

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. Asri, Marwan. 1981, Anggaran
Perusahaan. Yogyakarta : Lembaga Penerbit FE-UGM.
- Gordon, H.Ian. 1987. Konsep Bersaing Gantikan Konsep
Marketing dalam Manajemen No. 45.
- Hayden, Chaterine. 1991. Leksikon Manajemen Strategi.
Jakarta : PT Elexmedia Kumputindo, Kelompok
Gramedia.
- Jauch, R. Lowrence dan Glueck, F. William. 1993.
Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan.
Jakarta = Erlangga
- Keegan, J. Warren. 1989. Global Marketing Management.
Jakarta = Gramedia.
- Kotler, Philip. 1992. Manajemen Pemasaran Analisis,
Perencanaan Dan Pengendalian. Jilid 2. Edisi
Keenam. Jakarta = Erlangga
- Marzuki. 1986. Metodologi Riset. Yogyakarta : EPFE -
UII.
- Nazir, Muhammad. 1985. Metode Penelitian. Jakarta :
Ghalia Indonesia
- Porter, E. Michael. 1987. Strategi Bersaing Teknik
Menganalisis Industri Dan Pesaing. Jakarta :
Erlangga.

Ries, Al dan Trout, Jack. 1987. Perang Pemasaran.

Jakarta : Erlangga

Ries, Al dan Trout, Jack. 1993. Prinsip Memenangkan

Persaingan dalam Prospek 1 Mei 1993 nomer 29.

Jakarta : Gramedia.

Scherer, F.M. 1980. Industrial Market Structure And

Economic Performance. Boston : Houghton.

