

DAFTAR PUSTAKA

- Dayan, Anto. 1986, **Pengantar Metode Statistik II**. Penerbit LP 3 ES, Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 1993. **Metodologi Research**. Jilid II. edisi 3. Intermedia Jakarta
- Kotler, Philip. 1993. **Dasar dasar Pemasaran**. Jilid II. edisi 3. Intermedia. Jakarta
- Marzuki. 1989. **Metodologi Riset**. BPEF. UII. Yogyakarta
- Poerwadarminta W.J.S, 1983, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. P.N. Balai pustaka, Jakarta
- Supranto. J. 1988. **Metodologi Riset Aplikasi Dalam Pemasaran**. LPFE. Universitas Indonesia. Jakarta
- Stanton William J. 1985, **Prinsip Pemasaran I**. Alih bahasa Yohanes Lamarto. Erlangga, Jakarta
- Swastha, Basu. DH dan T. Hani Handoko. 1987, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. edisi I, Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu. DH dan Irawan. 1990. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty, Yogyakarta
- Singarimbun, Masri. Dan Sofyan, Effendi. 1989. **Metodologi Penelitian Survey**. Cetakau pertama, edisi revisi. LP3ES. Jakarta
- Siegel, Sidney. 1990. **Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial**. Jakarta, Penerbit P.T. Gramedia Pustaka Utama