

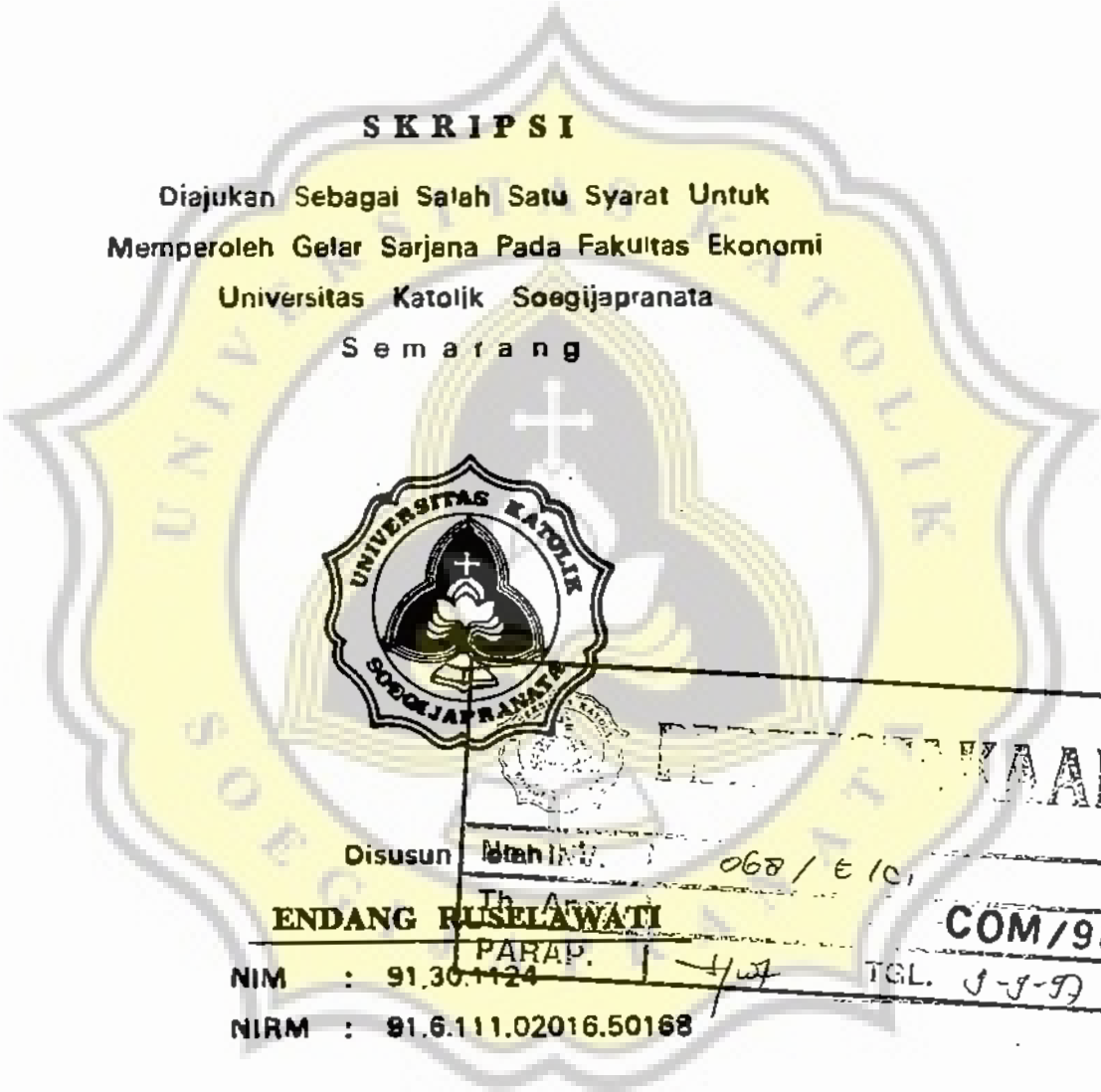
Em
658.15
Rus
M
196

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

**MENILAI PENGHEMATAN YANG DIKIBATKAN OLEN PENGGUNAAN
PRINSIP EOQ DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKU
PADA PT. JABATEX TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh	068 / E / 101
ENDANG RUSELAWATI	COM/98
NIM : 91.30.1124	TGL. 5-5-98
NIRM : 91.6.111.02016.50168	

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1996

TGL. TERIMA	02-05-96
No. 124	179/E/96
	Tg

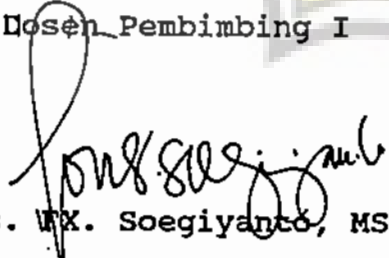
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ENDANG RUSELAWATI
NIM : 91.30.1124
NIRM : 91.6.111.02016.50168
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
UNIVERSITAS : UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
JUDUL : MENILAI PENGHEMATAN YANG DIAKIBATKAN OLEH
PENGUNAAN PRINSIP EOQ DALAM PEMBELIAN
BAHAN BAKU PADA PT. JABATEX TANGERANG
DOSEN PEMBIMBING I : Drs. FX. Soegiyanto, MS.
DOSEN PEMBIMBING II : Drs. Ben. Karno BP, MM.

Semarang, Januari 1996

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Drs. FX. Soegiyanto, MS)


(Drs. Ben. Karno BP, MM)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

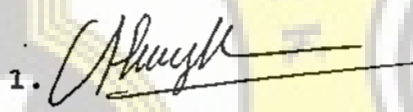
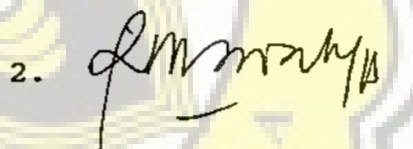
Diterima dan Disahkan
oleh Dewan Penguji Dalam Sidang

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Pebruari 1996

Jam : 12.00 WIB

Yang bertanda tangan di bawah ini Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Alex Emyll, MSP	1. 
2. B. Irmawati, SE, MSIE	2. 

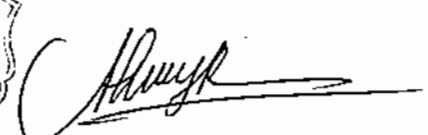
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

UNIKA Soegijapranata

Semarang



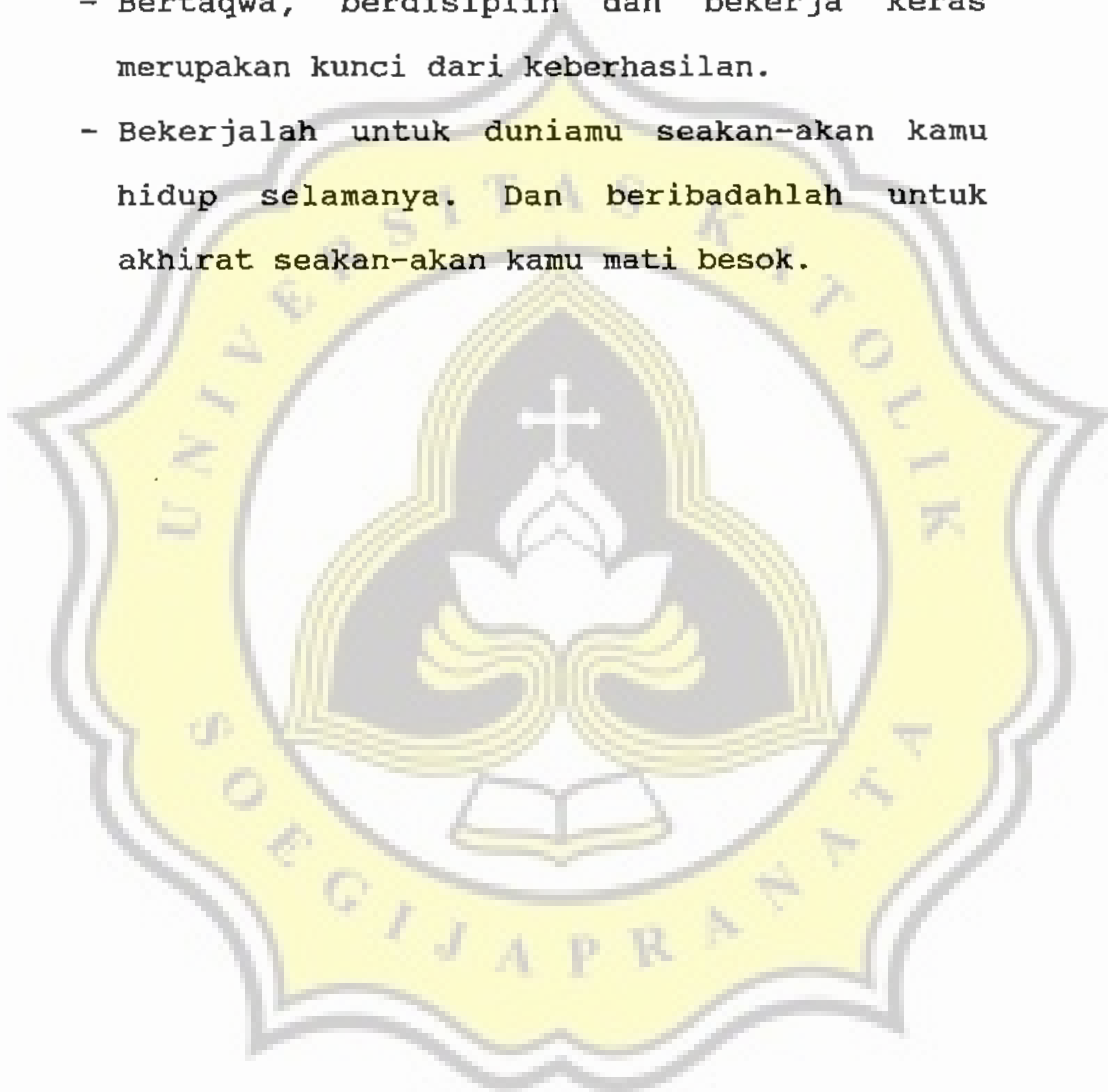

(Drs. Alex Emyll, MSP)

**TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY**

HALAMAN MOTTO

MOTTO :

- Bertaqwa, berdisiplin dan bekerja keras merupakan kunci dari keberhasilan.
- Bekerjalah untuk duniamu seakan-akan kamu hidup selamanya. Dan beribadahlah untuk akhirat seakan-akan kamu mati besok.



HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan kepada :

- Bapak dan ibu tercinta
- Adik-adikku tercinta
- Teman teman seperjuangan

KATA PENGANTAR

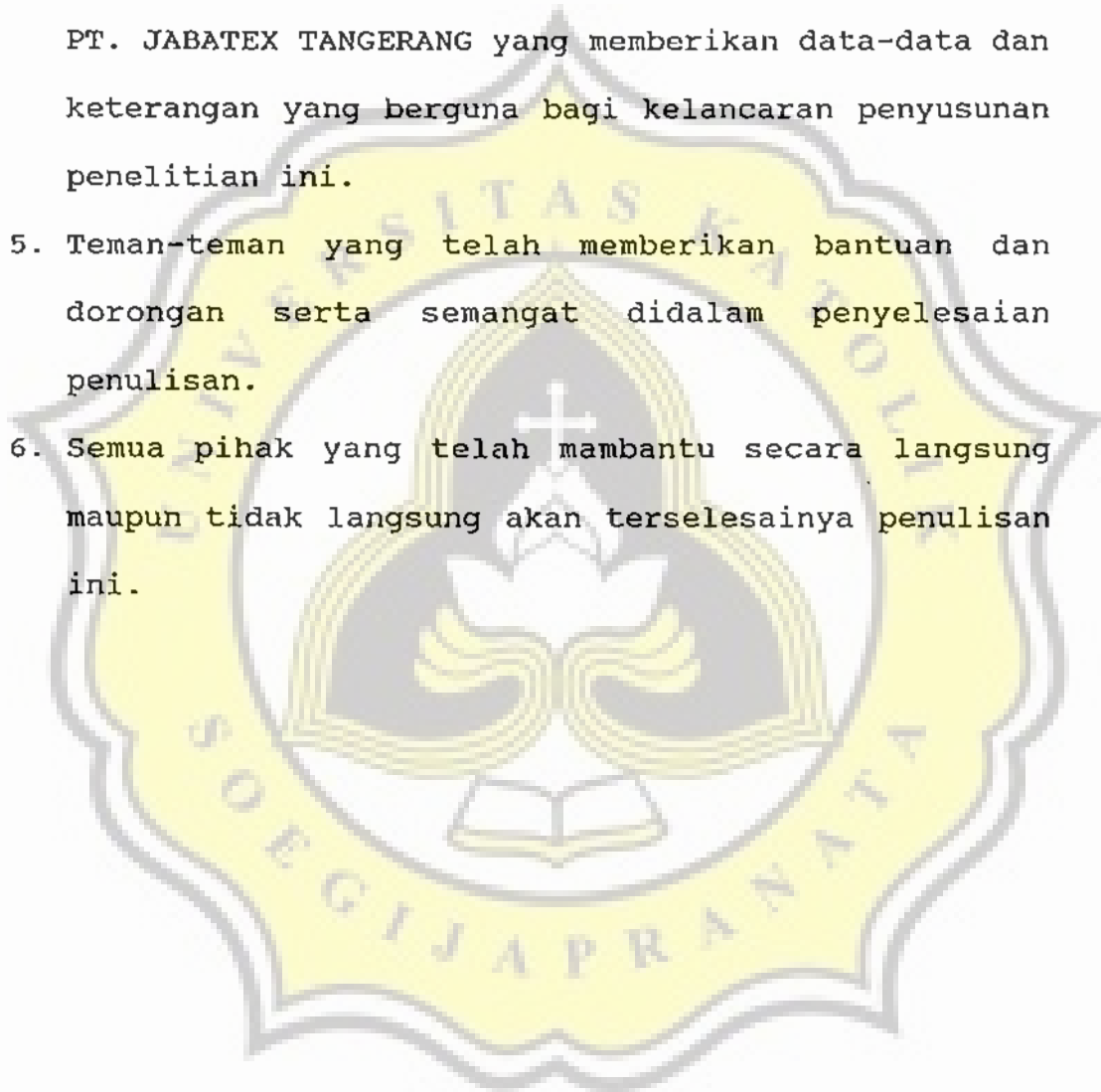
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, disertai usaha dan pikiran yang telah penulis curahkan dan dengan bimbingan, bantuan, dorongan, dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi dengan judul : "MENILAI PENGHEMATAN YANG DIAKIBATKAN OLEH PENGGUNAAN PRINSIP EOQ DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKU PADA PT. JABATEX TANGERANG", ini diajukan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Dalam kesempatan ini penulis rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. FX. Soegiyanto, MS. , selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan, arahan, saran, bimbingan serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ben. Karno BP, MM. , selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat dan arahan yang bermanfaat bagi penulis

3. Bapak Soenardi SH. , selaku manager Personalia PT. JABATEX TANGERANG berkenan untuk menerima dan memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
4. Bapak Anto SE. , selaku salah satu Staff Accounting PT. JABATEX TANGERANG yang memberikan data-data dan keterangan yang berguna bagi kelancaran penyusunan penelitian ini.
5. Teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta semangat didalam penyelesaian penulisan.
6. Semua pihak yang telah mambantu secara langsung maupun tidak langsung akan terselesainya penulisan ini.

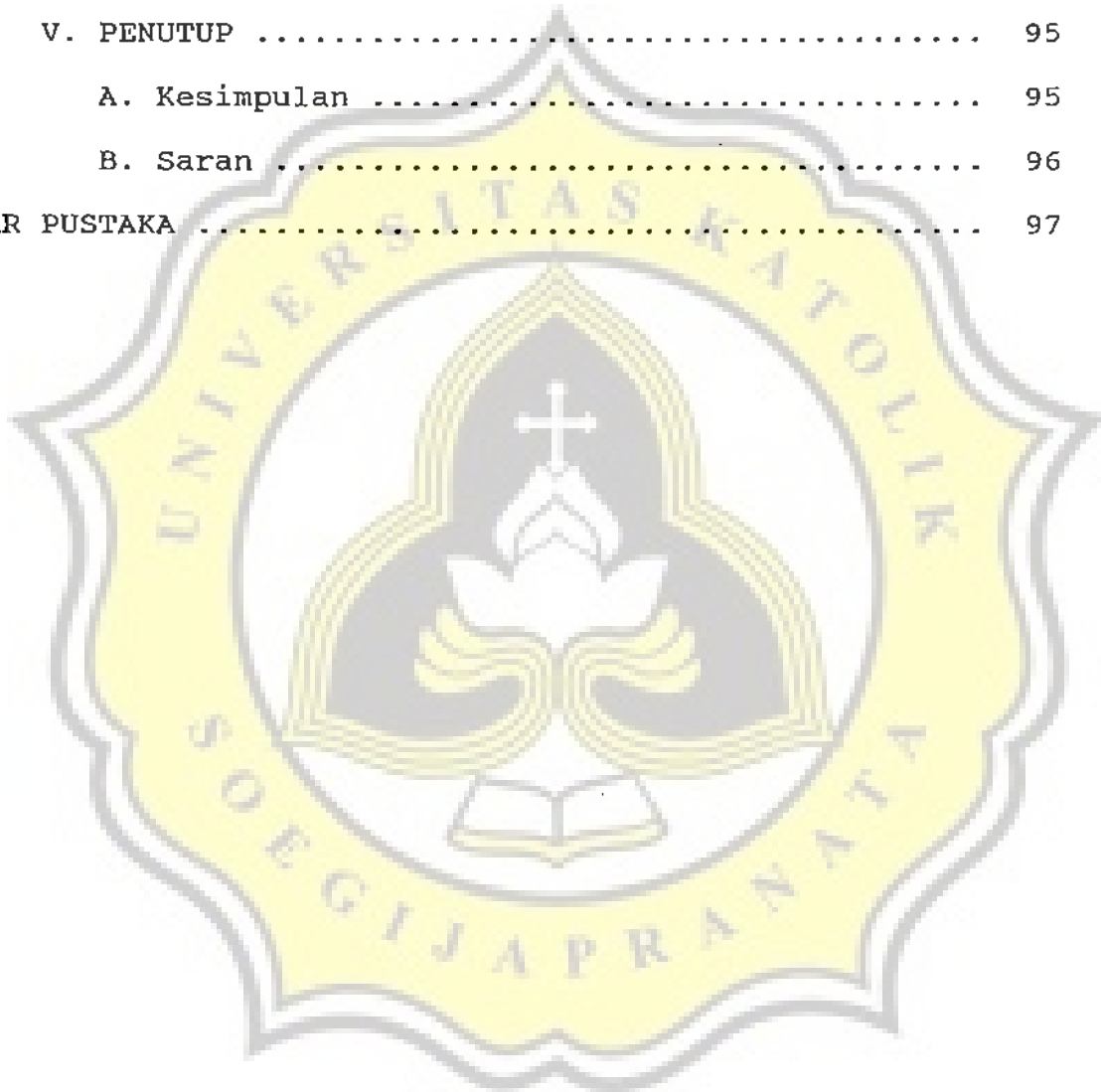


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Hipotesis	6
F. Metode Penelitian	6
BAB II. LANDAASAN TEORI	17
A. Pengertian Forecast (Ramalan) Penjualan	17
B. Teknik-teknik dalam Forecast (Ramalan) Penjualan	17
C. Anggaran Perusahaan (Business Budget)	19
D. Tujuan dan Manfaat Anggaran	20
E. Tahap-tahap Penyusunan Anggaran	
Bahan Baku	21
F. Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku	22
G. Anggaran bahan Baku dan Pengestimasiannya..	22

H. Economical Order Quantity (EOQ)	23
I. Kelebihan dan Kelemahan EOQ	25
J. Re Order Point	25
K. Cara Menentukan Re Order Point	25
L. Cara Menentukan Besarnya Safety Stock	26
M. Hubungan Antara Jumlah Pembelian yang Optimal dengan Persediaan	29
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
A. Sejarah Umum Berdirinya Perusahaan	31
B. Struktur Organisasi	32
C. Proses Produksi	35
D. Personalia	36
1. Jumlah Tenaga Kerja	37
2. Pengupahan	37
3. Kesejahteraan Karyawan	38
4. Keselamatan Kerja Karyawan	38
E. Pemasaran	39
1. Produk	39
2. Harga	39
3. Promosi	39
4. Distribusi	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Ramalan Penjualan	41
B. Analisis Regresi dan Test Korelasi	42
C. Anggaran Produksi	49
D. Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	55
E. Anggaran Pembelian Bahan Baku	56

	F. Perhitungan EOQ	63
	G. Menilai Penghematan	73
	H. Menentukan Besarnya Safety Stock	76
	I. Menentukan Re Order Point	83
BAB	V. PENUTUP	95
	A. Kesimpulan	95
	B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		97



DAFTAR TABEL

1. Tabel I	
Produk Jadi Dalam Bentuk Kain	3
2. Tabel II	
Produk Jadi Dalam Bentuk Dyeing	3
3. Tabel III	
Kebutuhan Bahan Baku Tahun 1990-1994	4
4. Tabel IV	
Biaya Simpan Tahun 1990-1994	14
5. Tabel V	
Pemakaian Bahan Baku PT. JABATEX Tahun 1994	26
6. Tabel VI	
Persiapan Perhitungan Standart penyimpangan	27
7. Tabel VII	
Realisasi Penjualan Produk Dyeing Tahun 1990-1994 ...	41
8. Tabel VIII	
Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 1990-1994	42
9. Tabel IX	
Perhitungan Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 1995	43
10. Tabel X	
Permintaan Industri Produk Dyeing Tahun 1990-1994	43
11. Tabel XI	
Perhitungan Analisis Regresi	44
12. Tabel XII	
Perhitungan Market Share Perusahaan	46
13. Tabel XIII	
Data Permintaan Produk Dyeing Tahun 1990-1994	47

14. Tabel XIV		
	Prosentasi Perbandingan Total Permintaan Perusahaan	
	Dengan Permintaan Produk Dyeing Tahun 1990-1994	47
15. Tabel XV		
	Prosentase Perbandingan Total Permintaan Perusahaan	
	Dengan Permintaan Produk Cotton Warna Tahun	
	1990-1994	48
16. Tabel XVI		
	Prosentase Perbandingan Total Permintaan Perusahaan	
	Dengan Permintaan Produk TC/CUC Warna Tahun	
	1990-1994	49
17. Tabel XVII		
	Prosentase Perbandingan Total Permintaan Perusahaan	
	Dengan Permintaan Produk Chlorite Tahun 1990-1994 ...	50
18. Tabel XVIII		
	Data Persediaan Produk Dyeing	55
19. Tabel XIX		
	Anggaran Produksi Tahun 1995	55
20. Tabel XX		
	Standard Penggunaan Bahan Baku	55
21. Tabel XXI		
	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	56
22. Tabel XXII		
	Persiapan Perhitungan Harga Beli Bahan Baku Benang	
	Grey Tahun 1995	57
23. Tabel XXIII		
	Persiapan Perhitungan Harga beli Bahan Baku Benang	
	Warna Tahun 1995	58

24. Tabel XXIV	
Persiapan perhitungan Harga Beli Bahan Baku Dyestuff Tahun 1995	59
25. Tabel XXV	
Persiapan Perhitungan Harga Beli Bahan Baku Auxiliaries Tahun 1995.....	60
26. Tabel XXVI	
Persiapan Perhitungan Harga Beli Bahan Baku untuk Kimia Umum Tahun 1995	61
27. Tabel XXVII	
Data Persediaan Awal dan Akhir Bahan Baku Tahun 1995..	62
28. Tabel XXVIII	
Data Total Pembelian Bahan Baku Tahun 1995	62
29. Tabel XXIX	
Laju Inflasi Indonesia Tahun 1986 - 1994	63
30. Tabel XXX	
Biaya Pemesanan Tiap Kali Pesan	65
31. Tabel XXXI	
Persiapan Perhitungan Biaya Pemeliharaan Tahun 1995 ..	66
32. Tabel XXXII	
Persiapan Perhitungan Biaya Modal Tahun 1995	68
33. Tabel XXXIII	
Data Persediaan Awal dan Akhir Bahan Baku Tahun 1995	69
34. Tabel XXXIV	
Rekapitulasi Biaya Simpan	69
35. Tabel XXXV	
Penilaian Penghematan Biaya dalam Pembelian Bahan Baku	76

36. Tabel XXXVI	
Pemakaian Bahan Baku Sesungguhnya Tahun 1994	77
37. Tabel XXXVII	
Persiapan Perhitungan Standart Deviasi Tahun 1995	
untuk Benang Grey	78
38. Tabel XXXVIII	
Persiapan Perhitungan Standart Deviasi Tahun 1995	
untuk Benang Warna	79
39. Tabel XXXIX	
Persiapan Perhitungan Standart Deviasi Tahun 1995	
untuk Dyestuff	80
40. Tabel XL	
Persiapan Perhitungan Standart Deviasi Tahun 1995	
untuk Auxiliaries	81
41. Tabel XLI	
Persiapan Perhitungan Standart Deviasi Tahun 1995	
untuk Kimia Umum	82
42. Tabel XLII	
Perbandingan ECC dan SOC untuk Benang Grey	85
43. Tabel XLIII	
Perbandingan ECC dan SOC untuk Benang Warna	87
44. Tabel XLIV	
Perbandingan ECC dan SOC untuk Dyestuff	89
45. Tabel XLV	
Perbandingan ECC dan SOC untuk Auxiliaries	91
46. Tabel XLVI	
Perbandingan ECC dan SOC untuk Kimia Umum	92

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1
Struktur Organesasi PT. JABATEX TANGERANG 30
2. Gambar 2.2
Saluran Distribusi 40

