

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaffudin, 1986. Reliabilitas dan Validitas. Cetakan Pertama. Yogyakarta, Penerbit Liberty.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi Keenam. cetakan pertama. Jakarta, Penerbit Binampa Aksara.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 2 Edisi Keenam. Cetakan Keenam. Jakarta, Penerbit Bimantara Aksara.
- Hadi, Sutrisno, 1983. Statistik. Jilid 2. cetakan kedua. Yogyakarta, penerbit Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Hadi, Sutrisno, 1983. Statistik. Jilid 3. cetakan kedua. Yogyakarta, penerbit Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Kotler, Philip, 1991. Manajemen Pemasaran Analisis. Perencanaan dan Pengendalian. jilid 1. Edisi kelima. Cetakan kelima. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 1991. Manajemen Pemasaran Analisis. Perencanaan dan Pengendalian. jilid 2. Edisi kelima. Cetakan kelima. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu, 1988. Perilaku Konsumen. Bandung, Penerbit PT Erasco.
- Mendenhall, William dan James E. Reinmuth, 1988. Statistik Untuk Manajemen dan Ekonomi. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Mustafa E Q, Zainal, 1992. Panduan Mikrostat Untuk Mengolah Data Statistik. Yogyakarta, Penerbit Andi Offset. Poerwadarminta, Wjs.
- Rakhmad, Jalaludin, 1989. Teknik Penulisan Skripsi. Bandung, Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Salim, Peter dan Yenny Salim, 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Edisi Pertama, Cetakan pertama. Jakarta Modern English Pres.

Siegel, Sidney, 1986. Statistik Non Parametrik. Jakarta. Perbit Gramedia.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Editor), 1989. Metode Penelitian Survei. Jakarta, Penerbit LPJES.

Swasta DH, Basu dan T. Hani Handoko, 1987. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta, Penerbit Liberty.

Wonocot, Ronal J dan Thomas H Wonnacot, 1991. Pengantar Statistik. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta, Penerbit Erlangga.

