 97



YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA
NIM
NIRM
TANDA TANGAN

Megawati
93-30-1612
93-6-111-02016-50132

KELOMPOK EKAMPSI

Handwritten text, possibly a name or group identifier.

(X)

13 Okt 97

