

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, Perilaku Konsumen Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1992, Statistik Jilid 2, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1987, Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- , 1994, Manajemen Pemasaran Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- , Gary Amstrong, 1994, Principles of Marketing, Prentice Hall Inc., USA.
- Loudon, David, Albert J. Della Bitta, 1988, Consumer Behavior, Mc Graw Hill, Singapore.
- Rakhmat, Jalaludin, 1989, Metoda Penelitian Komunikasi, BPFE, Yogyakarta.
- ✓ Prabunegara, A.A. Anwar, 1991, Perilaku Konsumen, Eresco, Bandung.
- Stanton, William J, 1985, Prinsip Pemasaran Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- ✓ Swastha, Basu, T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta.
- Widayanto, Gatot, 1995, 'Value Creation Concept Dan Aplikasinya', dalam Manajemen dan Usahawan Indonesia, nomor 06 tahun XXIV, hal. 17-21, Jakarta.