

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar Saifudin, 1995, *Reliabilitas dan Validitas*.
- Crawford, C Merle, 1991, *New Product Manajemen*, Edisi ketiga.
- Engel, James F, Roger D.Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid 1, edisi keenam.
- Louden dan Della Bitta, 1988, *Consumer Behavior Concept And Application MC*, Graw-Hill Internasional Editions
- Marzuki, 1983, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, Remaja Rusdakarya.
- Swastha D. H, Basu dan Irawan,1990, *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen*, Yogyakarta, Liberty.
- Stanton, William J,1985, *Prinsip pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, 1989, *Metode penelitian survey*, Yogyakarta, LP3ES.
- Sugiyono,1997, *Statistik untuk penelitian*, Cetakan pertama, ALFABETA, Jakarta.
- Salim peter, Yeny salim; 1991, *Kamus bahasa Indonesia kontenporer*, Edisi pertama, Modern English press, Jakarta.
- Warsito, Hewrmawan, 1995, *Pengantar metodologi penelitian*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

- W. A. Gerungan, Dr Psych, 1988, *Psikologi sosial*, Edisi kedua, Eresto, Bandung.
- Del. L. Hawkins, Roger J Best, Kenneth A Conney, 1990, *Consumer behavior*, Edisi kedua.

