

DAFTAR PUSTAKA

- A.Aker, Kumar, Day, *Marketing Research*, Fifth Edition, John Wiley & Sons Ind, Canada, 1995.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, PT. Bina Angkasa, Jakarta, 1989.
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, cet 11, LP3ES, 1986.
- Davis, Keith, *Perilaku Dalam Organisasi*, Jilid I, terjemahan Agus Dharma, Penerbit Erlanga, Jakarta, 1989.
- Djarwanto, PS., *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*, Liberty, Yoyakarta, 1990.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid I, Fakultas Psikologi, UGM, Yogyakarta, 1986.
- Handoko, T. Hani, *Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 1990.
- Husnan, Suad. Ranupandojo, Heidjrachman, *Manajemen Personalia*, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta, 1986.
- Loudon, David L., J. Della Betta, Albert, *Consumer Behaviour: concept and applications*, 3rd ed, Mc Graw Hill, New York, 1988.
- Manulang, M. , *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Ghalia Ind, Jakarta, 1980.
- Moenir, AS, *Pendekatan Manusiawi da Organisasi Terhadap Pembinaan Kepegawaian*, Penerbit Gunung Agung, Jakarta, 1993.

NitiseMITO, Alex S., *Manajemen Personalia*, Ghaka
Indonesia, Jakarta, 1988.

Sondang P. Siagian, *Peranan Staf dan Manajemen*,
Jakarta, 1989.

