

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R, 1995, *Strategic Management*, by Prentice Hall, Inc, A Simon and Schuster Compan, Englewood Cliffs, New Jersey.
- ✓ Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi VI, Cetakan IV, Erlangga, Jakarta.
- ✓ Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Jilid I, Edisi VI, Cetakan V, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- ✓ Kotler, Philip, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa oleh Alexander Sindoro, Jilid I, Penerbit Ikrar Mandiri Abadi, Jakarta.
- Mc. Carty, Jerome, 1985, *Dasar-dasar Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Albert Simatupang, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S, 1984, *Marketing*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- ✓ Porter, Michael, 1993, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Cetakan II, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 1998, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Cetakan III, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Rintuh, Cornelis, 1994, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta.
- Supranto J, 1991, *Metode Riset dan Aplikasinya dalam Pemasaran*, Penerbit Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Stanton, William J, 1988, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi VII, Erlangga, Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan IV, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH, 1984, *Azas-azas Marketing*, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.