

## IKHTISAR DATA KEUANGAN PENTING

(Dalam jutaan rupiah)

	1995	1994	1993	1992	1991
Total aktiva	875.313	655.344	463.215	381.616	323.170
Pinjaman (Net)	709.086	553.906	387.560	308.764	258.905
Dana Pihak Ketiga	639.914	500.216	406.667	332.476	269.695
Total Modal Sendiri	115.676	102.277	25.255	20.720	18.489
-----					
Total Pendapatan	147.358	102.277	83.936	80.573	70.198
Total Biaya	123.881	79.489	78.256	77.381	67.282
Laba Sebelum Pajak	23.476	16.118	5.680	3.193	2.916
Laba Bersih	17.192	13.521	4.535	2.227	1.784
=====					
RASIO					
Return on Assets	2,68%	2,46%	1,23%	0,84%	0,90%
Return on Equity	20,29%	15,79%	22,49%	15,41%	15,77%
Capital Adequacy					
Ratio	13,74%	15,39%	8,31%	7,56%	8,01%
Loan to Deposit					
Ratio	87,54%	88,36%	90,13%	91,97%	94,11%

Sumber : Laporan Tahunan 1995 BANK NISP

Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku

Menurut Lapangan Usaha

(Milyar Rupiah)

Lapangan Usaha	1994	1995
1. Pertanian, peternakan , kehutanan dan perikanan	65.992,4	76.556,6
2. Pertambangan dan pengga- lian	33.507,1	24.608,0
3. Industri Pengolahan	88.991,7	108.164,1
4. Listrik, Gas dan air bersih	3.912,8	4.809,0
5. Bangunan	28.016,9	34.338,9
6. Perdagangan, Hotel dan Restoran	62.207,3	73.126,3
7. Pengangkutan dan Komu - nikasi	26.988,6	30.201,7
8. Keuangan, Persewaan dan Jasa Perusahaan	34.505,6	39.890,9
9. Jasa-jasa	35.089,4	40.681,9
Produk Domestik Bruto	379.211,8	445.400,6

Sumber : Harian Kompas, Jumat, 19 April 1996

## Inflasi Beberapa Negara Sekelas Indonesia

Negara	1992	1993	1994	1995	1996
Indonesia	6,9	9,7	8,5	9,4	9,0
Cile	16,2	12,0	8,9	8,2	6,9
Cina	6,3	14,6	24,2	17,1	10,0
Kolumbia	21,6	21,4	22,3	19,5	20,5
Republik Ceko	17,9	16,2	11,0	9,1	8,5
Yunani	14,2	14,5	10,9	9,3	8,6
India	11,9	6,4	10,2	10,2	7,5
Polandia	38,0	36,9	33,1	28,3	20,0
Slovakia	19,1	13,9	11,2	9,5	9,0
Afrika Selatan	12,3	10,4	10,9	9,5	7,0

Sumber : Harian Kompas, Senin, 6 Mei 1996

~~Jumlah Bank dan Kantor Bank di Indonesia~~

(1991/1992-1995/1996)

	1991/1992	1992/1993	1993/1994	1994/1995	1995/1996
Bank-Bank Umum					
Bank Persero					
- Jumlah Bank	7	7	7	7	7
- Jumlah Kantor	1078	1099	1121	1285	1307
Bank Umum Swasta Nasional					
- Jumlah Bank	133	147	163	166	166
- Jumlah Kantor	2798	2910	3125	3296	3424
Bank Pembangunan Daerah					
- Jumlah Bank	27	27	27	27	27
- Jumlah Kantor	412	426	429	432	444
Bank Asing/ Bank Campuran					
- Jumlah Bank	29	39	39	40	40
- Jumlah Kantor	54	75	78	84	84
Jumlah Bank Umum					
- Jumlah Bank	196	220	236	240	240
- Jumlah Kantor	4342	4510	4753	5097	5259

Sumber : Harian Kompas, Jumat 2 Agustus 1996.

## Peringkat Bank Papan Tengah

(Aset Rp.500 milyar - Rp. 1 Trilyun)

Peringkat	Aset	Nilai
	(Dalam juta rupiah)	
1. Bank Rama	926.369	90,66
2. Daiwa Perdania Bank	958.566	89,20
3. Bank NISP	875.313	88,85
4. United Overseas Bank Bali	595.934	88,17
5. Bank Prima Ekspres	690.406	85,12
6. Bank Putra Surya Perkasa	662.411	84,69
7. Tokai Lippo Bank	659.622	81,16
8. Bank Credit Lyonnais Indonesia	797.558	79,82
9. Bank LTCB Central Asia	827.375	78,21
10. BPD Sumatera Utara	615.103	78,14
11. Bank Inter Pasific	866.058	76,39
12. Korea Exchange Bank Danamon	504.325	75,45
13. Bank Of America	688.292	75,08
14. Bank Central Dagang	729.475	73,47
15. Fuji Bank Int'l Indonesia	976.897	73,13
16. Bank Artha Graha	885.814	71,82
17. Bank Umum Servitia	951.507	71,58
18. Bank Finconesia	555.185	70,94
19. Bank Subentra	851.328	70,87
20. Bank BNP Lippo Indonesia	697.329	70,00
21. Bank Andromeda	900.764	69,73
22. Bank Indovest	813.853	67,55

---

23. Bank Delta	614.638	67,25
24. Ing Bank	731.240	67,04
25. Indonesia Daichi Kangyo Bank	706.902	65,44
26. Bank Arya Panduarta	936.992	64,85
27. IBJ Indonesia Bank	812.439	64,21
28. Bank Sakura Swadharma	864.837	61,63
29. Bank Societe Generale Indonesia	577.326	59,16
30. Bank Putra Mutikarsa	657.602	58,55
31. American Ekspres Bank	625.823	55,00
32. Bank Susila Bakti	650.071	53,79
33. The Chase Manhattan Bank	597.731	42,92
34. Bank Perniagaan	523.301	40,66
35. Bank Dana Asia	507.963	31,23
36. South East Asia Bank	617.865	27,75
37. Bank Industri	543.901	5,30

Sumber .: Harian Kompas, Rabu 10 Juli 1996

---

**GUIDED INTERVIEW**

---

**UMUM**

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan Bank NISP
2. Bagaimana struktur organisasi yang dimiliki Bank NISP
3. Apakah visi dan misi perusahaan Bank NISP

**PROSES ANALISIS DAN DIAGNOSIS LINGKUNGAN****A. PESAING**

4. Langkah apa yang dilakukan Bank NISP dalam mengumpulkan informasi tentang Bank Pesaing
5. Apakah dilakukan penyeleksian terhadap informasi yang masuk, bagaimana proses penyeleksiannya
6. Bagaimana Manajemen Bank NISP menilai kondisi persaingan antar Bank.
7. Faktor- faktor intern apa saja yang digunakan Manajemen Bank NISP dalam mengukur kekuatan yang dimiliki dengan kondisi persaingan yang ada.
8. Apakah kondisi persaingan tersebut sebagai peluang atau ancaman bagi perusahaan.

**B. EKONOMI**

9. Langkah apa yang dilakukan Bank NISP dalam mengumpulkan informasi tentang situasi peronomian Indonesia

- 
10. Apakah dengan tingkat inflasi sekarang ini mempengaruhi kinerja Bank NISP
  11. Dengan pertumbuhan ekonomi rata-rata 7% dan naiknya pendapatan per kapita penduduk Indonesia apakah memberikan peluang atau tantangan
  12. Apakah peraturan Pemerintah tentang ekonomi khususnya perbankan dirasakan sebagai tantangan atau peluang bagi Bank NISP

#### PROSES ANALISIS DAN DIAGNOSIS KEUNGGULAN STRATEGIS PERUSAHAAN

##### C. SUMBER DAYA MANUSIA

13. Langkah-langkah apa yang dilakukan Manajemen Bank NISP dalam Melakukan Analisis dan Diagnosis Sumber Daya Manusia yang dimiliki perusahaan
14. Bagaimana kebijaksanaan yang di terapkan Bank NISP dalam meningkatkan kualitas karyawan
15. Apakah dilakukan evaluasi untuk kebijaksanaan tersebut, mengapa dan bagaimana
16. Apakah kompensasi yang diberikan perusahaan kepada karyawan sesuai dengan prestasi yang mereka berikan
17. Apakah terdapat semacam organisasi bagi karyawan Bank NISP untuk menyalurkan aspirasi mereka
18. Apakah keberadaan organisasi tersebut dirasakan menghambat atau menguntungkan



~~19. Bagaimana dengan tingkat perputaran karyawan Bank NISP~~

#### D. PEMASARAN

18. Langkah apa yang dilakukan Bank NISP dalam melakukan Analisis dan Diagnosis pemasaran yang dilakukan.
19. Apakah perusahaan melakukan promosi terhadap produk tersebut, bagaimana cara mempromosikan
20. Dengan alasan apa pihak manajemen perusahaan memilih tempat dan gedung yang sekarang ditempati
21. Apa keunggulan produk jasa keuangan yang dikeluarkan Bank NISP dibanding dengan produk keuangan yang dikeluarkan pesaing
22. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan selama ini dapat mencapai hasil sesuai rencana
23. Apa yang menjadi kekuatan utama pesaing
24. Apa yang menjadi kelemahan utama pesaing
25. Bagaimana kepekaan pesaing terhadap strategi alternatif Bank NISP

#### PERTANYAAN TAMBAHAN

26. Setelah melakukan analisis dan diagnosis lingkungan internal dan eksternal perusahaan, selanjutnya langkah apa yang di ambil manajemen bank NISP
27. Strategi apa yang dipilih bank NISP setelah langkah tersebut, mengapa