



**LAMPIRAN**

LAMPIRAN A

DAFTAR PERTANYAAN

Kelompok A :

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
  - a.  $\leq$  20
  - b. 20 - 35
  - c.  $>$  35
4. Pendidikan
  - a. SD
  - b. SLTP
  - c. SLTA
  - d. Akademi/ Universitas
5. Status Perkawinan
  - a. kawin
  - b. belum kawin
6. Pekerjaan
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Pegawai Negeri/ Swasta
  - d. Lainnya
7. Pengeluaran per bulan untuk belanja produk AVON :
  - a.  $<$  Rp 50.000,00
  - b. Rp 50.000,00 - Rp 100.000,00
  - c.  $>$  Rp 100.000,00
8. Dari manakah anda memperoleh informasi tentang produk AVON:
  - a. Iklan Media (TV, Radio, Majalah)
  - b. Keluarga (Kakak, Adik, Orang Tua)
  - c. Teman
  - d. Lainnya, sebutkan.....

9. Dari Faktor-faktor di bawah ini, faktor apa yang paling mempengaruhi anda dalam pembelian produk AVON :

- a. Kualitas produk
- b. Harga produk
- c. Keamanan dalam menggunakan produk
- d. Hasil yang diperoleh setelah menggunakan produk
- e. Warna atau corak dari produk
- f. Efisiensi bentuk produk.

Kelompok B

10. Bagaimana pendapat saudara tentang disain kemasan jenis produk AVON yang digunakan.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat menarik
- b. menarik
- c. cukup menarik
- d. agak menarik
- e. kurang menarik
- f. tidak menarik

Evaluasi/ penilaian

Disain kemasan produk AVON yang menarik adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

11. Bagaimana pendapat saudara tentang daya tahan keharuman (jenis wewangian) produk AVON yang digunakan.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat lama
- b. lama
- c. cukup lama
- d. agak lama
- e. kurang lama
- f. tidak lama

Evaluasi/penilaian :

Daya tahan keharuman jenis wewangian yang tahan lama adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

12. Bagaimana pendapat saudara mengenai kualitas bahan baku dari produk AVON yang digunakan.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat bagus
- b. bagus
- c. cukup bagus
- d. agak bagus
- e. kurang bagus
- f. tidak bagus

Evaluasi/ penilaian

Kualitas bahan baku dipakai dalam jenis produk yang bagus adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

13. Bagaimana pendapat saudara mengenai harga-harga produk AVON yang digunakan.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat murah
- b. murah
- c. cukup
- d. agak murah
- e. mahal
- f. sangat mahal

Evaluasi/ penilaian

Harga jenis produk AVON yang murah adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

14. Bagaimana pendapat saudara mengenai hasil yang diperoleh dari penggunaan produk AVON

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat bagus
- b. bagus
- c. cukup bagus
- d. agak bagus
- e. kurang bagus
- f. tidak bagus

Evaluasi/ penilaian

Hasil bagus yang diperoleh dari penggunaan produk AVON adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

15. Bagaimana pendapat saudara mengenai keamanan penggunaan produk AVON terhadap efek sampingan yang negatif.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat aman
- d. agak aman

- b. aman
- c. cukup aman
- e. kurang aman
- f. tidak aman

Evaluasi/ penilaian

Keamanan penggunaan produk AVON yang aman adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

16. Bagaimana pendapat saudara tentang warna atau corak produk AVON yang digunakan.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat menarik
- b. menarik
- c. cukup menarik
- d. agak menarik
- e. kurang menarik
- f. tidak menarik

Evaluasi/ penilaian.

Warna atau corak produk AVON yang menarik adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

17. Bagaimana pendapat saudara mengenai efisiensi atau kepraktisan produk AVON.

Kepercayaan/ keyakinan :

- a. sangat praktis
- b. praktis
- c. cukup praktis
- d. agak praktis
- e. kurang praktis
- f. tidak praktis

Evaluasi/ penilaian

Efisiensi produk yang praktis adalah :

- a. sangat baik
- b. baik
- c. cukup
- d. agak baik
- e. kurang baik
- f. tidak baik

Lampiran B : Hasil Perhitungan Sikap Konsumen Terhadap Produk Avon

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DISAIN KEMASAN PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	11	11
Baik	17	17
Netral	72	72
K. baik	0	0
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DISAIN KEMASAN PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	11	26,2	3	5,6	0	0
Baik	8	19	6	11,1	0	0
Netral	23	54,8	45	83,3	4	100
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DISAIN KEMASAN PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	1	33,3	9	24,3	1	1,8
Baik	1	33,3	0	0	7	18,9	10	17,5
Netral	2	66,7	2	66,7	21	56,8	46	80,7
K. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DISAIN KEMASAN PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	8	11,8	1	4	1	14,3
Baik	10	14,7	6	24	0	0
Netral	50	73,5	18	72	6	85,7
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DISAIN KEMASAN PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	7	22,6	0	0	1	10	2	20
Baik	9	29	7	14,3	1	10	0	0
Netral	15	48,4	42	85,7	8	80	8	80
K. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran II :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DAYA TAHAN KEHARUMAN PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	2	2
Baik	11	11
Netral	79	79
K. baik	8	8
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DAYA TAHAN KEHARUMAN PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	2	4,8	0	0	0	0
Baik	4	9,5	6	11,1	1	25
Netral	34	80,9	42	77,8	3	75
K. baik	2	4,8	6	11,1	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DAYA TAHAN KEHARUMAN PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	0	0	1	2,7	1	1,8
Baik	1	33,3	0	0	4	10,8	6	10,5
Netral	2	66,7	3	100	30	81,1	44	77,2
K. baik	0	0	0	0	2	5,4	6	10,5
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DAYA TAHAN KEHARUMAN PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	2	2,9	0	0	0	0
Baik	6	8,8	2	8	2	28,6
Netral	53	78	22	88	5	71,4
K. baik	7	10,3	1	4	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah



TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP DAYA TAHAN KEHARUMAN PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	3	9,7	1	2	0	0	0	0
Baik	2	6,5	5	10,2	1	10	3	30
Netral	25	80,6	37	75,5	9	90	6	60
K. baik	1	3,2	6	12,3	0	0	1	10
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran III :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KUALITAS BAHAN BAKU PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	6	6
Baik	14	14
Netral	80	80
K. baik	0	0
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KUALITAS BAHAN BAKU PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	4	9,5	2	3,7	0	0
Baik	8	19,1	4	7,4	1	25
Netral	30	71,4	48	88,9	3	75
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KUALITAS BAHAN BAKU PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	0	0	4	10,8	2	3,5
Baik	0	0	0	0	9	24,3	5	8,8
Netral	3	100	3	100	24	64,9	50	87,7
K. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KUALITAS BAHAN BAKU PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	5	7,4	1	4	0	0
Baik	7	10,3	5	20	2	28,6
Netral	56	82,3	19	76	5	71,4
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KUALITAS BAHAN BAKU PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	4	12,9	1	2	0	0	1	10
Baik	7	22,6	5	10,2	1	10	2	20
Netral	20	64,5	43	87,8	9	80	7	70
K. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran IV :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA BAKU PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	1	1
Baik	13	13
Netral	84	84
K. baik	1	1
T. baik	1	1
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	1	2,4	0	0	0	0
Baik	6	14,3	7	13	0	0
Netral	33	78,5	47	87	4	100
K. baik	1	2,4	0	0	0	0
T. baik	1	2,4	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	0	0	1	2,7	0	0
Baik	0	0	1	33,3	6	16,2	6	10,5
Netral	3	100	2	66,7	29	78,4	50	87,7
K. baik	0	0	0	0	1	2,7	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	1	1,8
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	1	1,5	0	0	0	0
Baik	10	14,7	7	28	0	0
Netral	55	80,8	18	72	7	100
K. baik	1	1,5	0	0	0	0
T. baik	1	1,5	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	1	3,2	1	2	0	0	0	0
Baik	7	22,6	6	12,3	0	0	0	0
Netral	21	67,8	42	85,7	10	100	10	100
K. baik	1	3,2	0	0	0	0	0	0
T. baik	1	3,2	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran V :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HASIL YANG DIPEROLEH DARI PENGGUNAAN PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	11	11
Baik	11	11
Netral	78	78
K. baik	0	0
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HASIL YANG DIPEROLEH DARI PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	2	4,8	8	14,8	1	25
Baik	6	14,3	5	9,3	0	0
Netral	34	80,9	41	75,9	3	75
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HASIL YANG DIPEROLEH DARI PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	1	33,3	5	2,7	5	8,8
Baik	0	0	1	33,3	5	16,2	5	8,8
Netral	3	100	1	33,3	27	81,1	47	82,4
K. baik	0	0	0	0	1	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HASIL YANG DIPEROLEH DARI PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	8	11,8	2	8	1	14,3
Baik	8	11,8	3	12	0	0
Netral	52	76,4	20	80	6	85,7
K. baik	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP HASIL YANG DIPEROLEH DARI PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	5	16,1	2	4,1	0	0	3	30
Baik	6	19,4	5	10,2	0	0	0	0
Netral	20	64,5	42	85,7	10	100	7	70
K. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran VI :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN PENGGUNAAN PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	4	4
Baik	14	14
Netral	78	78
K. baik	4	4
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	2	4,8	1	1,8	1	25
Baik	7	16,7	7	13	0	0
Netral	32	76,2	43	79,6	3	75
K. baik	1	2,3	3	5,6	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	1	33,3	1	2,7	3	5,3
Baik	0	0	2	66,7	7	18,9	5	8,7
Netral	3	100	0	0	28	75,7	46	80,7
K. baik	0	0	0	0	1	2,7	3	5,3
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	3	4,4	0	0	1	14,3
Baik	10	14,7	3	12	0	0
Netral	51	75	22	88	6	85,7
K. baik	4	5,9	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN PENGGUNAAN PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	2	6,5	1	2	0	0	0	0
Baik	7	22,6	7	14,3	0	0	1	10
Netral	21	67,7	38	77,6	10	100	9	90
K. baik	1	3,2	3	6,1	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran VII :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP WARNA ATAU CORAK PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	8	8
Baik	11	11
Netral	76	76
K. baik	5	5
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP WARNA ATAU CORAK PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	5	11,9	3	5,6	0	0
Baik	7	16,7	4	7,4	0	0
Netral	29	69	43	79,6	4	100
K. baik	1	2,4	4	7,4	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP WARNA ATAU CORAK PRODUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	1	33,3	4	10,8	3	5,3
Baik	0	0	0	0	6	16,2	5	8,7
Netral	3	100	2	66,7	26	70,3	45	79
K. baik	0	0	0	0	1	2,7	4	7
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah



TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP WARNA ATAU CORAK PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	8	11,8	0	0	0	0
Baik	6	8,8	5	20	0	0
Netral	51	75	18	72	7	100
K. baik	3	4,4	2	8	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP WARNA ATAU CORAK PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	5	16,1	2	4,1	0	0	1	10
Baik	3	9,7	3	6,1	1	10	2	20
Netral	22	71	40	81,6	9	90	7	70
K. baik	1	3,2	4	8,2	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

Lampiran VIII :

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP EFISIENSI ATAU KEPRAKTISAN BENTUK PRODUK AVON

Kategori	Sikap	
	f	%
S. baik	10	10
Baik	12	12
Netral	75	75
K. baik	3	3
T. baik	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP EFISIENSI ATAU KEPRAKTISAN BENTUK PRODUK AVON BERDASARKAN USIA

Kategori	≤ 20		21 - 35		> 35	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	5	11,9	4	7,4	1	25
Baik	6	14,3	6	11,1	0	0
Netral	31	73,8	42	77,8	2	50
K. baik	0	0	2	3,7	1	25
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	42	100	54	100	4	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP EFISIENSI ATAU KEPRAKTISAN BENTUK AVON BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Kategori	SD		SLTP		SLTA		AK./PT	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	0	0	0	0	7	18,9	3	5,3
Baik	1	33,3	2	66,7	3	8,1	6	10,4
Netral	2	66,7	1	33,3	27	73	45	79
K. baik	0	0	0	0	0	0	3	5,3
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	3	100	3	100	37	100	57	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP EFISIENSI ATAU KEPRAKTISAN BENTUK PRODUK AVON BERDASARKAN PENGELUARAN UNTUK BELANJA PRODUK AVON PER BULAN

Kategori	< 50.000		50.000-100.000		> 100.000	
	f	%	f	%	f	%
S. baik	9	13,2	1	4	1	14,3
Baik	10	14,7	2	8	0	0
Netral	47	69,2	21	84	6	85,7
K. baik	2	2,9	1	4	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0
Jumlah	68	100	25	100	7	100

Sumber : Data primer yang diolah

TABEL PENGELOMPOKAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP EFISIENSI ATAU KEPRAKTISAN BENTUK PRODUK AVON BERDASARKAN PEKERJAAN KONSUMEN

Kategori	Pelajar		Mahasiswa		Peg.Neg./Swasta		Lainnya	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S. baik	4	12,9	3	6,1	1	10	2	20
Baik	6	19,4	5	10,2	0	0	1	10
Netral	21	67,7	38	77,6	9	90	7	70
K. baik	0	0	3	6,1	0	0	0	0
T. baik	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah	31	100	49	100	10	100	10	100

Sumber : Data primer yang diolah

