

Lampiran A.

Tabel market share sepeda motor di kodya Semarang.

Merk	Total penjualan tahun 1997	Total penjualan tahun 1998
Suzuki	9.531	1.014
Honda	15.738	4.513
Yamaha	4.041	638
Kawasaki	1.472	130
Total	30.782	6.342

a. Tingkat pertumbuhan industri.

$$\frac{6342 - 30782}{30782}$$

$$= - 0,794$$

$$= - 79,4\%$$

b. Pertumbuhan bagian pasar dalam industri.

$$\frac{130 - 1472}{1472}$$

$$= - 0,912$$

$$= - 91,2\%$$

c. Bagian pasar relatif untuk perusahaan dibandingkan dengan pesaing terbesar dalam industri.

$$\frac{130}{4.513}$$

$$= 0,03$$

d. Bagian pasar masing --masing merk.

Suzuki	Honda	Yamaha	Kawasaki
1014	4513	683	130
<u>6342</u>	<u>6342</u>	<u>6342</u>	<u>6342</u>
= 15,99%	= 71,16%	= 10,77%	= 20,50%

## Lampiran B

### KUESTIONER

- I. Berilah bobot untuk masing-masing faktor dibawah ini (pada kolom faktor) berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. Besarnya bobot berkisar antara 0,0 – 1,0 tergantung pada tingkat kepentingannya. Jumlah total bobot untuk semua faktor adalah 1.
- II. Berilah rating (skor) atas faktor internal dan eksternal berikut ini dengan memberi angka 1 sampai dengan 4 pada kolom rating yang tersedia sesuai dengan kondisi perusahaan dibandingkan pesaing yang ada.

Skor : 1 diberikan jika perusahaan tersebut kondisinya sangat lemah dibandingkan dengan pesaing.

2 diberikan jika perusahaan tersebut kondisinya sedikit lebih lemah dibandingkan dengan pesaing.

3 diberikan jika perusahaan tersebut kondisinya sedikit lebih kuat dibandingkan dengan pesaing.

4 diberikan jika perusahaan tersebut kondisinya sangat kuat dibandingkan dengan pesaing.

Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating
1. Kualitas kendaraan		
2. Pengalaman kerja teknisi kendaraan		
3. Harga jual kendaraan		
4. Fasilitas kredit		
5. Desain kendaraan		
6. Cakupan saluran distribusi		
7. Promosi dan pameran		
8. Pengalaman di bisnis kendaraan		
9. Ketersediaan sparepart		
10. Harga jual kembali kendaraan		
11. Pelayanan purna jual		
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	

Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rafing
1. Lokasi perusahaan		
2. Kecanggihan teknologi kendaraan		
3. Kondisi perekonomian		
4. Minat masyarakat		
5. Peningkatan jumlah penduduk		
6. Meningkatnya persaingan		
7. Stabilitas politik		
8. Peraluran pemerintah		
9. Fluktuasi mata uang		
10. Tingkat suku bunga yang tinggi		
11. Daya beli masyarakat		
TOTAL	1,00	