

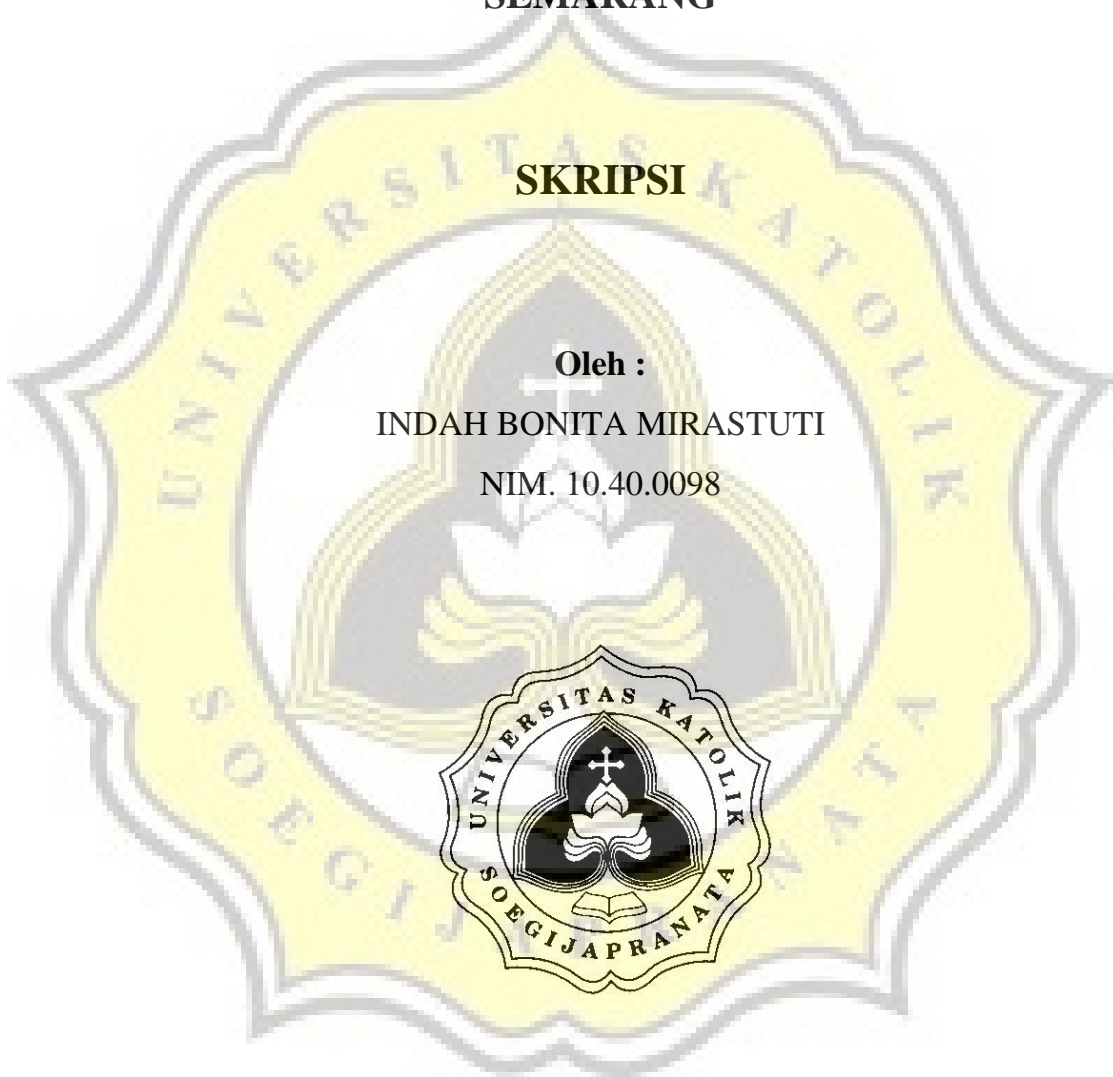
**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI STATUS KONTRAK
DENGAN *JOB INSECURITY* PADA
KARYAWANMARKETING PT.NASMOCO CABANG
PEMUDA AUTHORIZED TOYOTA DEALER WILAYAH
SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh :

INDAH BONITA MIRASTUTI

NIM. 10.40.0098



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2014

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI STATUS KONTRAK
DENGAN *JOB INSECURITY* PADA KARYAWAN
MARKETING PT.NASMOCO CABANG PEMUDA
AUTHORIZED TOYOTA DEALER WILAYAH
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

INDAH BONITA MIRASTUTI

NIM. 10.40.0098



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2014

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI STATUS KONTRAK
DAN *LOCUS OF CONTROL* DENGAN *JOB INSECURITY*
PADA KARYAWAN MARKETING PT. NASMOCO
CABANG PEMUDA AUTHORIZED TOYOTA DEALER
WILAYAH SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Oleh :

INDAH BONITA MIRASTUTI

NIM. 10.40.0098



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2014

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**

Pada Tanggal
23 Oktober 2014

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan.

(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji

1. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si (.....)
2. Drs. Haryo Goeritno, M.Si (.....)
3. Dra. R.A. Praharesti Eriany, M.Si (.....)

HALAMAN MOTTO

*Orang pandai yang ragu, akandikalahkan orang biasa yang
yakin*

-Mario Teguh-

*Allah sesungguhnya tidak mengubah mereka keadaansuatukaum
(masyarakat) sampaimerekamengubah (terlebihdahulu) apa
yang adapadadirimereka (sikap mental mereka)*

-QS. Ar-Ra'd 13:11-

HALAMAN PERSEMBAHAN



Ku persembahkan skripsi ini untuk :

Bapak dan Ibu Tercinta

Suamiku yang Luar Biasa

Mbak Indri dan Mbak Ira yang Aku Sayangi

UCAPAN TRIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Persepsi Status Kontrak dengan *Job Insecurity* pada Karyawan Marketing PT. Nasmoco Cabang Pemuda Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang”. Penulis menyadari bahwa, keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, nasehat, jasa, bimbingan serta doa dari orang-orang yang selalu ada selama penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. George Harjanta, M.Si selaku Dosen Wali kelas B Angkatan 2010 yang telah mendampingi penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si selaku dosen pembimbing utama atas kesabaran, kesediaan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Psikologi yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat ijin.

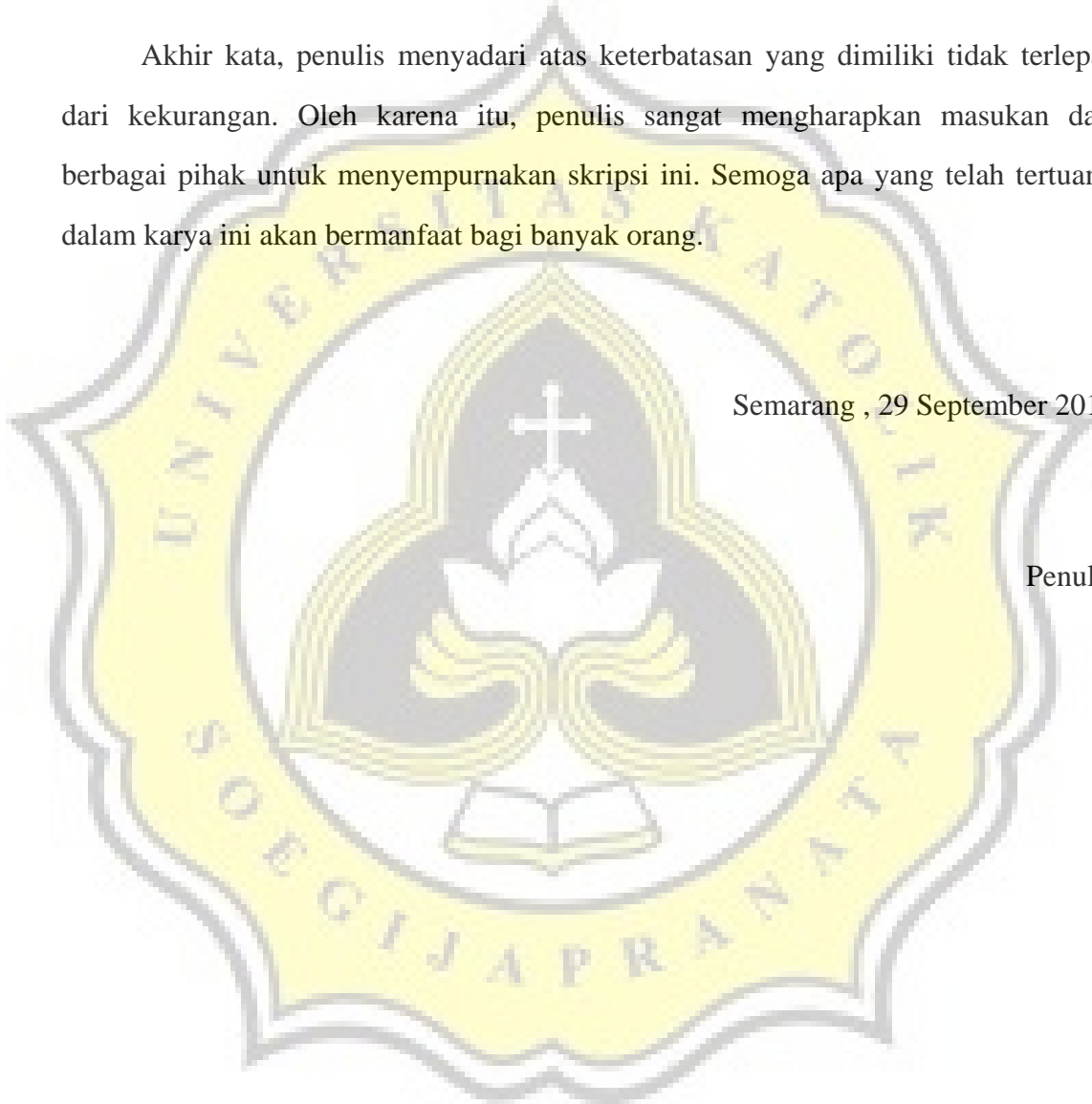
6. Bapak Agus Triono selaku Manager HRDPT. Nasmoco Cabang Pemuda Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang yang telah memberi ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Christian Andi selaku Supervisor Marketing PT. Nasmoco Cabang Pemuda Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Tan Haryanto selaku Supervisor Marketing PT. Nasmoco Cabang Pemuda Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
9. Untuk seluruh karyawan Marketing PT. Nasmoco Cabang Pemuda Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang yang telah bersedia menjadi subyek dalam penelitian ini.
10. Suamiku tercinta Wanda Windayarto yang selama ini telah memberikan dukungan penuh, semangat, bimbingan dan perhatian dalam meraih gelar sarjana. *Thank you so much my husby*
11. Bapak, Ibu, Mbak Indri, Mbak Ira, Mas Tatang, Mas Aji, dan Mertuaku yang telah memberikan banyak dukungan doa maupun semangat dalam penyusunan skripsi ini. *Love you all*
12. Sahabat-sahabatku Riri, Arum, Silva, Bunga, Cik Gwen, Dwiara, Dewani, terimakasih banyak atas dukungan doa dan semangat kalian.
13. Teman-teman kelas B angkatan 2010, terimakasih untuk kebersamaan selama ini.

14. Semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk setiap perhatian dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini akan bermanfaat bagi banyak orang.

Semarang , 29 September 2014

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. <i>Job Insecurity</i>	10
1. Pengertian <i>Job insecurity</i>	10
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>job insecurity</i>	12
3. Aspek-aspek dalam <i>Job insecurity</i>	14
B. Persepsi Status Kontrak	15
1. Pengertian Persepsi Status Kontrak	15
2. Aspek-aspek dalam Persepsi Status Kontrak	18
D. Hubungan Persepsi Status Kontrak dengan <i>Job Insecurity</i> pada Karyawan Marketing	21
E. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian yang digunakan	24
B. Identifikasi Variabel Penelitian	24
C. Definisi Operasional Penelitian	25
1. <i>Job Insecurity</i>	25
2. Persepsi Status Kontrak.....	25
D. Subyek Penelitian	26
1. Populasi	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
1. Alat Pengumpulan Data	27
2. Blue Print dan Cara Penilaian	28
a. Skala <i>Job Insecurity</i>	28
b. Skala Persepsi Status Kontrak	29
F. Validitas dan reliabilitas Alat ukur.....	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	32
G. Metode Analisis Data	32
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Linieritas	34
3. Uji Hipotesis	34
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	35
A. Orientasi Kancas Penelitian	35
B. Persiapan Penelitian	37
1. Permohonan Ijin Penelitian	37
2. Penyusunan Alat Ukur	37
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
D. Pelaksanaan Penelitian	42

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Uji Asumsi	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Linieritas	45
2. Uji Hipotesis	46
B. Pembahasan	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
1. Bagi Perusahaan	54
2. Bagi Karyawan Kontrak	54
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

D A F T A R T A B E L

Tabel 1	Penduduk Berumur 10 Tahun Ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2007-2011	2
Tabel 2	Jumlah dan Pertumbuhan Angkatan Kerja Provinsi Jawa Tengah Tahun 2002-2011	2
Tabel 3	<i>Blue Print</i> Skala <i>Job Insecurity</i>	29
Tabel 4	<i>Blue Print</i> Skala Persepsi Status Kontrak	30
Tabel 5	<i>Blue Print</i> Skala <i>Job Insecurity</i>	38
Tabel 6	<i>Blue Print</i> Skala Persepsi Status Kontrak	39
Tabel 7	Distribusi Sebaran Item Valid dan Gugur Skala <i>Job Insecurity</i>	41
Tabel 8	Distribusi Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Persepsi Status Kontrak	42



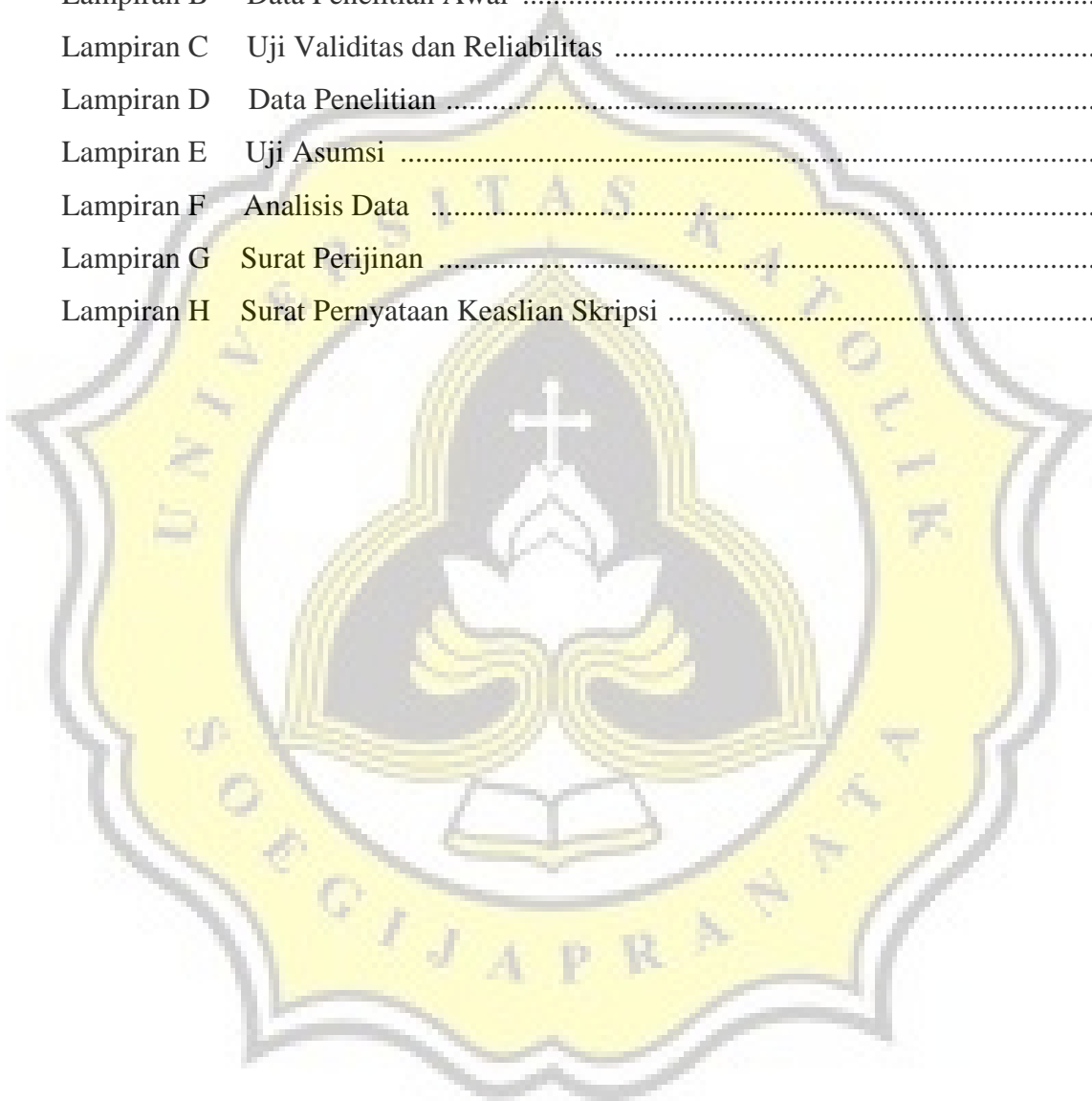
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dinamika Psikologi Persepsi Status Kontrak dengan *Job Insecurity* 23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Penelitian	62
Lampiran B	Data Penelitian Awal	65
Lampiran C	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
Lampiran D	Data Penelitian	67
Lampiran E	Uji Asumsi	68
Lampiran F	Analisis Data	69
Lampiran G	Surat Perijinan	70
Lampiran H	Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	71



**Hubungan Antara Persepsi Status Kontrak Dengan *Job Insecurity*
Pada Karyawan Marketing PT. Nasmoco Cabang Pemuda
Authorized Toyota Dealer Wilayah Semarang**

Indah Bonita Mirastuti
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam mengenai hubungan antara persepsi status kontrak dengan *job insecurity* pada karyawan marketing. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara persepsi status kontrak dengan *job insecurity* pada karyawan marketing. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 42 orang karyawan kontrak bagian marketing di PT. Nasmoco Cabang Pemuda *Authorized Toyota Dealer* Wilayah Semarang, sehingga penelitian ini disebut penelitian populasi atau studi populasi. Hasil penelitian yang dianalisis memakai teknik korelasi *Product Moment* diperoleh nilai $r = 0,973$ dengan $p < 0,01$. Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara persepsi status kontrak dengan *job insecurity*, artinya semakin positif persepsi status kontrak maka semakin tinggi *job insecurity*, begitu juga sebaliknya. Sumbangan efektif persepsi status kontrak dengan *job insecurity* sebesar 94,6%.

Kata kunci: *job insecurity*, persepsi status kontrak, marketing.