

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN  
ANALISA SWOT PADA PT. SIDODADI  
BERLIAN MOTOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**PERPUSTAKAAN**

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Oleh :	No. INV.	679	A	100/01
	Th. Anng.			COMPUTER:
				TGL. 16/11-1999

Nama : KASEN SITSANTO  
Nim : 93.30.1581  
Nirm : 93.6.111.02016.S0112  
Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

1999

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : KASEN SUSANTO

**Nomor Induk Mahasiswa** : 93.30.1581

**NIRM** : 93.6.111.02016.50112

**FAKULTAS** : Ekonomi

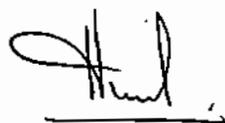
**JURUSAN** : Manajemen

**Judul Skripsi** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN

MENGGUNAKAN ANALISA SWOT PADA PT.  
SIDODADI BERLIAN MOTOR

Semarang, 20 Agustus 1999

**Pembimbing Utama**



( Drs. Heru Sutantio )

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN  
ANALISA SWOT PADA PT. SIDODADI BERLIAN  
MOTOR**

**Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :**

**Semarang, 20 Agustus 1999**

**Dekan**



**( Komala Inggarwati, SE, MM )**



**Penguji Utama**



**( Drs. Alex Emyll, MSP )**

## ABSTRAKSI

Perusahaan mempunyai tujuan untuk mencapai pasar yang dituju dengan memuaskan keinginan konsumen. Tujuan tersebut dicapai dengan menggunakan dua kelompok variabel, yaitu para pelaku dalam lingkungan mikro perusahaan dan kekuatan dalam lingkungan makro perusahaan. Para pelaku dalam lingkungan mikro perusahaan meliputi perusahaan, pemasok, perantara pemasaran, konsumen, pesaing, masyarakat umum. Kekuatan dalam lingkungan makro perusahaan meliputi lingkungan demografi, lingkungan ekonomi, lingkungan fisik, lingkungan teknologi, lingkungan politik dan lingkungan sosial budaya.

Perusahaan harus dapat menetapkan strategi pemasaran yang tepat bagi kegiatan pemasaran. Pemasaran merupakan salah satu aspek perekonomian yang bertujuan untuk menghubungkan antara produsen dengan konsumen, dengan maksud barang-barang yang diproduksi perusahaan dapat dipasarkan dan terjual dengan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Pada era globalisasi seperti sekarang ini yang ditandai dengan pesatnya kemajuan di bidang teknologi khususnya informasi, komunikasi dan transportasi mengaburkan jarak dan batas wilayah, baik politik, ekonomi maupun sosial. Dalam mengantisipasi cepatnya perubahan yang terjadi, dan untuk mempertahankan eksistensinya, perusahaan - perusahaan yang bergerak di bidang bisnis memerlukan kesiapan dan kemampuan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan cara perbaikan sistem manajemen secara menyeluruh.

Dunia otomotif juga berkembang sangat cepat, hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya produk-produk baru yang ditawarkan oleh perusahaan otomotif, seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Persaingan antar perusahaanpun terjadi, demikian pula yang terjadi pada PT. Sidodadi Berlian Motor yang memasarkan produk Mitsubishi, harus mampu bersaing dengan perusahaan otomotif lainnya. PT. Sidodadi Berlian Motor perlu memperhatikan strategi pemasaran terutama mengenai kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman agar perusahaan

Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat adalah analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat), yang menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan yang dibandingkan dengan pesaing, serta peluang dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan

Berdasarkan analisis SWOT selanjutnya dapat dibuat analisis posisi dan persaingan. Analisis posisi dan persaingan perusahaan dalam persaingan dapat digunakan dengan alat analisis yaitu : GE Matrik atau disebut dengan The Industry Attractiveness Business Position Matrix. Alat analisis ini sangat membantu manajemen perusahaan untuk mengidentifikasi keberadaan produk-produk di pasar. Analisis tersebut dapat segera menjadi alat pemberitahuan dini keberadaan produk untuk segera melakukan antisipasi dari kondisi yang tidak menguntungkan.

Pada PT. Sidodadi Berlian Motor saat ini dapat dikategorikan pada posisi pertumbuhan dan stabilitas. Kondisi ini harus dipertahankan oleh perusahaan, apalagi dengan adanya krisis ekonomi dan moneter yang berkepanjangan seperti saat ini, PT. Sidodadi Berlian Motor harus lebih lebih menunjukkan kondisi perusahaan yang tidak begitu baik, bahkan perusahaan dapat dikategorikan bangkrut dan harus dilikuidasi bila kondisi perusahaan terlalu parah.



## P R A K A T A

Puji syukur yang mendalam penulis ungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkah, rahmat dan ridhoNya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selanjutnya skripsi ini diharapkan dapat menjadikan bacaan bagi para mahasiswa untuk mengerti akan investasi dan resiko, khususnya investasi saham pada bursa. Dalam hal ini penyusun mengambil obyek penelitian pada saham perdagangan ritel yang telah tercatat di Bursa Efek Jakarta.

Keberhasilan penyusun menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan pengarahan dari dosen pembimbing serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs Heru Sutantio dan Bapak Drs R. Bowo Harcahyo MBA selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan nasehat dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ayah dan ibu yang telah mendidik penulis dari kecil dan juga saudaraku yang telah memberikan doa dan dorongan.
3. Teman-teman kuliah terutama angkatan '93

Penulis menyadari bahwa isi dari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juli 1999

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah .....	3
1.2.1. Perumusan Masalah .....	3
1.2.2. Batasan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.2. Konsep Pemasaran .....	6
2.2 Strategi Pemasaran .....	6
2.4. Bauran Pemasaran .....	7
2.4.1. Produk .....	8

2.4.2. Harga .....	8
2.4.3. Distribusi .....	8
2.4.4. Promosi .....	9
2.5. Pendekatan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).	9
2.5.1. Kekuatan dan Kelemahan .....	10
2.5.2. Peluang dan Ancaman .....	11
2.6. Matrik General Elektrik .....	12
2.7. Kerangka Pemikiran .....	14
2.8. Definisi Operasional .....	15
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	17
3.2 Data dan Analisis yang Digunakan .....	17
3.2.1. Pengumpulan Data .....	17
3.2.2. Metode Analisa Data .....	18
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	23
4.1.1. Sejarah Umum Perusahaan .....	23
4.1.2. Misi dan Tujuan dari Perusahaan .....	23
4.1.3. Perkembangan Perusahaan .....	24
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	24

4.2. Analisa Data .....	28
4.2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kekuatan bisnis pada PT. Sidodadi Berlian Motor .....	28
4.2.1.1. Saluran Distribusi .....	28
4.2.1.1.1. Tenaga Penjualan (Salesman) .....	29
4.2.1.1.2. Cabang-cabang diluar kota .....	30
4.2.1.2. Harga .....	30
4.2.1.2.1. Harga cash (Kontan) .....	31
4.2.1.2.2. Kredit .....	31
4.2.1.3. Fasilitas Kredit .....	32
4.2.1.4. Promosi .....	33
4.2.1.5. Pelayanan dan Service Kendaraan Roda Empat .....	34
4.2.1.5.1. Service Garansi .....	34
4.2.1.5.2. Service Kendaraan .....	35
4.2.1.5.3. Penjualan Spare Part .....	35
4.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Tahan Industri .....	37
4.2.2.1. Situasi Ekonomi .....	37
4.2.2.1.1. Inflasi .....	37
4.2.2.1.2. Inflasi .....	38
4.2.2.1.3. Suku Bunga Bank yang Tinggi .....	39
4.2.2.1.4. Kebijakan Uang Ketat .....	39

