

EM

658.8342

MEG

a

1998

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LIPSTIK

(Studi Kasus RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang Timur)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Megawati
NIM : 93.30.1612
NIRM : 93.6.111.02016.50132
Jurusan : Manajemen

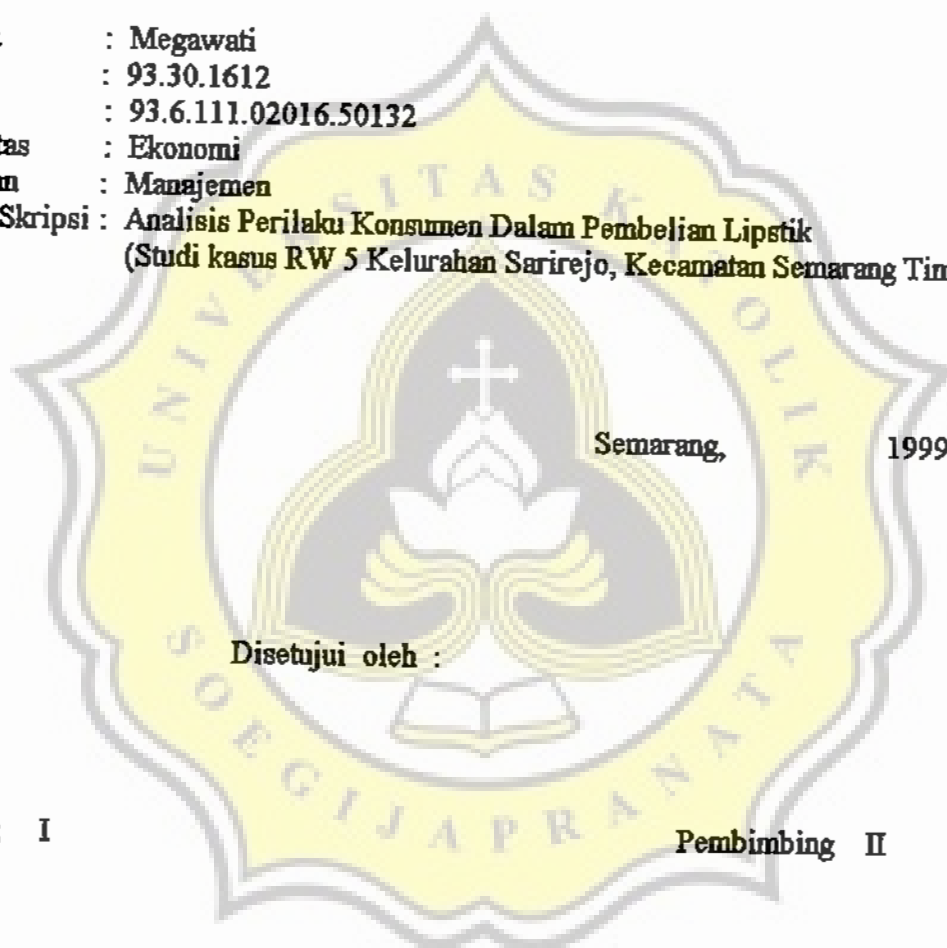
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

1998

1998		PERPUSSTAKAAN	
No. INV.	558 / B / C		
Th. Angg.		Ca :	
PARAP.		TGL.	1 / 07 / 98

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Megawati
Nim : 93.30.1612
Nirm : 93.6.111.02016.50132
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Lipstik
(Studi kasus RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang Timur)



Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. SUGIONO, MSIE)

(Dra. LILIEN NUWAR INGTYAS)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LIPSTIK

(Studi Kasus RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang Timur)

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 13 Pebruari 1999

Yang bertanda tangan di bawah ini :

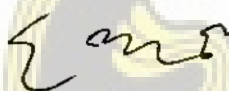
Penguji I

Penguji II

Penguji III



(DRS. J. SUGIARTO. PH. SU)



(DRS. J. SUGIHARTO)



(DRS. THEO SUDIMIN. MS)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata



(KOMALA INGGARWATI. SE. MM)

ABSTRAKSI

Pada masa sekarang ini jumlah barang dan jasa yang tersedia dalam masyarakat jumlahnya tidak terhitung. Dengan berbagai macam bentuk, warna, harga dan kualitas yang berbeda-beda, sehingga masing-masing produk berusaha menonjolkan kelebihan apa yang dimilikinya. Keadaan tersebut memperlihatkan adanya persaingan yang ketat dalam lingkungan bisnis.

Oleh karena itu tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Di samping itu perusahaan juga mempunyai tujuan ekonomi yang hendak dicapai yaitu memperoleh laba untuk mencapai kelangsungan hidup perusahaan, disamping itu perusahaan berusaha untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen, karena konsumen lebih jeli dan teliti dalam memilih produk lipstik yang hendak mereka beli.

Maka dari itu perusahaan dituntut untuk memahami siapa pembeli, apa yang mereka beli dan mengapa mereka membeli atau dengan kata lain bagaimana perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Perbedaan keputusan membeli, konsumen dapat disebabkan oleh faktor harga, kualitas, merk dan kemasan.

Perumusan masalah dan pembatasan masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. apakah ada hubungan antara faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik.
2. faktor manakah yang paling lemah hubungannya dengan keputusan membeli lipstik

Pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. banyak sekali merk lipstik yang beredar di pasaran, oleh karena itu peneliti membatasi pada tiga merk lipstik yaitu : Avon, Sari Ayu, Revlon
2. dalam hal ini, peneliti hanya membatasi pada faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik, yang dalam hal ini merupakan bagian dari marketing mix, seperti : produk dilihat dari kualitas dan kemasan, promosi dilihat dari terkenal atau belum merk, harga dilihat dari harga persatuan, sedangkan saluran distribusi tidak dibahas, karena lipstik mudah diperoleh terutama di toko dan pasar swalayan.

Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui hubungan antara faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik.
2. Untuk mengetahui faktor manakah yang paling lemah hubungannya dengan keputusan membeli lipstik

Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi tentang hubungan antara faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik kepada perusahaan yang telah dijadikan objek penelitian dan diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan volume penjualan dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.
2. Mendapatkan model penelitian hubungan antara faktor harga, kualitas, merk dan kemasan dengan keputusan membeli lipstik.

Penelitian ini diadakan di RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang timur. Objek penelitiannya adalah Ibu-ibu dan remaja putri yang mempunyai peranan yang sangat besar dalam melakukan kegiatan membeli lipstik.

Analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara faktor kemasan, kualitas, merk dan harga dengan keputusan membeli lipstik adalah analisis chi-kuadrat. Hasil dari perhitungan ini dapat diketahui bahwa, faktor kemasan mempunyai hubungan dengan keputusan membeli lipstik.

$\chi^2_{hitung} 10,11 \geq \chi^2_{tabel} 9,49$ berdasarkan rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,48 berarti hubungannya adalah lemah dengan keputusan membeli lipstik. Hal ini berarti dengan kemasan lipstik yang menarik merupakan daya tarik yang menyebabkan seseorang tertarik untuk membelinya.

Dan faktor kualitas juga mempunyai hubungan dengan keputusan membeli lipstik.

$\chi^2_{hitung} 10,54 \geq \chi^2_{tabel} 9,49$ berdasarkan rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,41 hubungannya adalah lemah dengan keputusan membeli lipstik. Hal ini berarti konsumen sudah merasa cocok dengan warna lipstik yang mereka beli. Kemudian faktor merk juga mempunyai hubungan dengan keputusan membeli lipstik.

$\chi^2_{hitung} 16,40 \geq \chi^2_{tabel} 9,49$. Berdasarkan rasio antara C_{max} dengan C yaitu 2,00 berarti hubungannya adalah lemah dengan keputusan membeli lipstik. Hal ini berarti dengan merk lipstik yang terkenal, maka konsumen yakin dalam membeli dan memakainya. Dan yang terakhir adalah faktor harga yang juga mempunyai hubungan dengan keputusan membeli lipstik.

$\chi^2_{hitung} 68,51 \geq \chi^2_{tabel} 9,49$ berdasarkan rasio antara C_{max} dengan C yaitu 1,22 berarti hubungannya adalah lemah dengan keputusan membeli lipstik. Hal ini berarti dengan harga lipstik yang tidak mahal, maka konsumen sanggup untuk membelinya.

KATA PENGANTAR

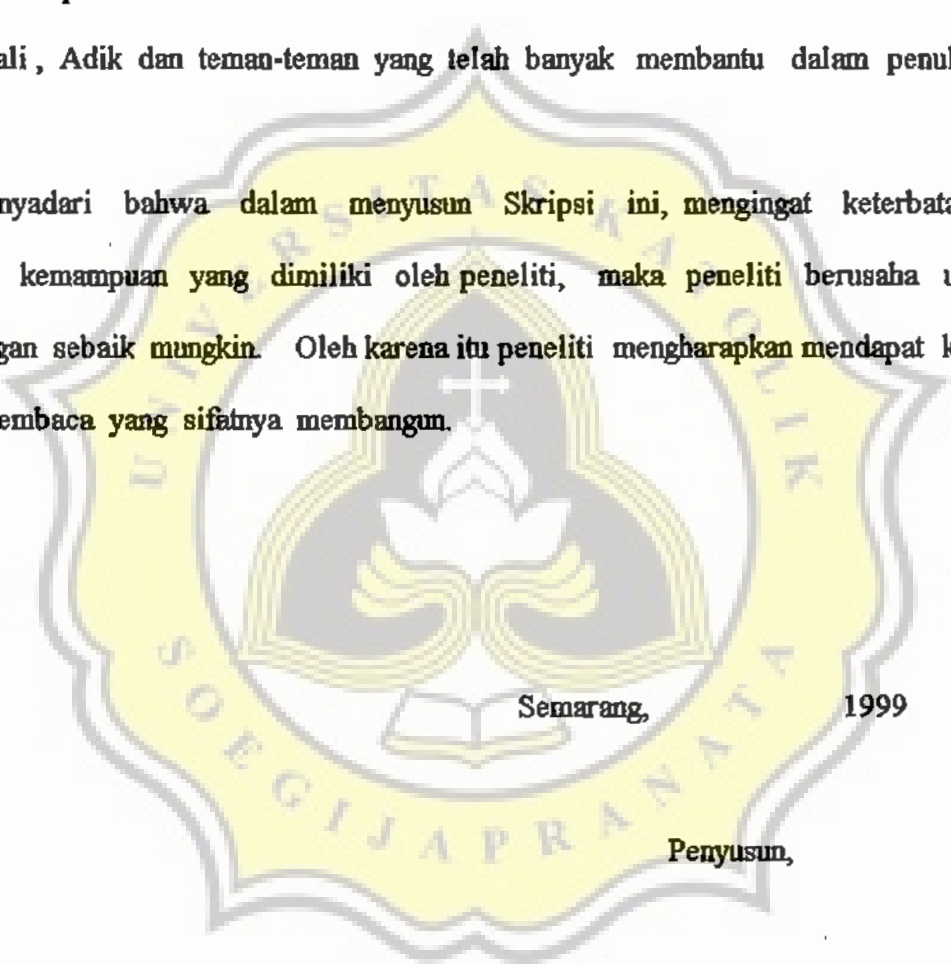
Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, Peneliti mengucapkan puji syukur, atas terselesainya penulisan Skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan merupakan sarana untuk mengaktualisasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku kuliah dalam bentuk tulisan Ilmiah yang dapat dipertanggung-jawabkan.

Dalam menyusun Skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Komala Inggawati, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bp. Drs. Sugiono, MSIE sebagai Dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dari awal sampai terselesainya penulisan Skripsi.
3. Ibu. Dra. Lilien Nuwar Ingtyas sebagai dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dari awal sampai terselesainya penulisan skripsi.
4. Untuk seluruh Staff Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu dalam memberikan berbagai informasi yang berkaitan dengan Skripsi ini.

5. Bp. Soetiyono selaku lurah di Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang timur, yang telah memberikan ijin survey untuk mengadakan penelitian di Wilayah RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang timur.
6. Ibu-ibu RW 5 Kelurahan Sarirejo, Kecamatan Semarang timur yang telah meluangkan waktu menjadi responden.
7. Orang tua wali, Adik dan teman-teman yang telah banyak membantu dalam penulisan Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini, mengingat keterbatasan, pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti, maka peneliti berusaha untuk membuatnya dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu peneliti mengharapkan mendapat kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.



(MEGAWATI)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	
1.2.1. Perumusan Masalah	2
1.2.2. Pembatasan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Kegunaan Penelitian	3
1.4. Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen	5
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen	5
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.1.4. Faktor yang mempengaruhi konsumen : Harga, Kualitas, Merk dan Kemasan	12
2.1.5. Model Perilaku Konsumen	14
2.1.6. Proses Keputusan Pembelian	18
2.1.7. Keputusan Pembelian	20
2.2. Kerangka Pikir	22
2.3. Hipotesis	23
2.4. Definisi Operasional	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Teknik Sampling	28
3.4. Data yang Di pergunakan	28
3.5. Cara Pengumpulan Data	29
3.6. Metode Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

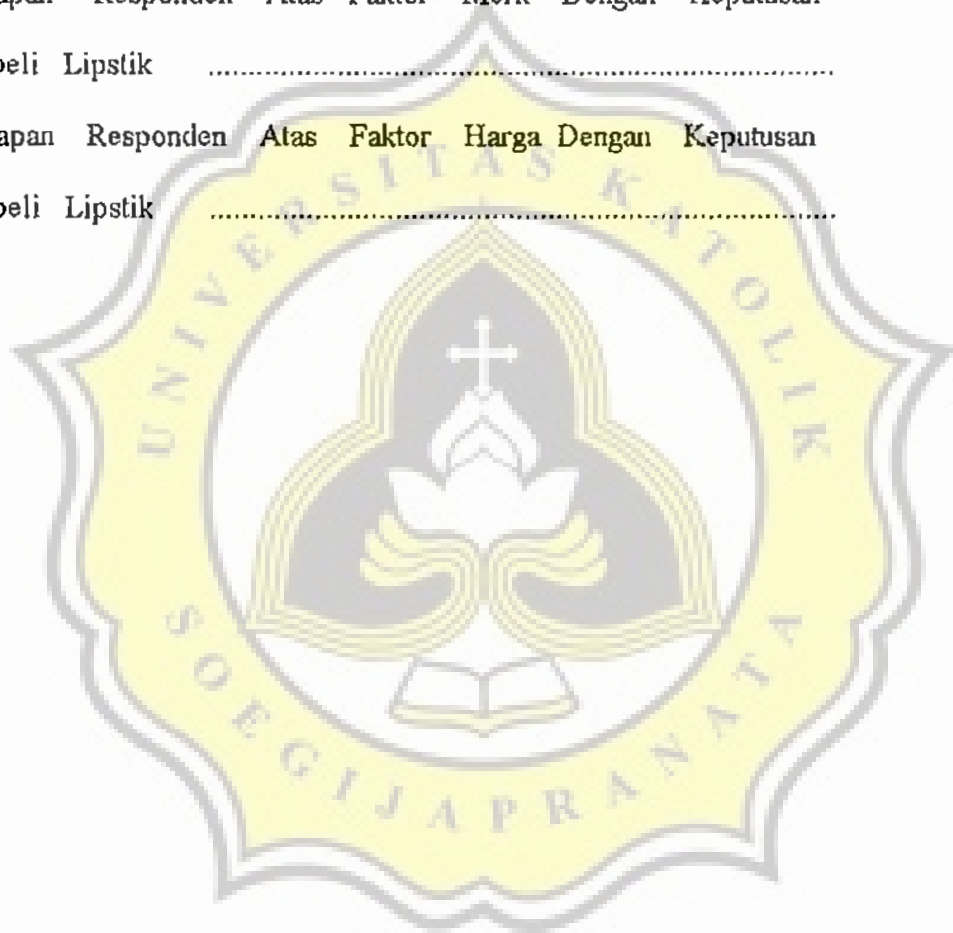
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	
4.1.1. Letak dan Luas Wilayah Penelitian	33
4.1.2. Keadaan Monografi Penduduk Kelurahan Sarirejo	33
4.1.3. Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	34
4.1.4. Penduduk Menurut Mata Pencaharian	35
4.1.5. Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	36

4.2. Gambaran Umum Responden	
4.2.1. Identitas Responden	37
4.2.2. Kebiasaan Responden Dalam Membeli Lipstik	43
4.2.3. Tanggapan Responden Atas Faktor Kemasan, Kualitas, Merk dan harga dengan Keputusan Membeli Lipstik	45
4.3. Analisis Hasil Penelitian	
4.3.1. Hubungan Antara Faktor Kemasan dengan Keputusan Membeli Lipstik	49
4.3.2. Hubungan Antara Faktor Kualitas dengan Keputusan Membeli Lipstik	50
4.3.3. Hubungan Antara Faktor Merk dengan Keputusan Membeli Lipstik	51
4.3.4. Hubungan Antara Faktor Harga dengan Keputusan Membeli Lipstik	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran - saran	56
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jumlah penduduk RW 5	27
3.2 Tabel kontingensi (C)	31
4.1 Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kelurahan Sarirejo, Mei Tahun 1998	34
4.2 Penduduk Menurut Mata Pencapaian Usia 10 Tahun Keatas Di Kelurahan Sarirejo, Mei tahun	35
4.3 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Usia 5 Tahun Keatas Di Kelurahan Sarirejo, Mei Tahun 1998	36
4.4 Umur Responden	37
4.5 Status Marital Responden	38
4.6 Jumlah Anggota Keluarga	39
4.7 Tingkat Pendidikan Responden	40
4.8 Jenis Pekerjaan Utama Responden	41
4.9 Penghasilan Total Keluarga	42
4.10 Lipstik Yang Di beli	43
4.11 Tempat Membeli Lipstik	44
4.12 Tanggapan Responden Atas Faktor Kemasan dengan Keputusan Membeli Lipstik	45

4.13	Tanggapan Responden Atas Faktor Kualitas Dengan Keputusan Membeli Lipstik	46
4.14	Tanggapan Responden Atas Faktor Merk Dengan Keputusan Membeli Lipstik	47
4.15	Tanggapan Responden Atas Faktor Harga Dengan Keputusan Membeli Lipstik	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

- I. Daftar pertanyaan
- II. Data mentah dari daftar pertanyaan responden
- III. Hasil analisis chi - kuadrat ² (χ)
- IV. Tabel kontingensi (C)
- V. Surat ijin survey
- VI. Data monografi kelurahan Sarirejo, kecamatan Semarang timur
- VII. Peta lokasi

