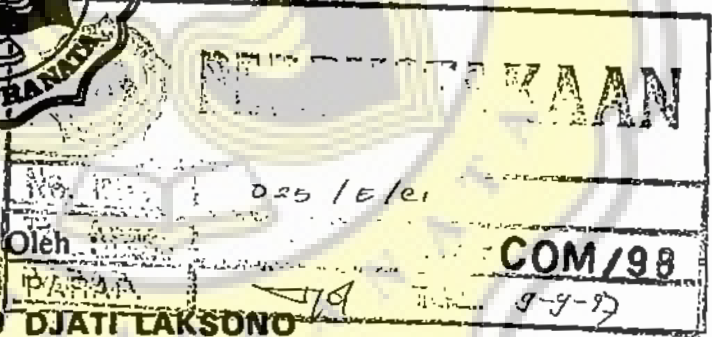


EM
658.8
Lak
A
'96

**ANALISIS PROSES PEMILIHAN STRATEGI PERUSAHAAN
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
(STUDY KASUS PADA BANK NISP SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Nama : WAHYU DJATI LAKSONO
NIM : 91.30.1049
NIRM : 91.6.111.02016.50097
Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

PERSEMBAHAN

Sebuah karya kecil ini dipersembahkan kepada :

1. Papa, Mama, dan Adik-adikku tercinta yang turut mendukung dalam doa.
2. Teman-temanku yang memberikan semangat dan dorongan sehingga karya ini tercipta.
3. Someone who I love.



MOTTO




LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

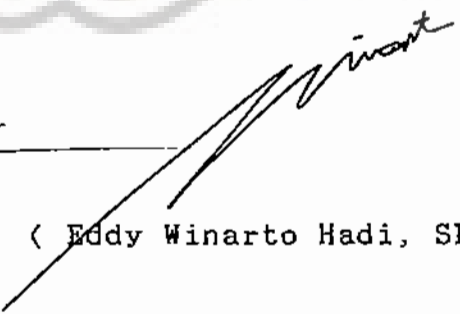
NAMA : Wahyu Djati Laksono
NIM : 91 30 1049
NIRM : 91.6.111.02016.50097
FAKULTAS : Ekonomi
JURUSAN : Manajemen
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PROSES PEMILIHAN STRATEGI
PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
(Studi Kasus Pada Bank NISP Semarang)

Disetujui di : Semarang
Pada Tanggal : Agustus 1996

Pembimbing 1

Pembimbing 2


(Drs. Alex Emyll, MSP)


(Eddy Winarto Hadi, SE.MM)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji dalam sidang :

Hari : Rabu

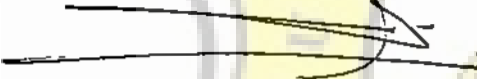
Tanggal : 16 Agustus 1996

Yang bertanda tangan di bawah ini Panitia Penguji :

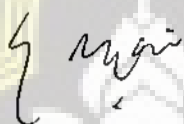
Penguji 1

Penguji 2


Penguji 3



(Prof. Drs. Soehardi)



(Drs. J. Soegiharto)




(Eddy Winarto, SE.MM)

Mengetahui

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan



(Drs. Alex Emyll, MSP)

ABSTRAK

Dalam perkembangan perekonomian yang dialami negara Indonesia membawa dampak bagi situasi persaingan antar perusahaan. Prinsip efektifitas, efisiensi, dan kehati-hatian menjadi syarat utama bagi sebuah perusahaan agar tetap mempunyai daya saing di tengah-tengah kompetisi antar perusahaan yang terjadi. Kondisi ini juga dialami perusahaan perbankan, sejak dikeluarkannya Deregulasi Pemerintah di bidang ekonomi yang mengatur syarat pendirian sebuah bank pada bulan Oktober 1988 atau lebih di kenal dengan Pakto-88, telah berdiri sekitar 250 buah Bank Umum Nasional dan Pemerintah (Kompas, Juli:1996). Menyadari akan hal ini, Manajemen Perusahaan Bank NISP menilai perlu diterapkannya strategi yang tepat agar tetap kompetitif dalam situasi persaingan yang terjadi. Langkah-langkah yang dilakukan Manajemen Bank NISP sebelum memilih strategi yang tepat adalah membuat suatu analisis dan diagnosis lingkungan intern perusahaan yang menghasilkan Tampilan Keunggulan Strategis Perusahaan atau Strategic Advantage Profile (SAP) disamping itu Manajemen Bank NISP juga melakukan analisis dan diagnosis lingkungan ekstern perusahaan yang menghasilkan Tampilan Peluang dan Tantangan Perusahaan atau Environmental Threats and Opportunities Profile (ETOP).

Lingkungan intern perusahaan yang dianalisis dan didiagnosis adalah faktor Pemasaran dan Sumber Daya Manusia, antara lain tentang bagaimana cara memasarkan produk jasa keuangan yang selama ini dilakukan, bagaimana dengan produk jasa keuangan yang ditawarkan kepada masyarakat, apakah lokasi Bank NISP berada pada tempat-tempat yang strategis, bagaimana dengan kualitas karyawan, suasana kerja, pelayanan kepada nasabah, apakah pelatihan bagi karyawan dirasakan efektif, bagaimana dengan tingkat perputaran karyawan. Sedangkan lingkungan ekstern perusahaan yang dianalisis dan didiagnosis adalah faktor Pesaing dan Perekonomian antara lain bagaimana dengan jumlah Bank Pesaing, bagaimana mereka memasarkan produk jasa keuangan, apakah pertumbuhan ekonomi yang dicapai Negara Indonesia memberi dampak yang positif, apakah tingkat inflasi mempengaruhi kinerja Bank NISP, apakah peraturan-peraturan yang dikeluarkan Pemerintah memberi peluang atau tantangan. Dari analisis dan diagnosis lingkungan intern dan ekstern tersebut, Manajemen Bank NISP dapat mengetahui apa saja yang menjadi Kekuatan (Strength) dan Kelemahan (Weaknesses) yang dimiliki perusahaan dan juga Peluang (Opportunities) dan Tantangan (Threats) yang datang dari lingkungan.

Dengan mempertimbangkan faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Tantangan yang ada, Manajemen Bank NISP mengambil keputusan untuk menerapkan Strategi Pertumbuhan terutama pertumbuhan diversifikasi konsentris yaitu dengan memperluas pangsa pasar dengan

tetap mempertahankan bisnis inti (core bussines) yaitu di bidang keuangan, seperti membuka cabang dan cabang pembantu baru, mendirikan Automatic teller Machine (ATM), meluncurkan produk jasa keuangan yang lebih inovatif dan kreatif, melakukan promosi secara intensif di media cetak maupun audio, mengadakan pelatihan bagi karyawan untuk meningkatkan pelayanan bagi para nasabah. Strategi yang dilaksanakan oleh Manajemen Bank NISP tidak terlepas dari Visi dan Misi perusahaan dan juga prinsip kehati-hatian, sebab mereka menyadari bahwa pada dasarnya bisnis perbankan adalah bisnis kepercayaan sehingga diperlukan pemikiran yang lebih mendalam sebelum melakukan keputusan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kasih yang telah melimpahkan Rahmat dan KaruniaNYA. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "ANALISIS PROSES PEMILIHAN STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN STUDI KASUS PADA BANK NISP SEMARANG", skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan ini, Penulis telah mendapatkan bantuan dan perhatian dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu sudah selayaknya Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Alex Emyll, MSP, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Eddy Winarto Hadi, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, petunjuk, dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Drs. Hermawan Sumirya, selaku Pimpinan Bank NISP Semarang yang telah memberikan ijin kepada Penulis untuk melakukan survey dan pengumpulan data di Bank NISP Semarang.
3. Bapak Daniel A.S, SH, selaku Marketing Bank NISP Semarang yang telah mendampingi penulis dalam melakukan survey dan pengumpulan data untuk

pembuatan skripsi ini.

4. Ayah, Ibu dan Adik-Adikku tercinta, yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu di sini , yang telah memberikan bantuan kepada Penulis baik berupa moril maupun materiil hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kasih berkenan untuk melimpahkan rahmatnya kepada Bapak, Ibu , serta Saudara semua.

Penulis menyadari isi dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan , maka dari itu Penulis dengan rasa rendah hati bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi baiknya skripsi ini.

Semarang, Agustus 1996

Penulis

(Wahyu Djati Laksono)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Lingkungan Perusahaan	11
2.1.2. Analisis dan Diagnosis Lingkungan	15
2.1.3. Profil Kesempatan dan Tantangan Lingkungan	19

2.1.4. Faktor Keunggulan Stra- tegis Perusahaan	23
2.1.5. Analisis Keunggulan Strategis Perusahaan	27
2.1.6. Diagnosis Keunggulan Strategis Perusahaan ...	28
2.1.7. Alternatif Strategi	32
2.2. Kerangka Pemikiran	44
BAB III : METODA PENELITIAN	
3.1. Pemilihan Lokasi	45
3.2. Metoda Penelitian	45
3.3. Data dan pengumpulannya	46
3.4. Teknik Analisis Data	52
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Bank NISP	53
4.1.1. Sejarah Bank NISP	53
4.1.2. Struktur Organisasi	54
4.1.3. Pemasaran dan Produk ...	55
4.1.4. Sumber Daya Perusahaan	56
4.2. Misi dan Visi Perusahaan	58
4.3. Analisis dan Diagnosis Peru- sahaan	58
4.4. Pembahasan Proses Analisis dan Diagnosis Lingkungan Perusahaan	63
4.5. Analisis dan Diagnosis Keunggul- an Strategis	68

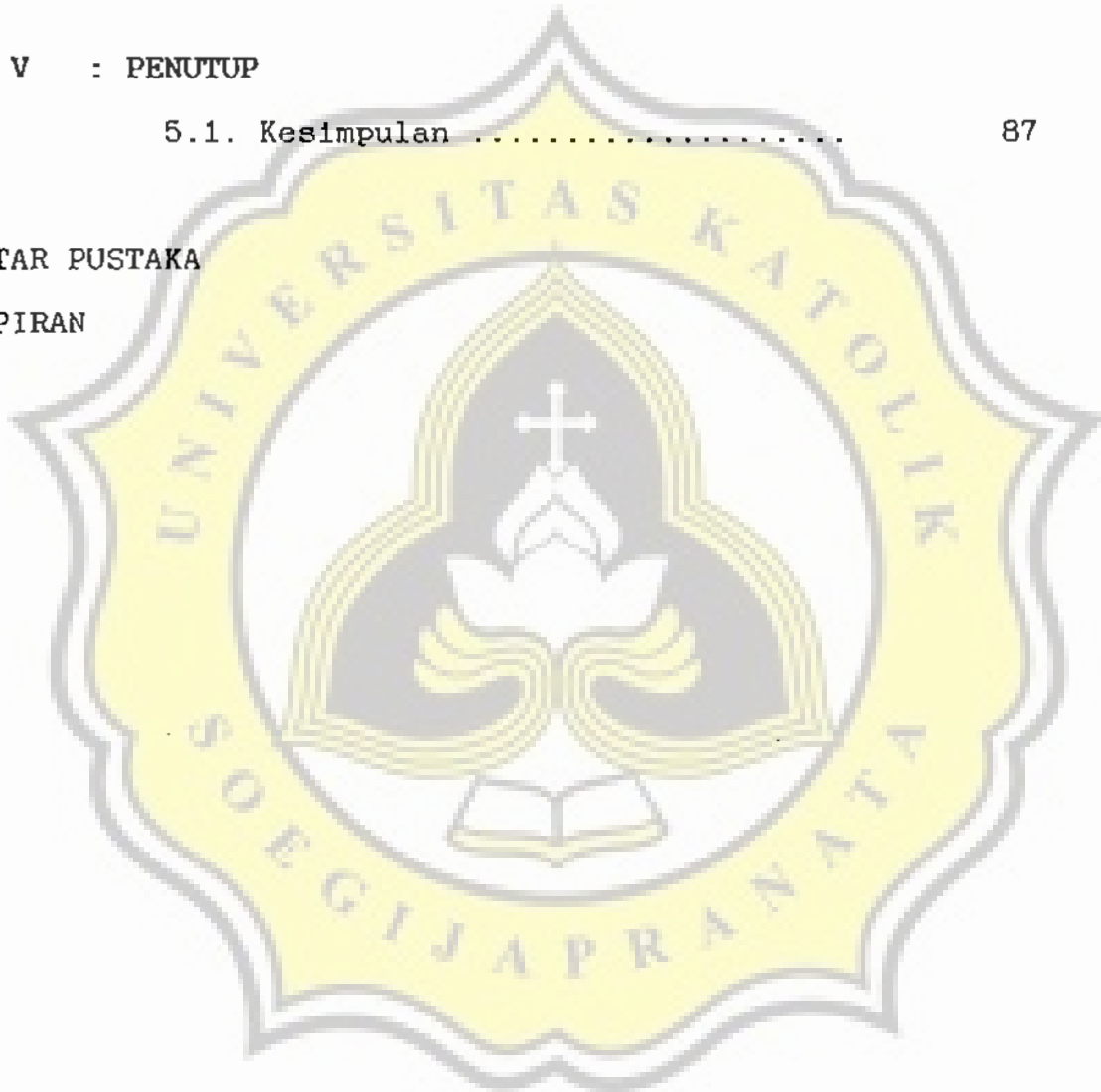
4.6. Pembahasan Analisis dan Diagnosis Keunggulan Strategis	73
4.7. Pemilihan Strategi Perusahaan	77

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	87
---------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Ikhtisar Data Keuangan Penting Bank NISP.....	88
2. Produk Domestik Bruto Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku.....	89
3. Daftar Inflasi Beberapa Negara Sekelas Indonesia.....	90
4. Jumlah Bank dan Kantor Bank di Indonesia.....	91
5. Peringkat Bank Papan Tengah.....	92

