

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia, 1997
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Penelitian I*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM, 1982
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F : *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 1993
- Kotler, Philip., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid II Jakarta : Intermedia, 1990
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Jakarta : Erlangga, 1995
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Jakarta : Erlangga, 1993
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran* Jakarta : Erlangga 1986
- Swasta, Basu DH, *Manajemen Penjualan*, Edisi ketiga, Jakarta : Erlangga, 1990